

A CMED em 15 anos de Regulação do Mercado de Medicamentos no Brasil

Leandro Safatle



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



Mercado Farmacêutico Brasileiro

6º Mercado mundial (IMS)

- Comercialização 2014:
SAMMED: R\$ 47,9 bilhões / 3,9 bilhões de embalagens
IMS/PPP : R\$ 41,3 bilhões / 3,12 bilhões de embalagens
IMS/PMB : R\$ 65,1 bilhões / 3,12 bilhões de embalagens
- Samed em Junho/2015
 - 213 Empresas Farmacêuticas
 - 13.064 apresentações
 - 6.331 produtos
 - 2.252 substâncias
 - 462 classes terapêuticas



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde

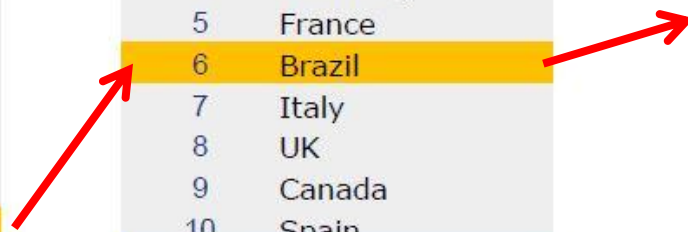


Mercado Farmacêutico Brasileiro

Rank	2009
1	US
2	Japan
3	China
4	Germany
5	France
6	Italy
7	Spain
8	UK
9	Canada
10	Brazil
11	S. Korea
12	Australia
13	Mexico
14	Russia
15	India
16	Venezuela
17	Turkey
18	Greece
19	Poland
20	Netherlands

Rank	2014
1	US
2	China
3	Japan
4	Germany
5	France
6	Brazil
7	Italy
8	UK
9	Canada
10	Spain
11	India
12	Russia
13	S. Korea
14	Australia
15	Venezuela
16	Mexico
17	Turkey
18	Poland
19	Argentina
20	Belgium

Rank	2019
1	US
2	China
3	Japan
4	Germany
5	Brazil
6	France
7	UK
8	Italy
9	Canada
10	India
11	Spain
12	Russia
13	Venezuela
14	S. Korea
15	Mexico
16	Australia
17	Turkey
18	Saudi Arabia
19	Poland
20	Indonesia



Fonte: IMS/Health



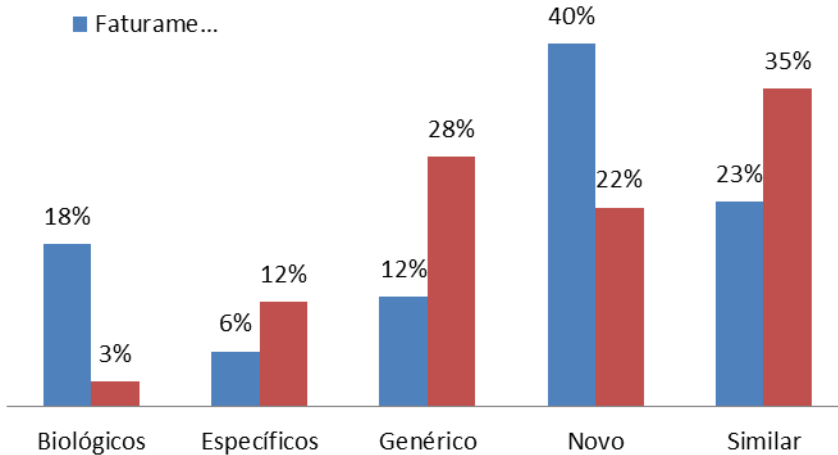
ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



Mercado Farmacêutico Brasileiro

Faturamento e quantidade comercializada por tipo de produto, em relação ao total.



Faturamento e comercialização das apresentações segundo o tipo de lista do PIS/COFINS (em milhões)

Lista do Pis/Cofins	Faturamento		Quantidade	
Negativa	11.474,93	23,85%	1.401,46	36,48%
Neutra	17,08	0,04%	0,72	0,02%
Positiva	36.615,78	76,11%	2.440,05	63,51%
Total	48.107,79		3.842,24	

Faturamento e quantidade das subclasses terapêutica por faixa do Índice de Herfindahl-Hirschman

Faixas do HHI	Faturamento (R\$)	Quantidade	Subclasse Terapêutica
Total	48.107.786.929	3.842.236.451	463
Menos de 1.500	12.069.901.622	1.584.228.216	38
De 1.500 a 2.499	10.216.883.955	976.201.189	62
De 2.500 a mais	25.821.001.352	1.281.807.046	363

Faturamento, comercialização e quantidade de laboratório por porte da empresa.

Porte das Empresas	Faturamento (R\$)		Quantidade		Laboratório	
	Valor	Porcentagem	Valor	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem
Microempresa	17.708.944	0,04%	2.235.897	0,06%	20	9%
Pequena	300.915.482	0,63%	50.441.080	1,31%	40	19%
Média	3.049.273.383	6,34%	406.635.087	10,58%	70	33%
Média-Grande	7.617.152.836	15,83%	1.008.464.313	26,25%	47	22%
Grande	37.122.736.284	77,17%	2.374.460.074	61,80%	38	18%
Total	48.107.786.929		3.842.236.451		215	

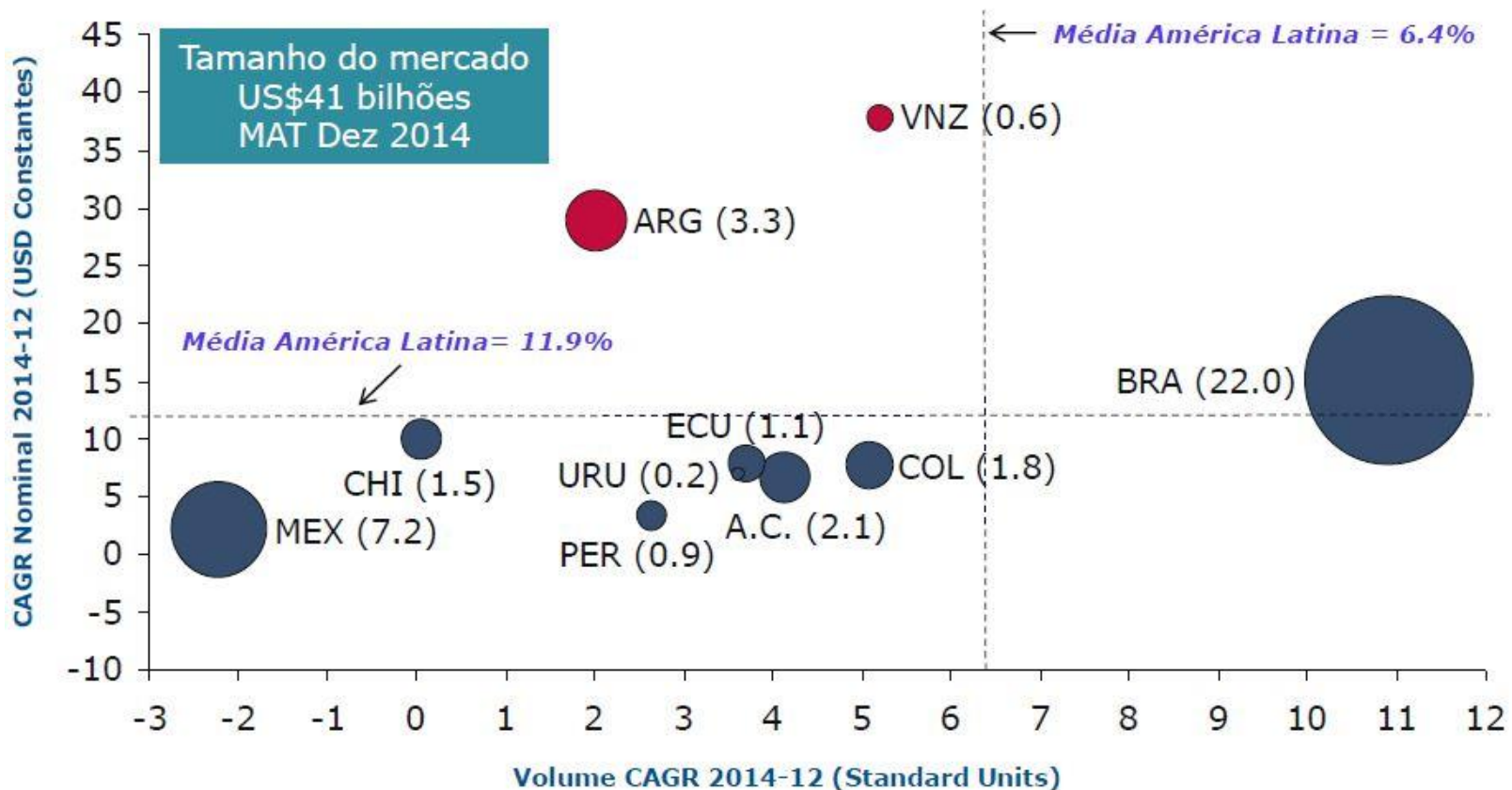


ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da Saúde

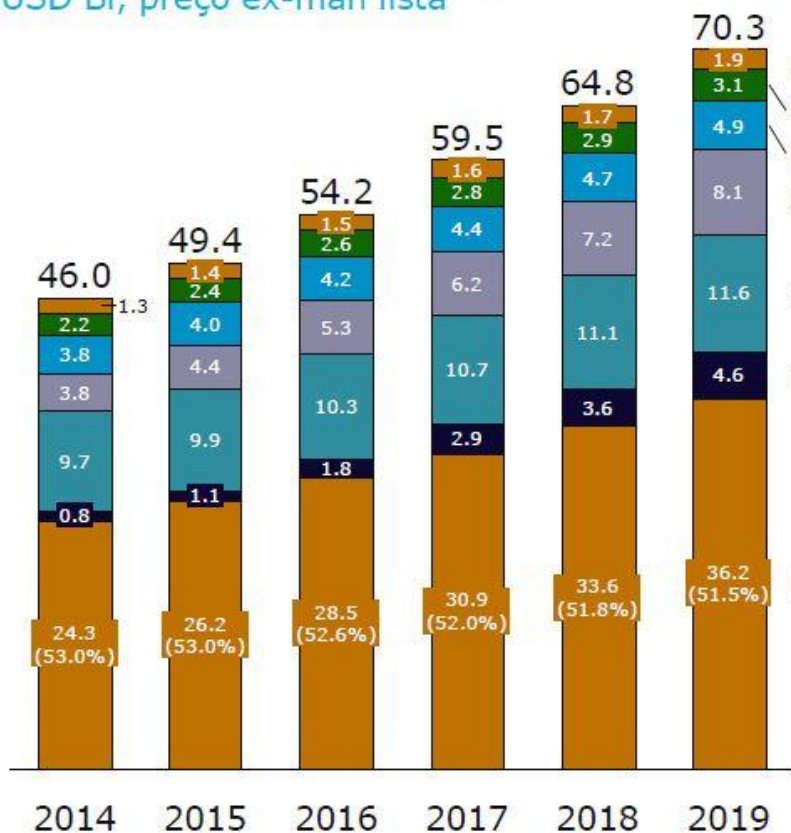


Mercado Varejo América Latina



Projeção de crescimento do Mercado Varejo América Latina

Crescimento projetado
Principais países da região
 USD Bi, preço ex-man lista



CAGR Nominal
2014-19

Taxa de
câmbio US\$

	CAGR Nominal 2014-19	Taxa de câmbio US\$
	+8.9%	
Peru	+7.2%	3.15
Chile	+7.0%	615.15
Colombia	+5.3%	2,405.80
Argentina	+16.7%	13.00
Mexico	+3.5%	15.46
Venezuela	+40.7%	90.00
Brazil	+8.3%	3.09

Fonte: IMS/Health

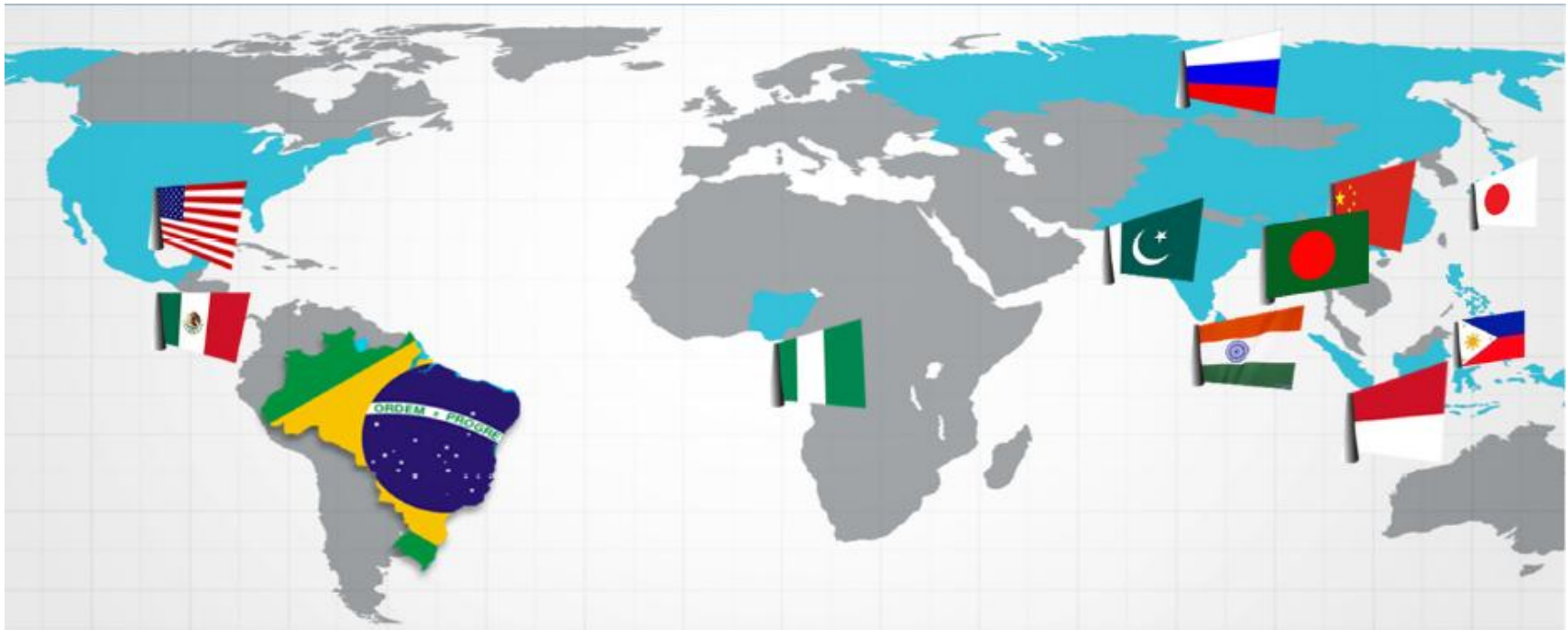


ANVISA
 Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
 Saúde



Brasil: único país com mais de 100 milhões de habitantes que assumiu o desafio de ter um sistema universal, público e gratuito de saúde



- *Maior sistema público de transplantes de órgãos do mundo;*
- *98% do mercado de vacinas é movimentado pelo SUS;*
- *72% da população coberta pelo SUS;*

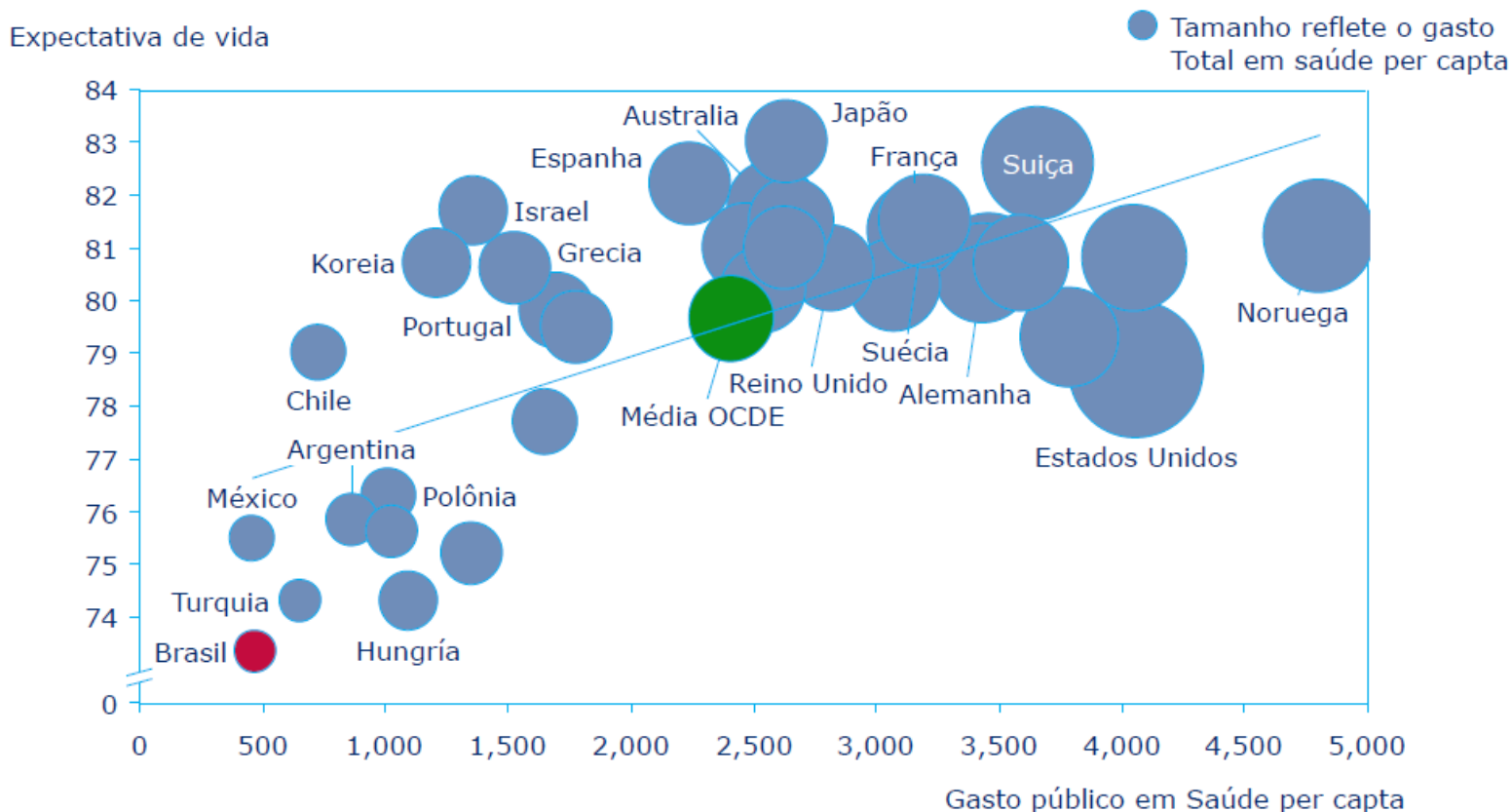


ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

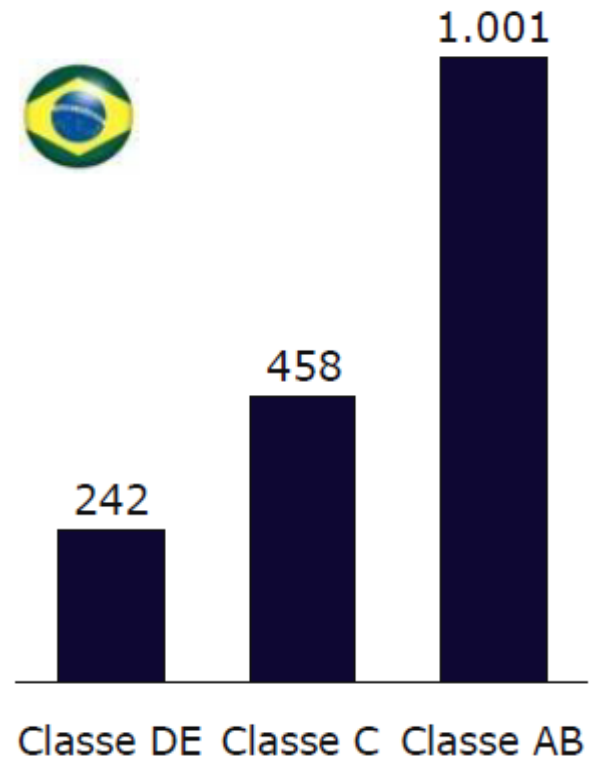
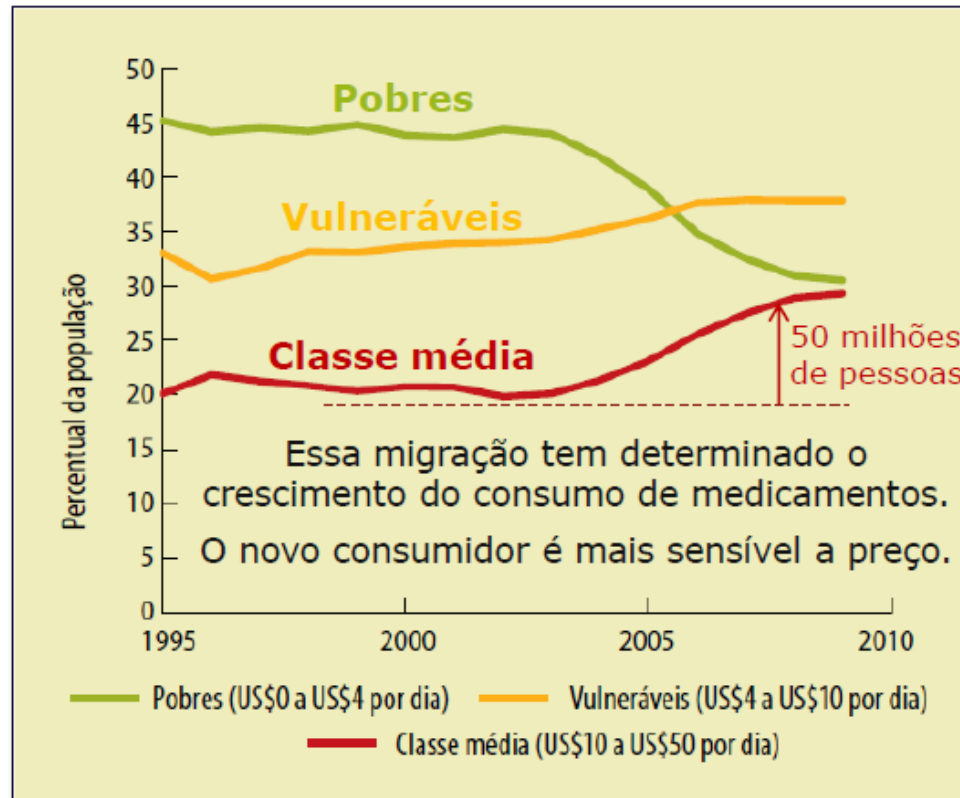
Gasto Público em Saúde per capita



(1) Paridade de Poder Aquisitivo

Fonte: Perfil estatístico dos países © OCDE 2012; OPS Health Economics and Financing, 2012; Análises IMS.
Elaboração: IMS Consulting Group (Tendências do Mercado Farmacêutico, março de 2014).

Demanda em gasto com medicamento

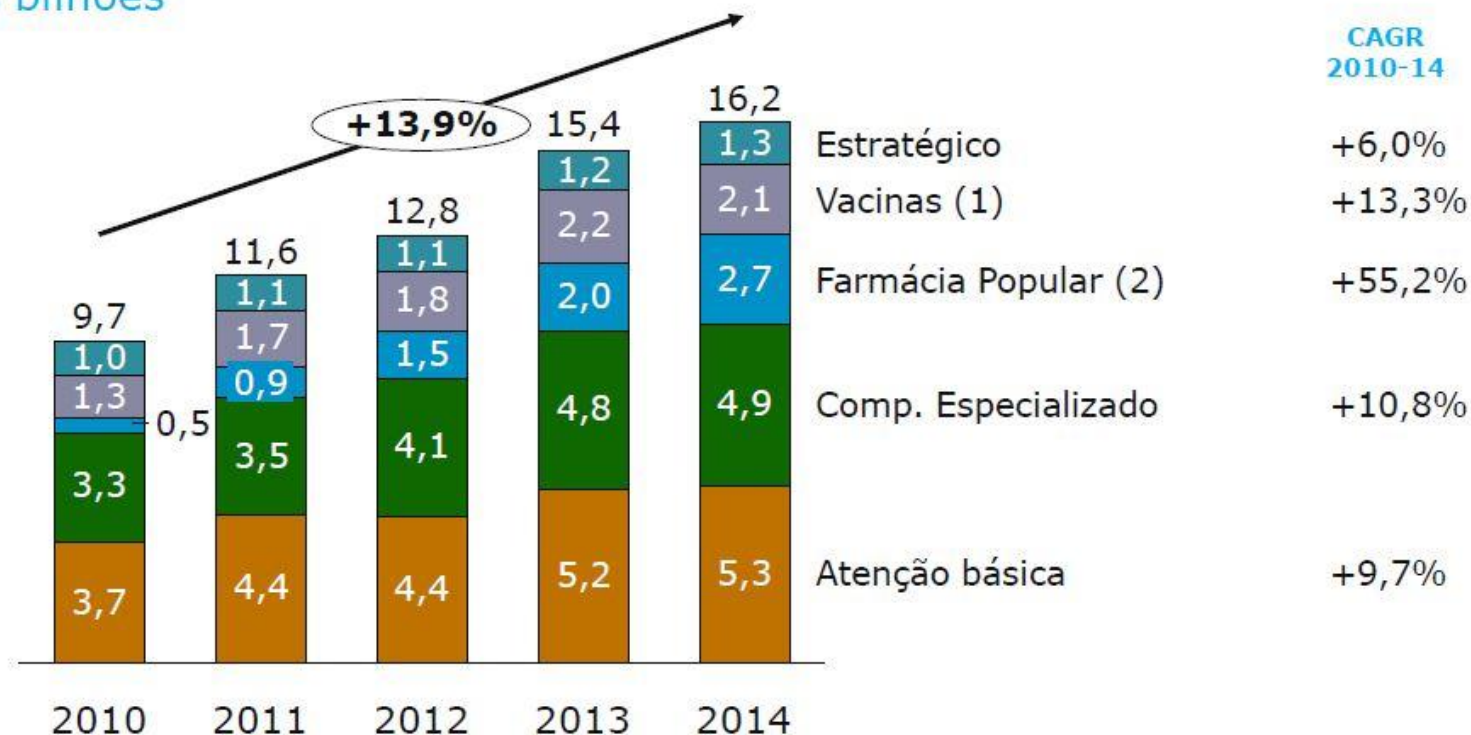


Fonte: Mobilidade Econômica e a Ascensão da Classe Média Latino Americana, Banco Mundial; Consumo por classe social da Pyxis Consumo.

Elaboração: IMS Consulting Group (Tendências do Mercado Farmacêutico, março de 2014).

Mercado Institucional de Medicamentos

Orçamento do Ministério da Saúde R\$ bilhões



% do orçamento gasto com ações judiciais

1,7% 2,1% 2,6% 3,1% 4,5%



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

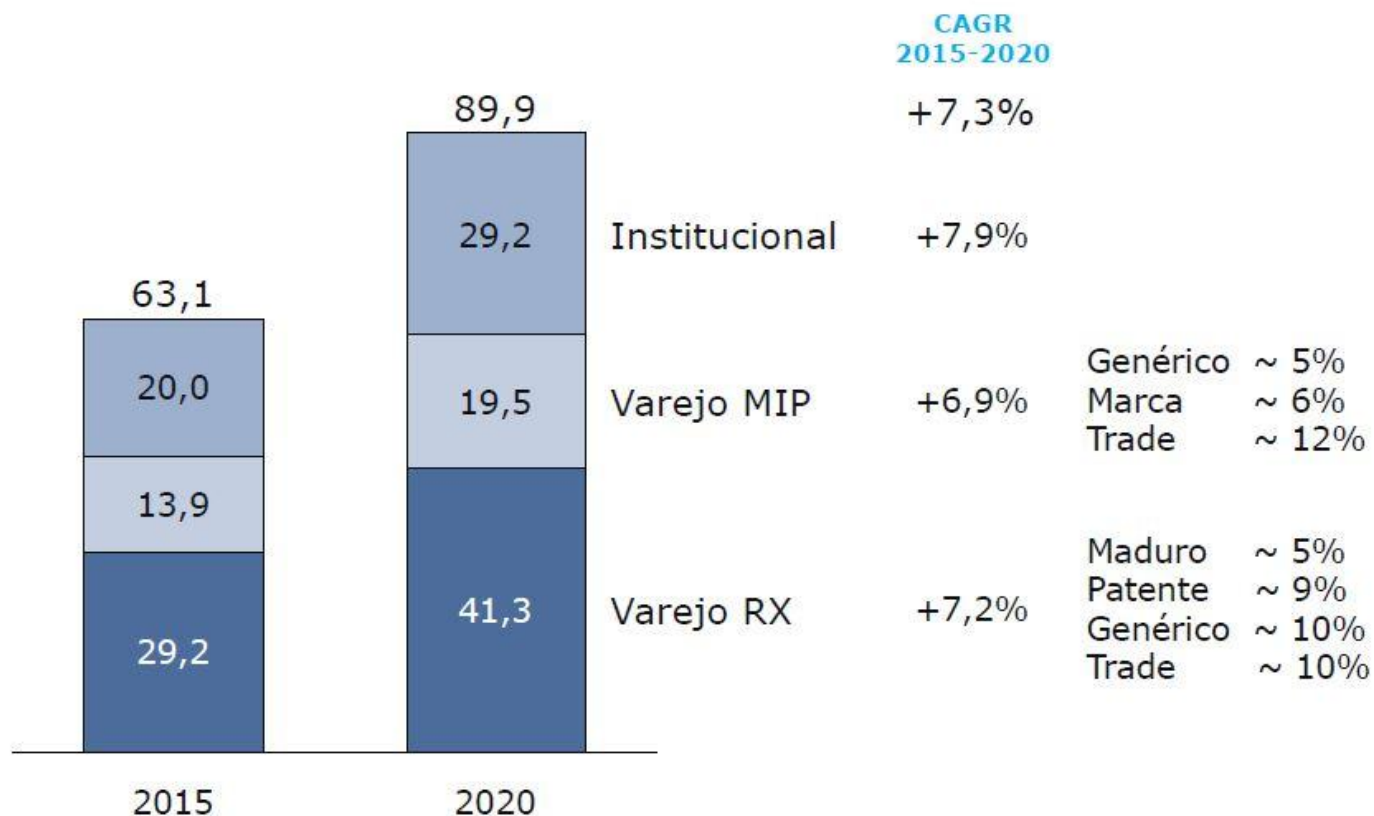
Ministério da
Saúde



Fonte: IMS/Health

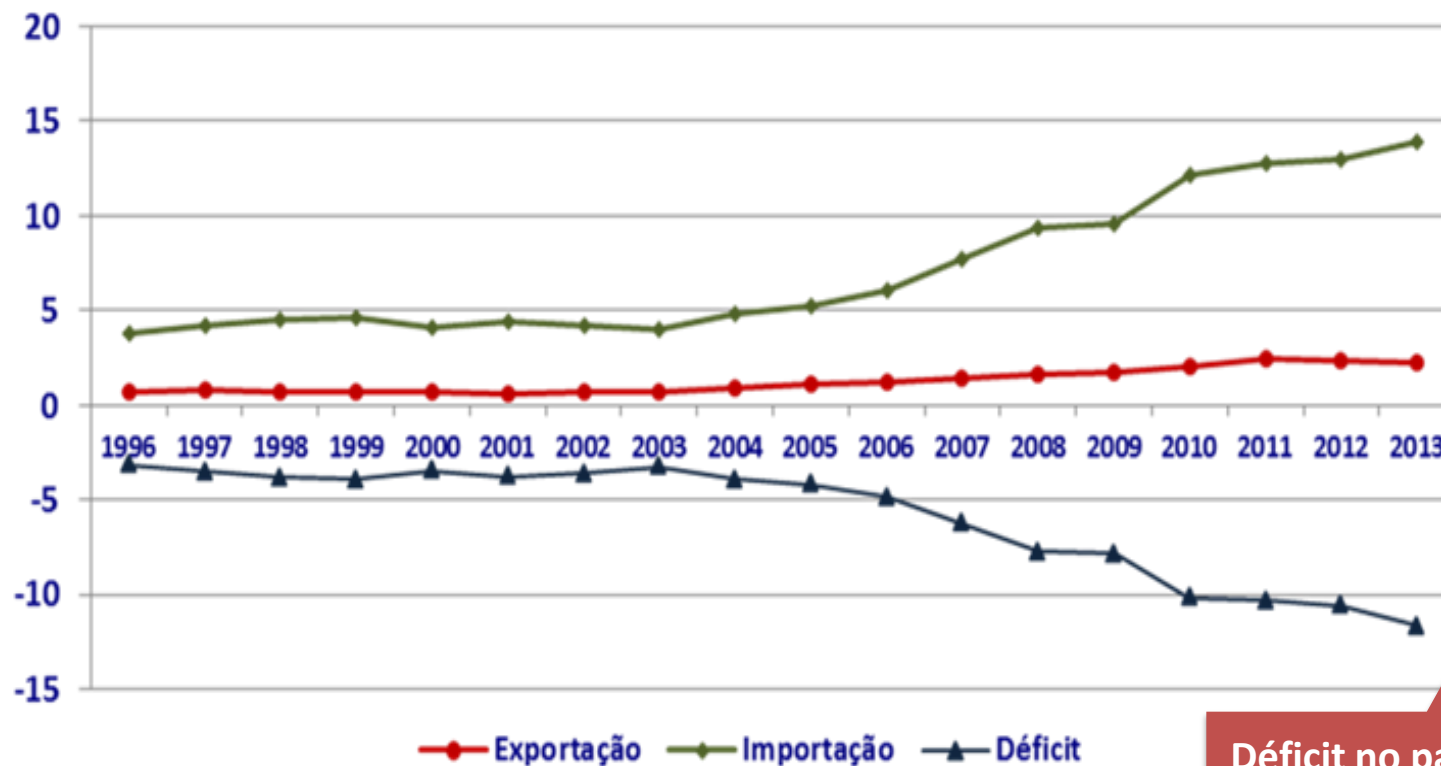
Projeção mercado varejista e institucional

R\$ PPP / 2º nível de preço por segmento – MAT Março



Evolução da Balança Comercial da Saúde

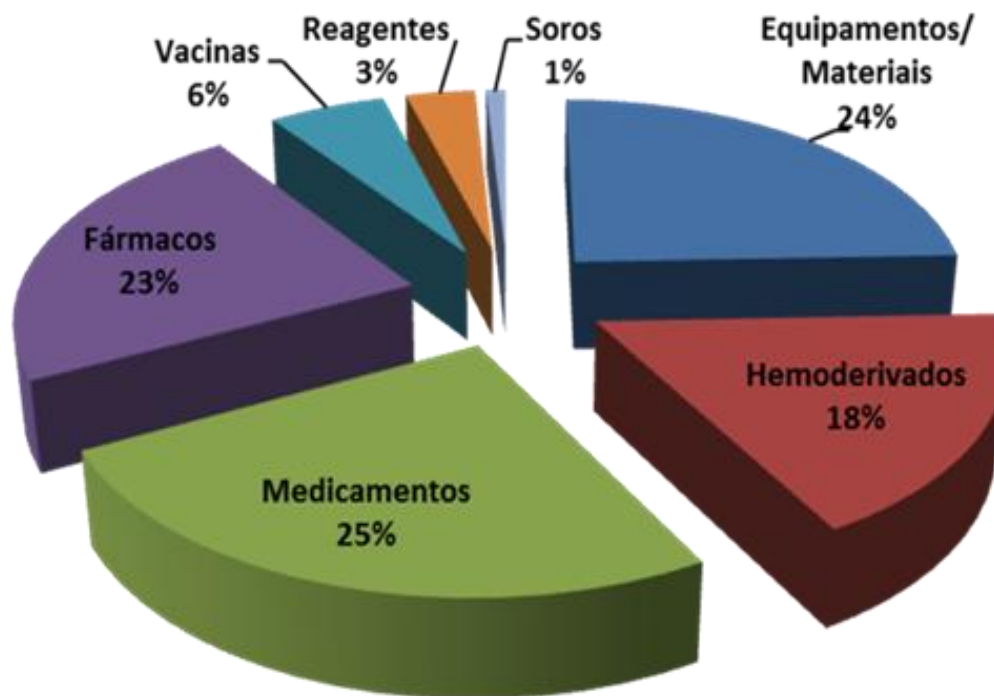
(valores em US\$ bilhões - IPC/ EUA)



Fonte: GIS/ENSP/FIOCRUZ, Rede Alice/MDIC. Acesso em janeiro/2014.

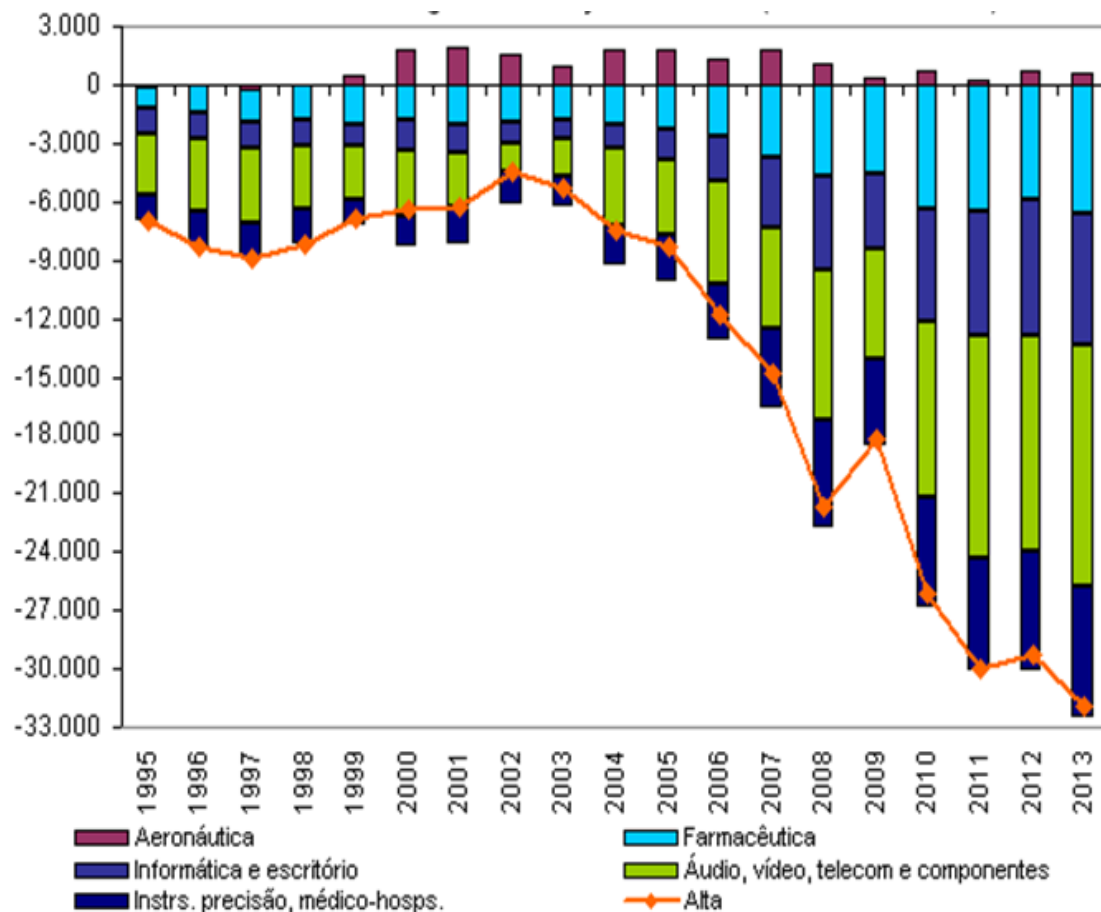
Déficit no patamar de US\$ 11,6 bilhões

Participação dos Segmentos do CEIS no Déficit da Balança Comercial da Saúde – 2013



Fonte: GIS/ENSP/FIOCRUZ, Rede Alice/MDIC. Acesso em janeiro/2014.

Balança comercial em alta tecnologia



Os produtos farmacêuticos e os instrumentos médico-hospitalares, de ótica e precisão respondem em conjunto por **42% do déficit da indústria de transformação de alta intensidade tecnológica.**

POR QUE REGULAR?



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Características do mercado farmacêutico

- Assimetria de informações
- Baixa elasticidade-preço da demanda em função da essencialidade do medicamento
- Baixa mobilidade vertical na classe
- Lealdade à marca pelo prescritor
- Presença do consumidor substituto (médicos/ dentistas)
- Características técnicas complexas (patente)
- Alto grau de diferenciação



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



Características do mercado farmacêutico

- Décadas de 70 e 80: Tabelamento dos preços pelo Conselho Interministerial de Preços (CIP);
- Década de 90: Não havia regulação e o mercado era dominado por prática generalizada de aumentos de preços de medicamentos acima da inflação;
- 2000: Comissão Parlamentar de Investigação (CPI) no Congresso Nacional, que, concluídas as investigações, recomendou a adoção de medidas de regulação econômica na área da saúde;
- 2001: Criação da Câmara de Medicamentos (CAMED);
- 2003: Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED).



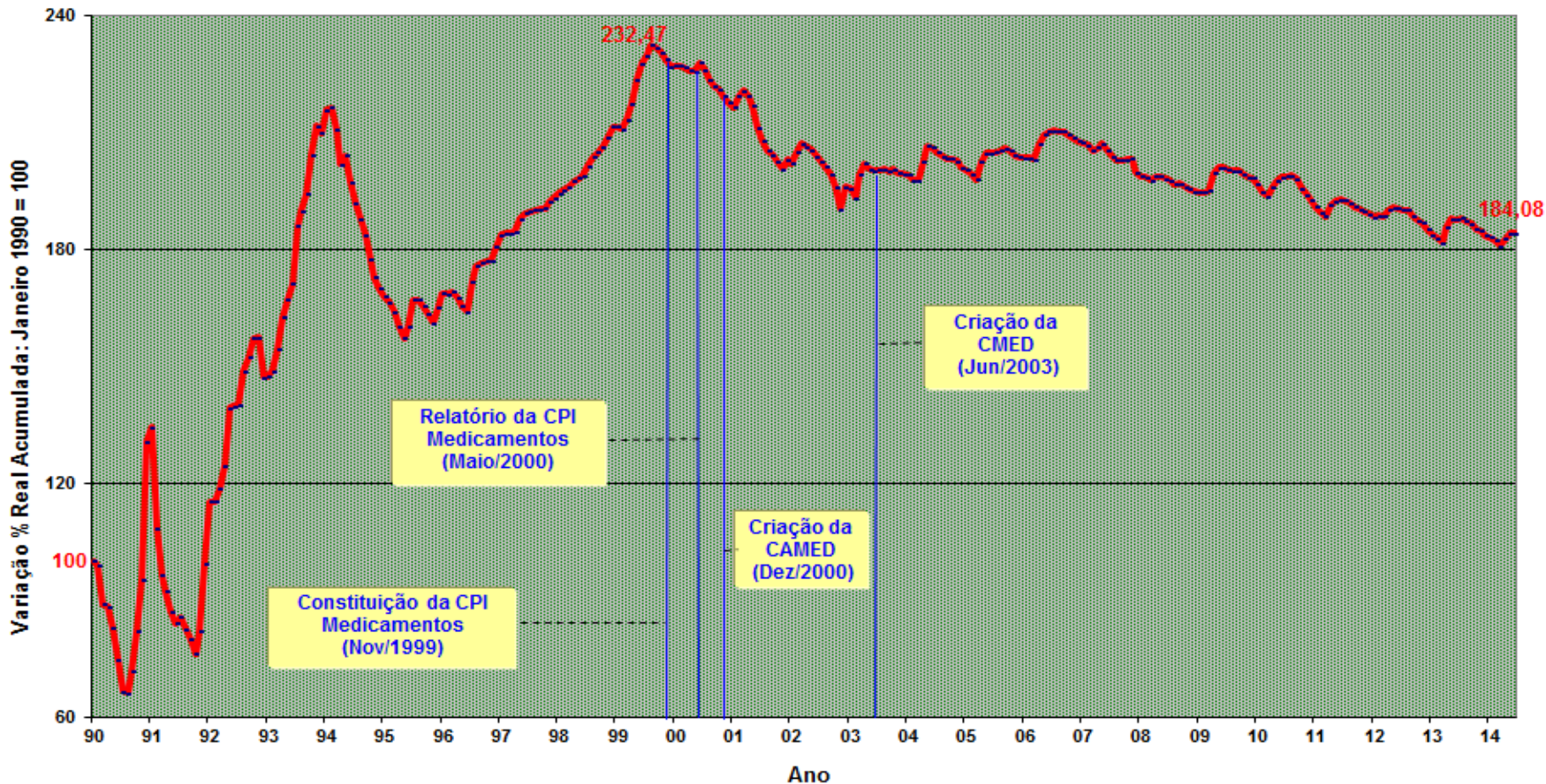
ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



Efeitos da Regulação

PREÇOS DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS
Variação % Real Acumulada: Janeiro/1990 - Junho/2014
Deflator INPC Geral - IBGE



Fonte: IBGE - Elaboração: Anvisa/SE-CMED



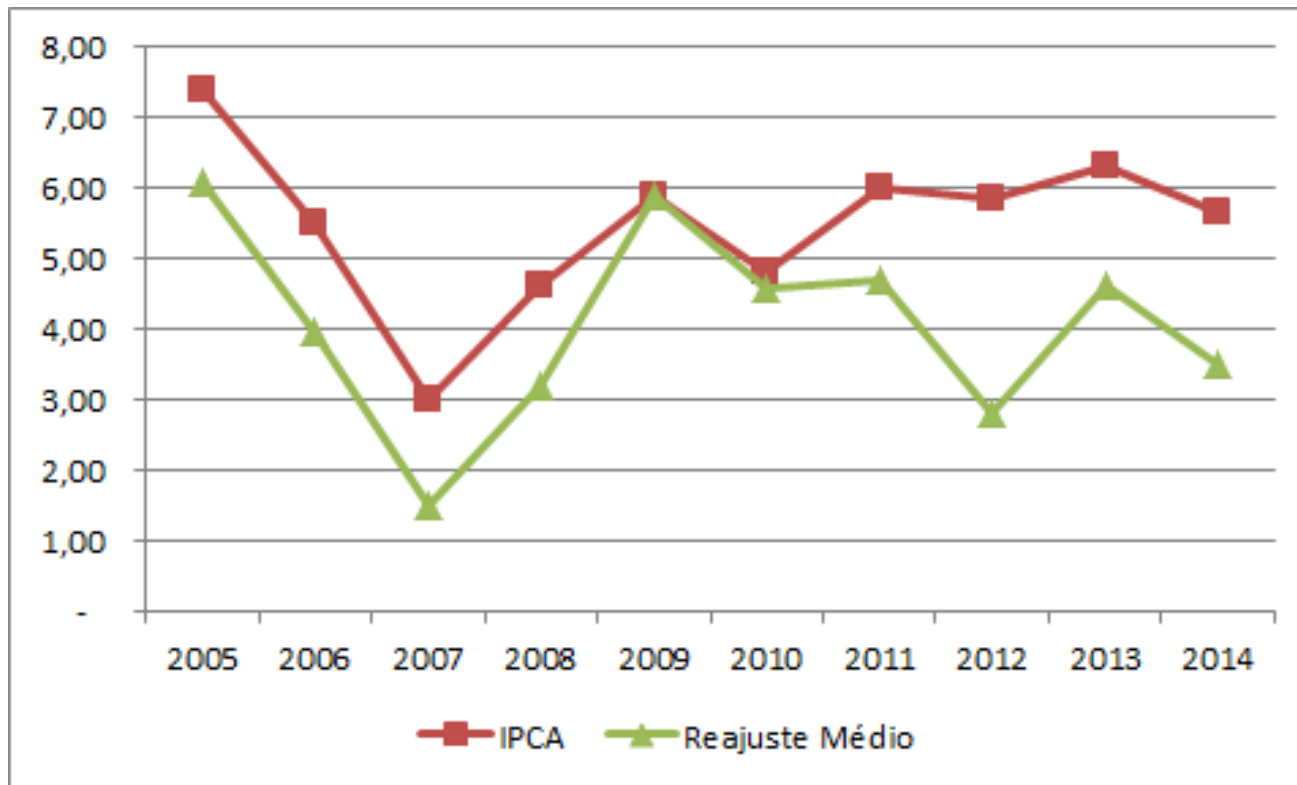
ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



Definição e reajuste de Preços

Gráfico: Evolução do IPCA e do Reajuste Médio de Preços de medicamentos entre 2005 e 2014.



Fonte: IBGE para IPCA. Elaboração própria



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

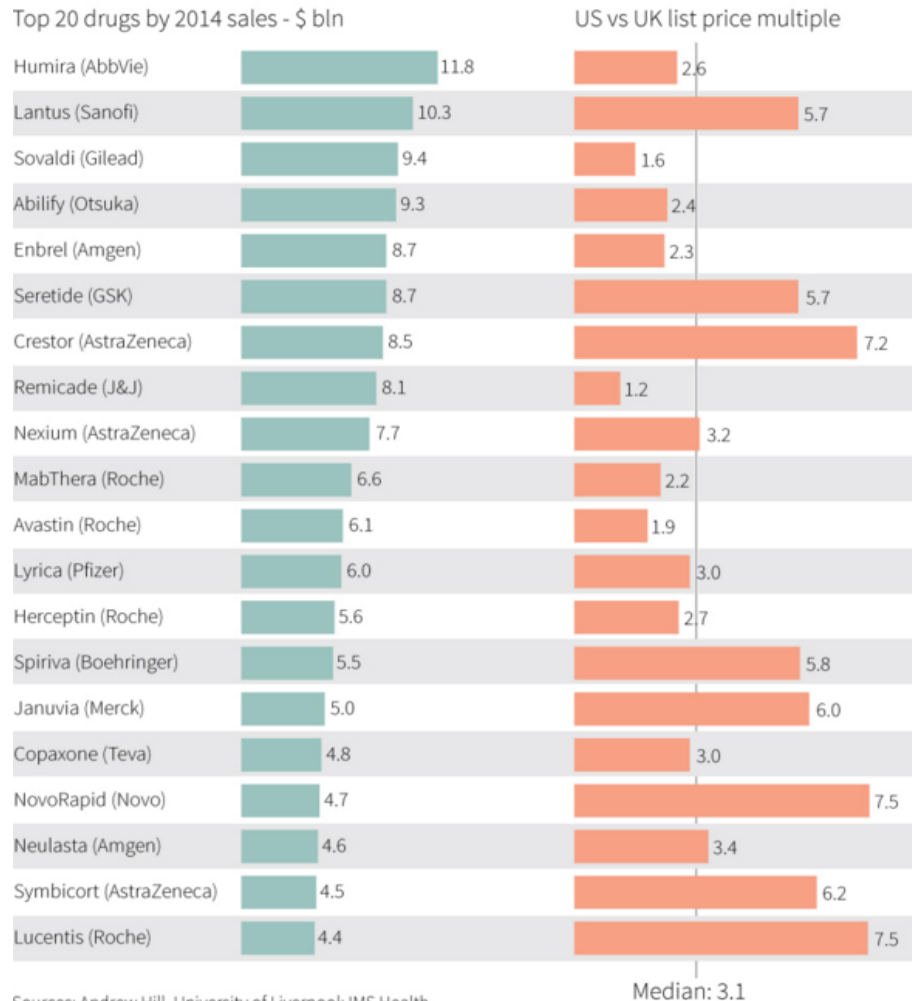
Ministério da
Saúde



Efeitos da Regulação

- A regulação não permitiu que os preços subissem acima da inflação.
- Em média, a regulação garantiu uma redução média de 35% nos preços de entrada dos medicamentos.
- 87,5% das novas moléculas analisadas e consideradas inovadoras tiveram seus preços pleiteados reduzidos.

Preços de medicamentos EUA x Reino Unido



Sources: Andrew Hill, University of Liverpool; IMS Health

V. Flasseur, 12/10/2015

REUTERS

De acordo com estudo da Universidade de Liverpool, os preços dos 20 remédios mais vendidos no mundo são, em média, três vezes mais caros nos Estados Unidos do que na Grã-Bretanha e seis vezes mais caros no Brasil.

Fonte: *Transatlantic divide: how U.S. pays three times more for drugs*. Ben Hirschler, Reuters, 12/10/2015. Reportagem baseada no estudo encomendado à Universidade de Liverpool.



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



Principais competências da CMED

Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED)

▪ Atribuições

- Sugerir e estabelecer diretrizes e procedimentos relativos à **regulação econômica** do mercado de medicamentos
- Propor e estabelecer critérios para **fixação e ajuste de preços** de medicamentos
- Propor e estabelecer critérios para a fixação dos preços dos **produtos novos e novas apresentações** de medicamentos
- Propor e estabelecer critérios para fixação de **margens de comercialização** de medicamentos
- **Aprovar os preços** dos produtos novos e novas apresentações de medicamentos
- **Monitorar o mercado** de medicamentos

▪ Composição interministerial

- Conselho de Ministros
- Comitê Técnico-Executivo
- Secretaria-Executiva

▪ Legislação

- Lei nº 10.742/2003
- Decreto nº 4.766/2003
- Resoluções CMED (nº 03/2003, 02/2004)



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



Estrutura da CMED

Competências

- Órgão de deliberação final
- Decisões tomadas por unanimidade

- Instância responsável pela discussão e formulação de propostas
- Decide, em instância final, os recursos interpostos contra as decisões da Secretaria-Executiva
- Decisões tomadas por unanimidade

- Implementar deliberações e diretrizes fixadas pelo CM e pelo CTE
- Preparar reuniões do CM e do CTE
- Coordenar grupos técnicos
- Instaurar e julgar processos administrativos para apuração de infrações

Estrutura

Conselho de Ministros

Comitê Técnico-Executivo

Secretaria Executiva / ANVISA

Composição

Ministros:

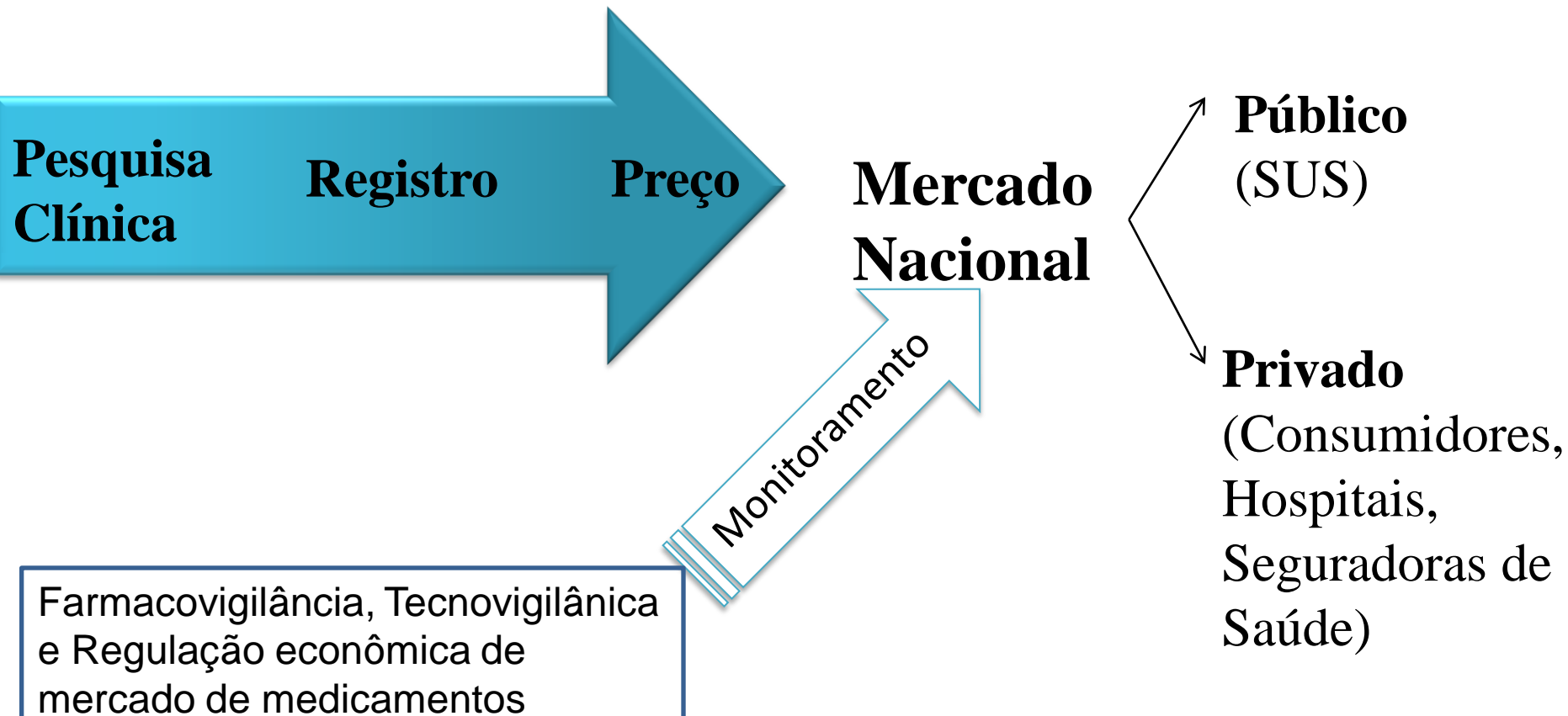
- MS (preside)
- MJ
- MF
- MDIC
- Casa Civil

Secretários:

- SCTIE/MS (coordena)
- SDE/MJ
- SEAE/MF
- SDP/MDIC
- SE/Casa Civil

- Secretário-Executivo
- Equipe

Regulação e Acesso a Medicamentos



Ajuste Anual de Preço de Medicamentos



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



1. Modelo de ajuste de preços

Lei nº 10.742, de 6 de outubro de 2003

Define normas de regulação para o setor farmacêutico, cria a Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos - CMED e altera a Lei nº 6.360, de 23 de setembro de 1976, e dá outras providências.

Art. 4º As empresas produtoras de medicamentos deverão observar, para o ajuste e determinação de seus preços, as regras definidas nesta Lei, a partir de sua publicação, ficando vedado qualquer ajuste em desacordo com esta Lei.

Decreto nº 4.937, de 29 de dezembro de 2003

Regulamenta o art. 4º da Lei nº 10.742, de 6 de outubro de 2003, para estabelecer os critérios de composição de fatores para o ajuste de preços de medicamentos.

VPP = Variação Percentual de Preço

**PREÇOS DE MEDICAMENTOS
VIGENTE ENTRE
31/03/2015 E 30/03/2016**

VPP



**PREÇOS DE MEDICAMENTOS
VIGENTE ENTRE
31/03/2016 E 30/03/2017**



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



1. Modelo de ajuste de preços

Resolução 01 de 23 de fevereiro de 2015

Estabelece os critérios de composição de fatores para o ajuste de preços de medicamentos..

Comunicado 15, de 04 de dezembro de 2015

Estabelece o **fator X**.

Comunicado 4, de 09 de março de 2016

Estabelece o **fator Y**.

Resolução XX de XX de março de 2016 (a ser publicada)

Dispõe sobre a **forma de definição** do Preço Fabricante e do Preço Máximo ao Consumidor dos medicamentos em 31 de março de 2016, estabelece a forma de apresentação de Relatório de Comercialização à Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos - CMED, disciplina a publicidade dos preços dos produtos farmacêuticos e define as margens de comercialização para esses produtos.



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



1. Modelo de ajuste de preços

$$VPP = IPCA - X + Y + Z$$

$$VPP = 10,36 - 0 + 2,14 + 0$$

$$VPP = 12,50$$

VPP = Variação Percentual do Preço (12,50)

IPCA = Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo do IBGE (10,36)

X = Fator de Produtividade (0)

Y = Fator Entre setores (2,14)

Z = Fator Intra setor (0)



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



2. Acesso ao Sistema

- **Comunicado 01 de 3 março de 2011**
Informações sobre a **realização de novos cadastros ou a atualização dos dados** de seus gestores de segurança, usuários do sistema ou representantes legais junto à Anvisa
- Representante Legal
- Gestor de Segurança
- Usuários dos Sistemas (Sammed)

Cadastro Geral da Anvisa

Central de Atendimento – 0800 642 9782.

- **Comunicado 4 de 25 março de 2015**
Estabelece o **Manual** de informação do sistema.

Atendimento e Arrecadação Eletrônicos

Serviços Disponíveis

- Certificados Digitais (ICP-BRASIL)**
O certificado digital é um instrumento de identificação que serve para proteger o informações e é necessário salvar a raiz do certificado em seu computador (dov serviços da Anvisa).
:: [Informações sobre Certificação Digital](#)
- Cadastramento de Empresas**
Para Cadastrar: Dados da Empresa, Gestor(es) de Segurança, Responsável(is) Técnico(s), Responsável(is) Legal(is) ou Representante(s) Legal(is).
:: [Passo a passo para fazer cadastramento de empresas](#)
:: [Passo a passo para fazer recadastramento de Insumos \(PDF\)](#)
- Sistema de Segurança**
Para Cadastrar Usuários e Alterar senha. [Informe-se sobre o Sistema de Segurar](#)
- Peticionamento Eletrônico**
Para fazer Petições e Emitir Guia de Pagamento.
:: [Passo a passo para fazer o peticionamento eletrônico](#)
:: [Apresentação da RDC 23 de fevereiro de 2003](#)
:: [Apresentação sobre cadastramento e peticionamento eletrônicos](#)
- Medicamentos de Notificação Simplificada**
Para fazer notificação de medicamentos simplificados.
:: [Habilitação de Empresa e Notificação de Medicamentos](#)
:: [Consulta de Medicamentos](#)
:: [Validação de Declaração](#)
- Consulta de Assuntos**
Listas de documentos por área da Anvisa e assunto.
- Requerimentos de Restituição de Taxas de Fiscalização**
:: [Orientações gerais](#)
:: [Formulário de Restituição de taxa de fiscalização](#)
- Parcelamento dos débitos, originários da aplicação de multas e ou de Regularização de AFE/AE**
Leia a [Resolução - RDC nº 240, de 09 de setembro de 2003](#), que dispõe sobre o parcelar da aplicação de multas junto à Anvisa e ou, Leia a [Resolução - RDC nº. 08, de 14 de fev](#) em caráter excepcional, sobre parcelamento de débitos originários da taxa de fiscaliza referentes à Renovação de Autorização de Funcionamento Comum e Especial, até 31 de



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



2. Acesso ao Sistema

O sistema é on-line e foi desenvolvido utilizando as funcionalidades do navegador Internet Explorer: www.anvisa.gov.br/sammed_web



The screenshot shows the login interface for the SAMMED system. At the top, there is a yellow header with the 'Ministério da Saúde' logo and the 'BRASIL' logo with the slogan 'PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA'. Below the header, the text 'SAMMED Sistema de Acompanhamento de Mercado de Medicamentos' is displayed. The main content area features a background image of blue and white pills and a glass mortar and pestle. Overlaid on this image is the text 'Sistema de Acompanhamento de Mercado de Medicamentos' and 'Agência Nacional de Vigilância Sanitária'. On the left side, there is a login form with the following elements: 'Acesso restrito', 'E-mail:' with an input field, 'Senha:' with an input field, an 'Entrar' button, and a link 'Esqueci minha senha'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Copyright © 2007 ANVISA. Todos os direitos reservados.' and a small logo.

3. Fichas do Sistema



1. **Empresa** – Dados da Empresa
2. **Produto** – informações sobre as apresentações
3. **Preço** – informações sobre ajuste de preço
4. **Comercialização** – Informações sobre comercialização das apresentações
5. **Fechamento** – validação e envio das informações

3.1 Empresa

The screenshot shows a web browser window with the URL `homologacao.anvisa.gov.br/Sammed_web/firmDadosContato.asp`. The page header includes the logo of the Ministério da Saúde and the title 'SAMMED Sistema de Acompanhamento de Mercado de Medicamentos'. A navigation menu contains 'Empresa', 'Produto', 'Preço', 'Comercialização', and 'Fechamento', with 'Empresa' selected. The main content area is titled 'Dados da Empresa' and 'PELO PREENCHIMENTO DO RELATÓRIO'. The form contains the following fields:

- CPF: Responsável pelo Preenchimento
- Cargo: *
- Nome: *
- Endereço (Rua/Avenida/Nº/Complemento): *
- Bairro: *
- CEP: *
- Unidade Federativa: * (dropdown menu)
- Cidade: * (dropdown menu)
- Telefone (DDD + Nº): *
- E-mail: *

At the bottom of the form, there are two buttons: 'VOLTAR' and 'SALVAR'.

Dados da Empresa – Dados gerais para consulta e Responsável Legal válido. Somente para visualização.

Dados do responsável – Responsável pelo preenchimento dos dados do Sammed. Dados do último usuário que preencheu. Informações obrigatórias.

3.2 Produtos

The screenshot shows the SAMMED system interface. At the top, there is a navigation bar with the following tabs: Empresa, Produto (selected), Preço, Comercialização, and Fechamento. Below this, there is a search section titled 'APRESENTAÇÕES' with a sub-tab 'Relatório de Apresentação'. The search criteria are 'Nome do Produto ou Código GGREM:' and '(Informe no mínimo de 3 (três) caracteres para efetuar a pesquisa e tecla Enter)'. The results table is as follows:

Cód. GGREM	Produto	Apresentação	Detalhes
542313030000203	PRODUTO DE MEDICAMENTO PARA TESTE	APRESENTAÇÃO 01 01	+
542313030000003	PRODUTO DE MEDICAMENTO PARA TESTE	APRESENTAÇÃO 01 02 - teste	+
542313030000103	PRODUTO DE MEDICAMENTO PARA TESTE	APRESENTAÇÃO 01 03	+

At the bottom of the table, it says 'Total de apresentações: 3'. Below the table, there are navigation controls: 'Página 1 de 1', 'Ir para página: [input type="text"] ok', 'VOLTAR', and 'VISUALIZAR TODOS'. At the very bottom, there is a footer with the text 'Data final para entrega do relatório de comercialização: 09/12/2015' and 'Copyright © 2016 ANVISA. Todos os direitos reservados.' along with the ANVISA logo.

Alteração de dados cadastrais da apresentação

- Alteração de EAN



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



3.3 Preços

Fale conosco - Avianca | Agência Nacional de Vig... | Caixa de entrada - Outl... | Entrada (258) - alesandi... | Não é possível acessar e... | SAMMED Sistema d... X

← → ↻ 🏠 | homologacao.anvisa.gov.br/Sammed_web/frmApresentacaoMedicamentoLista.asp?qsTipo=P

Ministério da Saúde

SAMMED Sistema de Acompanhamento de Mercado de Medicamentos SAIR

Empresa Produto **Preço** Comercialização Fechamento

FILTRO Reajustar Preço
Importar Planilha de Preço
Visualizar Correção Manual
Relatório de Preços

PARA PESQUISAR, ENTRE COM OS VALORES ABAIXO
Nome do Produto ou Código GGREM:
(Informe no mínimo de 3 (três) caracteres para efetuar a pesquisa e tecla Enter)


APRESENTAÇÕES

Cód. GGREM	Produto	Apresentação	Detalhes
542313030000203	PRODUTO DE MEDICAMENTO PARA TESTE	APRESENTAÇÃO 01 01	+
542313030000003	PRODUTO DE MEDICAMENTO PARA TESTE	APRESENTAÇÃO 01 02 - teste	+
542313030000103	PRODUTO DE MEDICAMENTO PARA TESTE	APRESENTAÇÃO 01 03	+

Total de apresentações: 3

⏪ ⏩ **Página 1 de 1** Ir para página:

Data final para entrega do relatório de comercialização: **09/12/2015**

Copyright © 2016 ANVISA. Todos os direitos reservados. 

Faltam 30 minutos para expirar a sessão

Reajuste de preços: por formulário ou por planilha



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



3.4 Faturamento (Planilha)

- Faturamento descrito na Nota Fiscal com impostos, descontos e o frete.
- Colocar todas as vendas, inclusive as hospitalares e as governamentais.
- Não informar as exportações
- Devoluções são informadas como faturamento negativo.
- Dados de faturamento são importantes para a composição dos novos preços e definição do fator Z.



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde



3.5 Fechamento

The screenshot shows a web browser window with the URL `homologacao.anvisa.gov.br/Sammed_web/index.asp?qsnicio=S`. The page header includes the logo of the Ministério da Saúde and the title 'SAMMED Sistema de Acompanhamento de Mercado de Medicamentos'. A navigation menu contains the following items: 'Empresa', 'Produto', 'Preço', 'Comercialização', and 'Fechamento' (which is highlighted in green). A dropdown menu is open under 'Fechamento', displaying three options: 'Fechar Relatório de Comercialização', 'Emitir Comprovante', and 'Exportar XLS'. A 'SAIR' link is also visible in the top right corner of the page.

1. !!! Fechar Relatório - Validação das informações
2. Emitir o comprovante – Comprovante eletrônico do envio das informações
3. Exportar o xls para guardar as informações

Caso a empresa necessite alterar alguma informação, é permitido fechar o relatório mais de uma vez, desde que esteja dentro do prazo legal de entrega.

4. Considerações Finais

- Já pode preencher e enviar os dados. O sistema está aberto.
- Atenção para os dados de Faturamento. Conferência com os dados do Farmácia Popular e do PMB/IMS.
- Os dados com os preços ajustados serão publicados em abril no portal da Anvisa. Os preços publicados nas revistas especializada devem ser menores ou iguais aos preços publicados no portal da Anvisa para o medicamentos monitorados. Mensalmente a CMED confere os preços das revistas com o sistema SAMMED.
- Acompanhar durante todo ano o SAMMED. Correções sobre as apresentações ou mesmo a não publicação devem ser imediatamente comunicadas por ofício à CMED. Atenção especial para dados de registro e descrição da apresentação.
- Único e-mail de contato : sammed@anvisa.gov.br Tel (61) 3462 – 4068



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Ministério da
Saúde

