

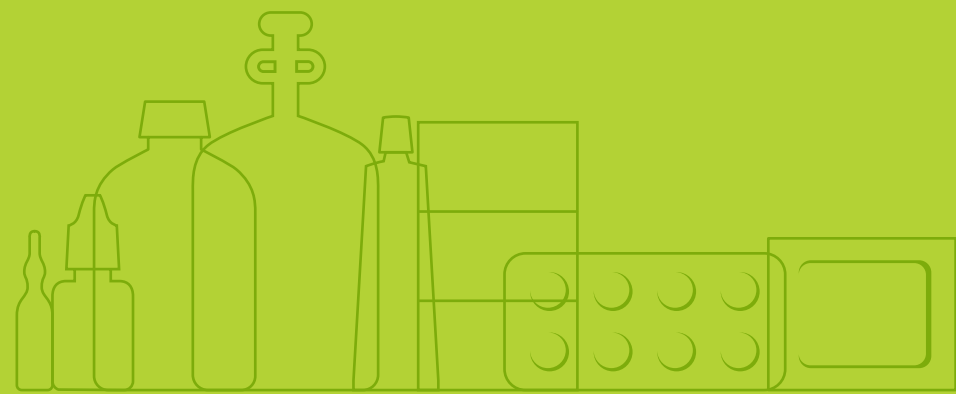


MANUAL DE EMBALAGENS DE MEDICAMENTOS

SETEMBRO/2014

Atualizado pela RDC nº 57, de 9 de outubro de 2014, publicada no DOU de 10 de outubro de 2014

2ª EDIÇÃO
atualizada



MANUAL DE
**EMBALAGENS DE
MEDICAMENTOS**

SUMÁRIO


Apresentação	7
Orientações gerais	8
Normas a serem seguidas	8
Termos específicos	10

MEDICAMENTOS

EMBALAGENS PRIMÁRIAS

Identificação dos elementos gráficos	16
Grafismo bandeira	18
 Tiras	20
Blister	20
 Envelope	40
 Bisnagas	46
 Bolsas	52
Etiqueta adesiva	52
Gravadas no suporte	58
 Ampolas	62
Etiqueta adesiva	62
Gravadas	72
 Frascos	76
 Seringas	82
Gravadas	82

EMBALAGENS SECUNDÁRIAS

Identificação dos elementos gráficos	88
Grafismo bandeira	90
 Cartuchos	92
Tarja vermelha	92
Tarja preta	104
Exceções	116

RÓTULO PARA EMBALAGENS DE TRANSPORTE


Identificação dos elementos gráficos	120
Rótulo para embalagens de transporte	122

MEDICAMENTOS GENÉRICOS

EMBALAGENS PRIMÁRIAS

Identificação dos elementos gráficos	132
Grafismo bandeira	134
 Tiras	136
Blister	136
 Envelope	156
 Bisnagas	162
 Bolsas	168
Etiqueta adesiva	168
Gravadas no suporte	174
 Ampolas	178
Etiqueta adesiva	178
Gravadas	188
 Frascos	192
 Seringas	198
Gravadas	198

EMBALAGENS SECUNDÁRIAS

Identificação dos elementos gráficos	204
Grafismo bandeira	206
 Cartuchos	208
Tarja vermelha	208
Tarja preta	220
Exceções	232

RÓTULO PARA EMBALAGENS DE TRANSPORTE

Identificação dos elementos gráficos	236
Rótulo para embalagens de transporte	238



No site www.saude.gov.br/medicamentos é possível ter acesso ao arquivo digital deste manual, aos arquivos das fontes e aos arquivos-referência de cada modelo de embalagem.

APRESENTAÇÃO

A norma específica da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para a rotulagem de medicamentos dispõe que os rótulos das embalagens dos medicamentos com destinação institucional ao Ministério da Saúde, para distribuição por meio de programas de saúde pública, devem obedecer a identificação padronizada e descrita neste Manual de Identificação Visual para Embalagens de Medicamentos.

O Manual, instituído inicialmente pela **Resolução RDC n.º 168**, de 10 de julho de 2002, foi revisto em 2011 visando renovar a identidade visual das embalagens de medicamentos distribuídos pelo Ministério da Saúde.

A identidade visual para a rotulagem das embalagens primárias, secundárias e de transporte dos medicamentos tem como objetivos:

- Aprimorar a identificação padronizada dos medicamentos para prevenção de erros na dispensação ou uso desses produtos.
- Possibilitar a imediata identificação da origem dos medicamentos disponibilizados pelo Ministério da Saúde no Sistema Único de Saúde (SUS), por meio das marcas do SUS e do Ministério da Saúde e dos padrões de cores utilizados.
- Facilitar a identificação dos medicamentos pelos dispensadores e usuários por intermédio do destaque dado à designação do medicamento pela **Denominação Comum Brasileira (DCB)**.
- Promover a cultura do uso da DCB entre os profissionais de saúde e usuários de medicamentos para a segura identificação dos medicamentos.

As embalagens de medicamentos do SUS passam a ter, assim, uma nova identidade visual. Nela, o grafismo e os tons de verde remetem à bandeira brasileira, criando uma marca forte e de fácil identificação nas prateleiras de farmácias de todo o país.

Ao visualizar as novas embalagens, usuários e profissionais de saúde saberão imediatamente tratar-se de medicamentos destinados à distribuição por meio de programas governamentais de saúde pública. Por isso, é importante que os laboratórios atentem para as novas regras, seguindo rigorosamente as orientações contidas neste Manual, **sem prejuízo do disposto nas normas referentes à rotulagem de medicamentos**.

Nele estão indicados o alinhamento e a organização das informações, as cores, a tipografia e as marcas do Sistema Único de Saúde (SUS) e do Ministério da Saúde, que devem ser utilizadas para as embalagens primárias, secundárias e de transporte.

ORIENTAÇÕES GERAIS

Normas a serem seguidas

Os laboratórios devem observar que:

- Cada tipo de embalagem tem padrões específicos. Em hipótese alguma poderão ser utilizados padrões de um tipo de embalagem em outro tipo. Por exemplo: se a produção é de uma ampola, o laboratório deve ater-se às regras de embalagem de ampola, jamais de blister ou qualquer outro tipo.
- Caso as especificações contidas neste manual não possam ser aplicadas em alguma embalagem por incompatibilidade no tamanho ou no formato, o laboratório deve adequar o seu produto aos padrões do manual de modo a tornar possível a adoção dessas regras, considerando ainda as orientações da página seguinte.
- Nenhum elemento gráfico (marcas, grafismo, etc.) poderá ser reproduzido. Deve-se sempre utilizar o arquivo-referência como base para a confecção das embalagens.
- No caso de medicamentos que apresentem mais de uma concentração, como a metformina, que tem as versões de 750 mg e 500 mg, os laboratórios podem destacar graficamente a concentração na embalagem, contanto que as padronizações deste manual sejam mantidas.

Aplicação do Braille:

As empresas devem utilizar as diretrizes estabelecidas na norma específica de rotulagem de medicamentos. Em suma, o nome comercial ou, na sua ausência, a denominação genérica deve ser aplicado em Braille nas embalagens secundárias (p. ex., cartuchos) daqueles medicamentos que são dispensados diretamente para o paciente. Outras informações, como concentração, forma farmacêutica, SAC, também podem ser incluídas, havendo viabilidade técnica.

Embalagens com formatos reduzidos:

As embalagens com tamanho reduzido devem conter o máximo de informações possíveis para estas embalagens. A exclusão de algumas informações deve se limitar aos casos nos quais não se encontrou possibilidade de acomodá-las nos rótulos de forma legível. As informações que não podem ser excluídas, pois garantem identificação e rastreabilidade do medicamento, são:

- Nome comercial do medicamento ou denominação genérica.
- Concentração.
- Via de administração.
- Volume, se aplicável.
- Nome da empresa titular do registro.
- Nº do lote.
- Data de validade.
- “Agite antes de usar”, se aplicável.

Termos específicos

EMBALAGENS PRIMÁRIAS

Tiras
Bisnagas
Bolsas
Ampolas
Frascos
Seringas



EMBALAGENS SECUNDÁRIAS

Cartuchos





MEDICAMENTOS

- Embalagens Primárias
- Embalagens Secundárias
- Embalagens de Transporte



Embalagens **Primárias**

- Tiras
- Bismagas
- Bolsas
- Ampolas
- Frascos
- Seringas

IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS



EXEMPLO MODELO FRASCO



EXEMPLO MODELO BLISTER HORIZONTAL

- 1 Nome comercial**
- 2 Princípios ativos**
Denominação genérica dos princípios ativos utilizando a DCB.
- 3 Concentração**
- 4 Via de administração**
- 5 "Exija a bula"**
Frase para embalagens primárias que serão dispensadas sem a embalagem secundária.
- 6 Restrição de uso por faixa etária**
Frase conforme previsto para o medicamento.
- 7 Quantidade e forma farmacêutica**
Quantidade de peso líquido, volume ou unidades farmacotécnicas, bem como de acessórios dosadores, se for o caso, descritos juntamente com a forma farmacêutica.
- 8 Proibida a venda**
- 9 Marca**
Ouvidoria SUS 136.
- 10 Restrição de prescrição**
Frase conforme previsto para o medicamento.
- 11 Marca**
SUS.
- 12 Marca**
Ministério da Saúde.
- 13 Marca**
Governo Federal.
- 14 Cuidados de conservação**
Faixa de temperatura e condições de armazenamento, conforme estudo de estabilidade.
- 15 Informações ao paciente, indicações, contraindicações e precauções: vide bula**
Ou: "Informações ao profissional de saúde, indicações, contraindicações e precauções: vide bula".
- 16 "Todo medicamento deve ser mantido fora do alcance das crianças"**
Frase obrigatória.
- 17 Nome da empresa titular do registro**
Razão social ou nome fantasia.
- 18 CNPJ**
Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) do titular do registro.
- 19 Farm. Resp.**
Nome do responsável técnico da empresa titular do registro.
- 20 CRF/UF**
Número de inscrição e sigla do Conselho Regional de Farmácia da empresa titular do registro.
- 21 Composição**
Composição qualitativa, conforme DCB, e quantitativa de cada princípio ativo, incluindo, quando aplicável, a equivalência sal-base.
- 22 MS**
Sigla "MS" adicionada ao número de registro com os treze dígitos.
- 23 Indústria Brasileira**
Frase, quando aplicável.
- 24 SAC**
Serviço de Atendimento ao Consumidor da empresa titular do registro ou de sua responsabilidade.
- 25 Val. Fab. Lote**
O número do lote, data de fabricação (mês/ano) e data de validade (mês/ano). O posicionamento desta informação na embalagem fica a critério do laboratório.
- 26 Grafismo bandeira**
- 27 "Agite antes de usar"**
Se aplicável.



Cada modelo de embalagem tem suas especificidades, podendo haver variação na quantidade de informações em cada uma. Por isso, é imprescindível trabalhar com o arquivo-referência específico de cada modelo (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Para os casos de embalagem com formato reduzido, consultar a norma da página 9.



Não é permitida a inserção de marcas dos laboratórios nas embalagens.



Para quantidades de peso líquido até 1 litro deve-se utilizar apenas uma medida "ml". Para quantidades de peso líquido maiores que 1 litro, deve-se utilizar as duas medidas, ou seja, "ml" e "l".

GRAFISMO BANDEIRA

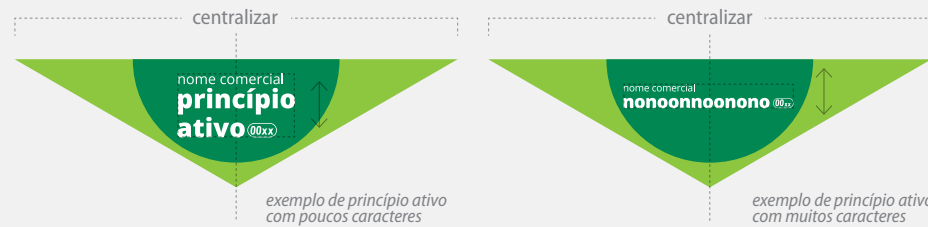
1

Montar o *bloco de identificação* (nome comercial + princípio ativo + concentração) de acordo com as proporções indicadas ao lado. A medida-referência **X** corresponde à medida que for determinada para a altura da letra do princípio ativo. Essa medida será obtida depois que o *bloco de identificação* for posicionado dentro do grafismo da bandeira. Consulte as regras de cores e tipografia do modelo de embalagem a ser confeccionado.



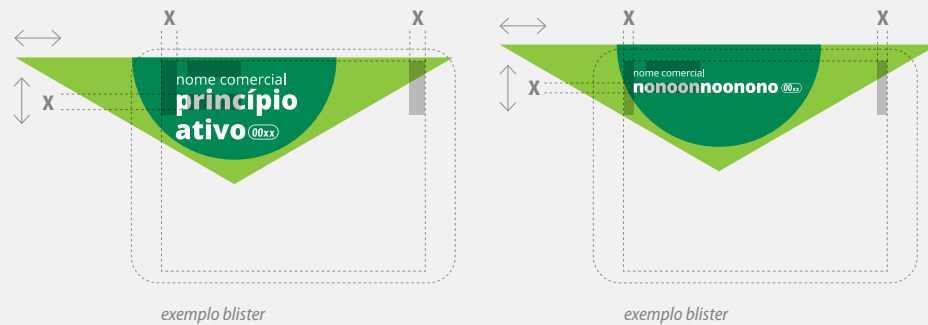
2

Encaixar e redimensionar as informações dentro do grafismo da bandeira. O *bloco de identificação* deve ser centralizado horizontalmente e tem liberdade para ser deslocado verticalmente, desde que não ultrapasse o círculo do grafismo.



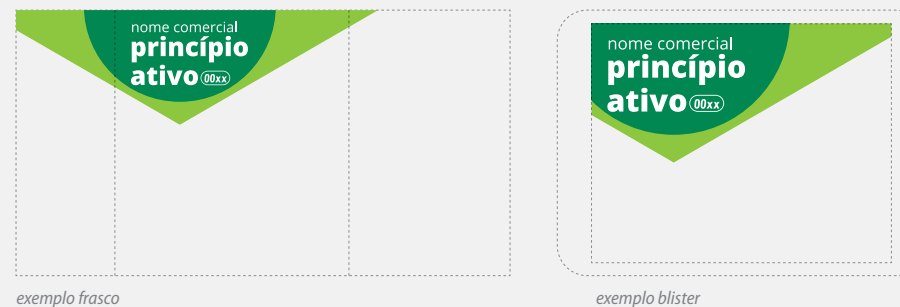
3

Posicionar o grafismo dentro da embalagem. Desloque o grafismo verticalmente e horizontalmente para encaixá-lo. Agrupe o grafismo e o *bloco de identificação* para facilitar o redimensionamento, caso necessário. Eles devem ser redimensionados sempre juntos. Faça uma marcação temporária da medida **X** para que consiga visualizar melhor as margens.



Lembre-se que o círculo do grafismo não pode ser cortado na lateral direita da embalagem. É necessário respeitar a margem **X**.

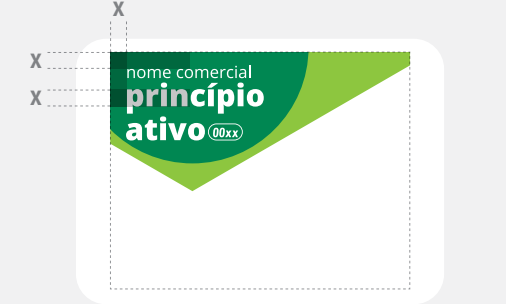
Essas regras devem ser respeitadas em todas as embalagens primárias.



4

Agora que o tamanho da letra foi definido, a medida-referência **X** corresponde à altura da letra do *princípio ativo*.

A partir dessa medida, é possível distribuir o restante das informações da embalagem (conforme páginas a seguir).



exemplo blister



exemplo blister vertical

TIRAS

Blister *vertical*

TIPOGRAFIA

AaBbCc123	T1 Open Sans Regular	AaBbCc123	T3 Share Regular	AaBbCc123	T5 Share Bold Italic
AaBbCc123	T2 Open Sans Extrabold	AaBbCc123	T4 Share Bold		



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

	C1 Pantone 348 C		C3 Pantone Process Black C
	C2 Pantone 376 C		



LAYOUT MONOCROMÁTICO

Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C3**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

TIRAS

Blister *vertical*

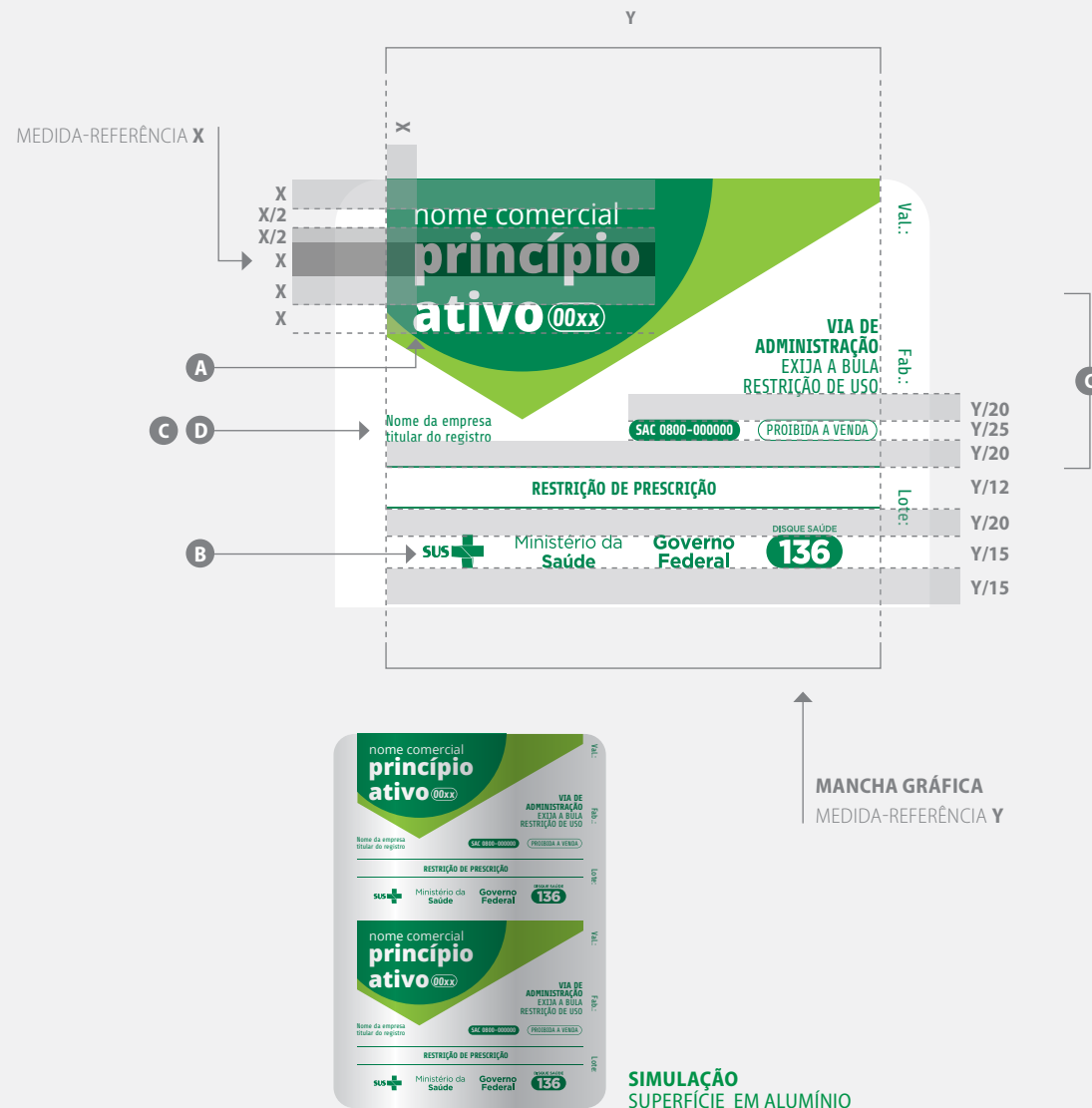
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da mancha gráfica.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_tiras_blister_vertical" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A impressão do princípio ativo pela DCB, nome comercial e concentração, deve ser repetida nos rótulos das embalagens primárias destrutíveis, com mais de uma dose, visando permitir a identificação do medicamento durante todo o tratamento.



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em alumínio.



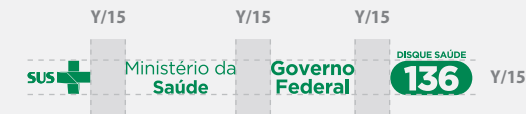
A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 18.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 18 e 19 para mais informações.

B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/15 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/15. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

D Informações

O distanciamento horizontal entre as informações abaixo pode variar conforme a quantidade de informações, desde que não haja interferência de uma sobre a outra.



TIRAS

Blister vertical

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com muitos caracteres*



✓ *Dois Princípios ativos*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres*



✓ *Três ou mais Princípios ativos*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



✗ *Colocar a concentração abaixo do princípio ativo*



✗ *Não respeitar a margem direita do grafismo*



✗ *Não respeitar o mínimo de espaçamento das margens*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

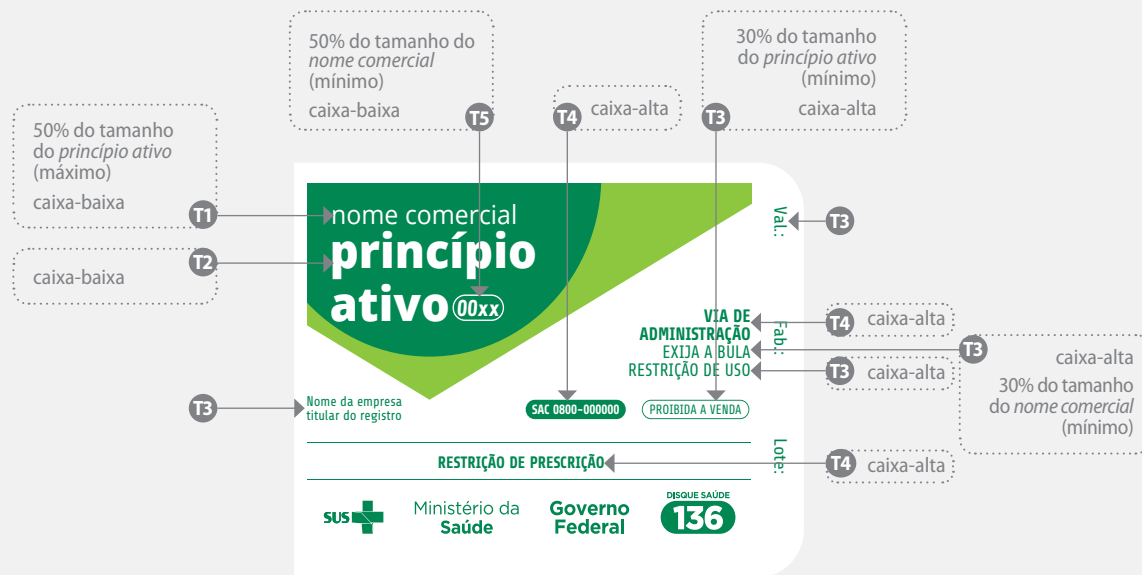
TIRAS

Blister horizontal

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 **T1** Open Sans Regular AaBbCc123 **T3** Share Regular AaBbCc123 **T5** Share Bold Italic

AaBbCc**123** **T2** Open Sans Extrabold AaBbCc123 **T4** Share Bold



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

C1 Pantone 348 C **C3** Pantone Process Black C

C2 Pantone 376 C



LAYOUT MONOCROMÁTICO

Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C3**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

TIRAS

Blister horizontal

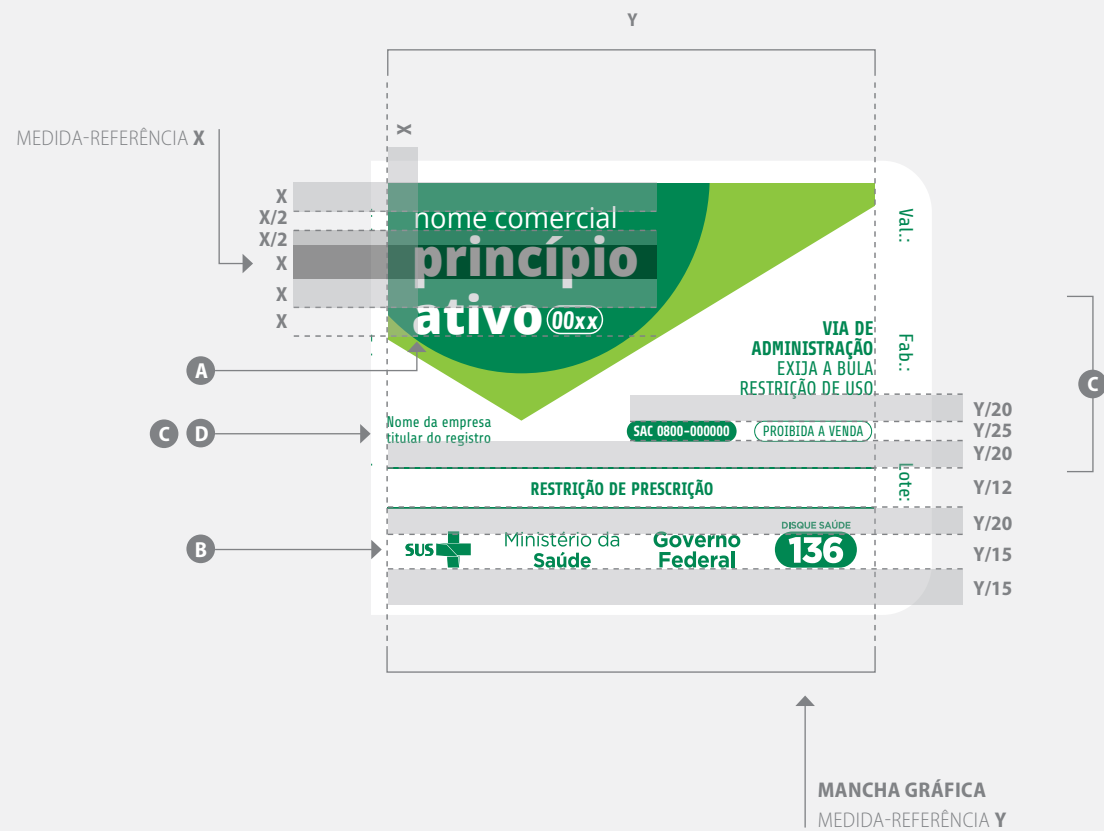
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da mancha gráfica.



SIMULAÇÃO SUPERFÍCIE EM ALUMÍNIO

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_tiras_blister_horizontal" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A impressão do princípio ativo pela DCB, nome comercial e concentração, deve ser repetida nos rótulos das embalagens primárias destrutíveis, com mais de uma dose, visando permitir a identificação do medicamento durante todo o tratamento.



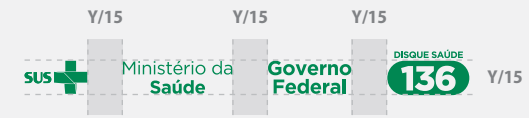
As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em alumínio.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 18 e 19 para mais informações.

B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/15 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/15. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

D Informações

O distanciamento horizontal entre as informações abaixo pode variar conforme a quantidade de informações, desde que não haja interferência de uma sobre a outra.



TIRAS

Blister horizontal

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com muitos caracteres*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Dois Princípios ativos*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Dois Princípios ativos*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



✗ *Inserir elementos sobre o grafismo, informações ou boxes*



✗ *Colocar a concentração abaixo do princípio ativo*



✗ *Não respeitar o mínimo de espaçamento das margens*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

TIRAS



Blister modelo alternativo



VERSÃO VERTICAL

MÓDULO INDIVIDUAL



SIMULAÇÃO SUPERFÍCIE EM ALUMÍNIO



VERSÃO HORIZONTAL

SIMULAÇÃO SUPERFÍCIE EM ALUMÍNIO



REPETIÇÃO INTERCALADA ROTACIONAR 45°



Fica a critério de cada laboratório a escolha por este *modelo alternativo* de blister ou pelos anteriormente mostrados (*vertical e horizontal*).



Para este *modelo alternativo* deve-se respeitar as mesmas regras de tipografia, cores e alinhamento do *modelo blister fracionado* (páginas 34 a 39). Não é necessário fazer o ajuste da mancha gráfica com o picotado do blister.

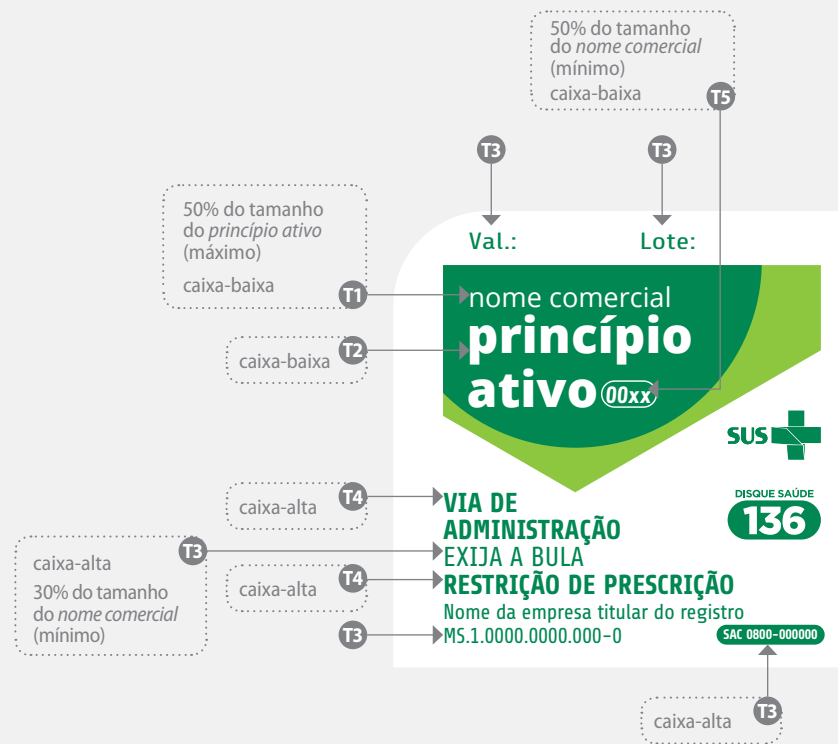
TIRAS

Blister *fracionado*

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 **T1** Open Sans Regular AaBbCc123 **T3** Share Regular AaBbCc123 **T5** Share Bold Italic

AaBbCc**123** **T2** Open Sans Extrabold AaBbCc123 **T4** Share Bold



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

 **C1** Pantone 348 C  **C3** Pantone Process Black C

 **C2** Pantone 376 C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C3**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta:
letra maiúscula
Caixa-baixa:
letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

TIRAS

Blister *fracionado*

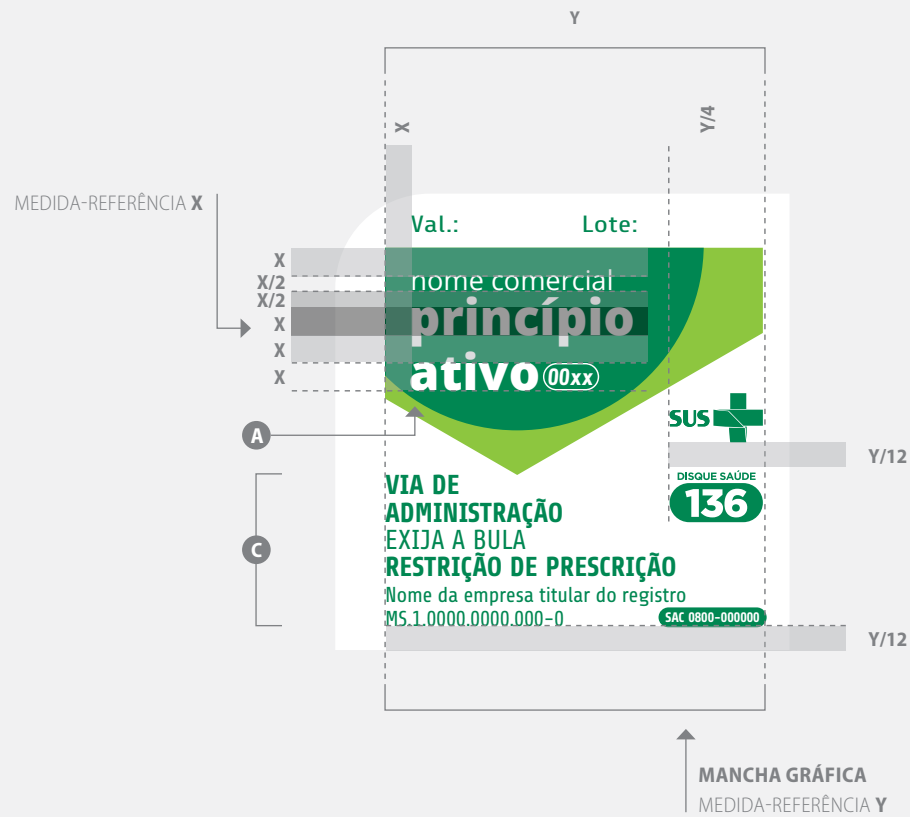
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da mancha gráfica.



SIMULAÇÃO SUPERFÍCIE EM ALUMÍNIO



SIMULAÇÃO BLISTER FRACIONADO MONTADO

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_tiras_blister_fracionado" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A impressão do princípio ativo pela DCB, nome comercial e concentração, deve ser repetida nos rótulos das embalagens primárias destrutíveis, com mais de uma dose, visando permitir a identificação do medicamento durante todo o tratamento.



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em alumínio.



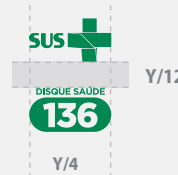
A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 18.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 18 e 19 para mais informações.

B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma largura Y/4 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

TIRAS

Blister fracionado

✓ EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*



✗ EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



✗ *Colocar a concentração abaixo do princípio ativo*



✗ *Não respeitar a margem direita do grafismo*



✗ *Não respeitar o espaçamento das margens*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

TIRAS

Envelope

TIPOGRAFIA

AaBbCc123	T1	Open Sans Regular	AaBbCc123	T3	Share Regular	AaBbCc123	T5	Share Bold Italic
AaBbCc123	T2	Open Sans Extrabold	AaBbCc123	T4	Share Bold			

CORES

	C1	Pantone 348 C		C3	Branco
	C2	Pantone 376 C		C4	Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor C1. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor C4.

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

TIRAS

Envelope

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_tiras_envelope" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 18.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 18 e 19 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/12 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

TIRAS

Envelope

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



✗ *Colocar a concentração abaixo do princípio ativo*



✗ *Distorcer a curvatura dos boxes*



✗ *Não respeitar o espaçamento das margens*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.

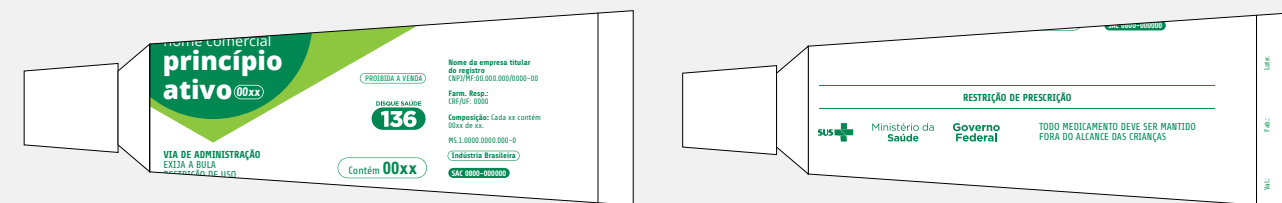


O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

BISNAGAS

TIPOGRAFIA

AaBbCc123	T1 Open Sans Regular	AaBbCc123	T3 Share Regular	AaBbCc123	T5 Share Bold Italic
AaBbCc123	T2 Open Sans Extrabold	AaBbCc123	T4 Share Bold		



SIMULAÇÃO
APLICADO EM SUPORTE BRANCO

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

	C1 Pantone 348 C		C3 Branco
	C2 Pantone 376 C		C4 Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C4**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

BISNAGAS

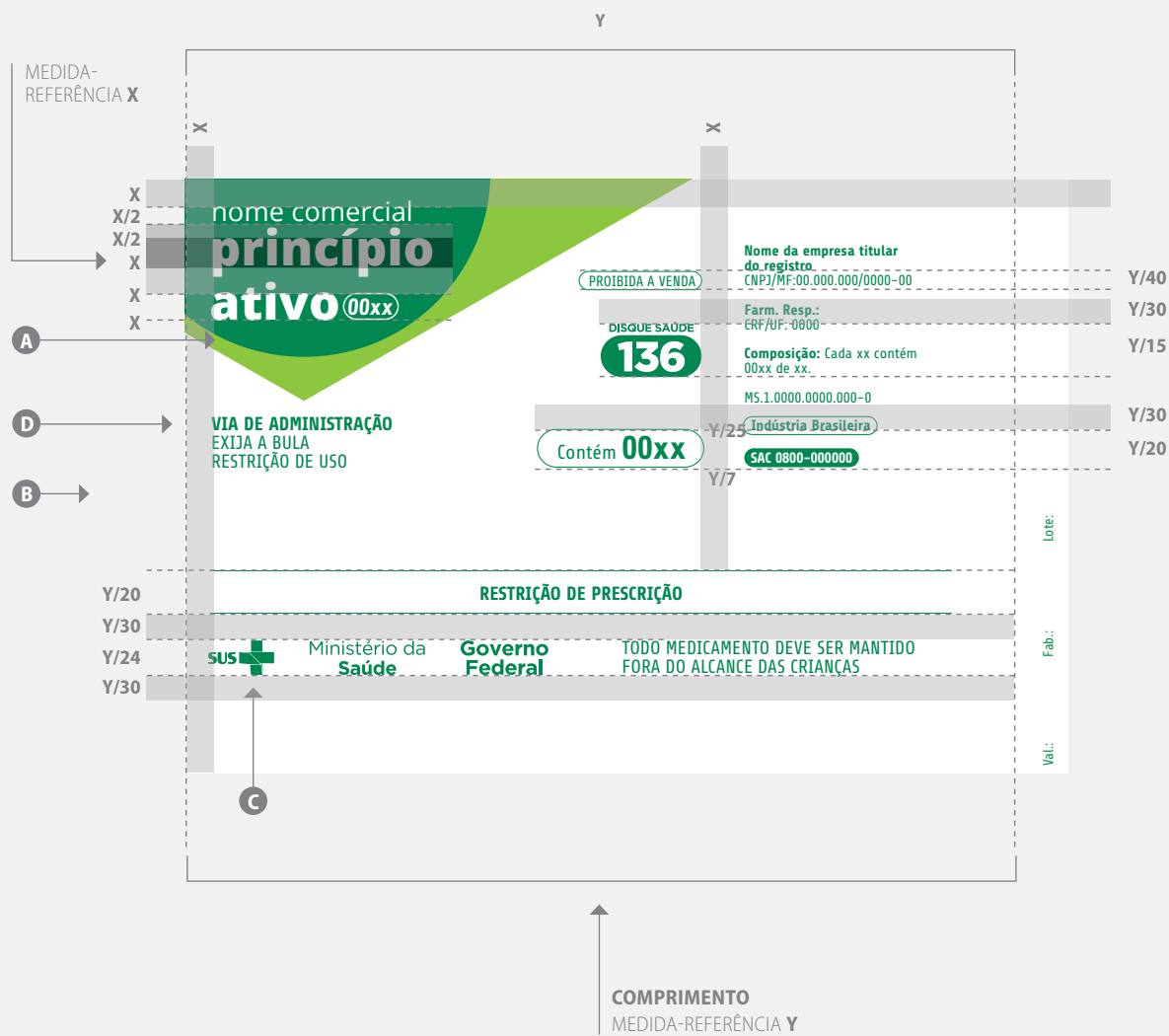
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida **X** devem ser determinadas com base na medida-referência **X**. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida **Y** devem ser determinadas com base no comprimento da bisnaga.



Obs.: As proporções da medida **Y** correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_bisnaga" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 18.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 18 e 19 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida **X**. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura **Y/24** (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida **Y/24**. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

BISNAGAS

✓ EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando duas linhas)



✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando uma linha)



✓ *Quantidade e forma farmacêutica* com muitos caracteres (boxe ampliado)



✓ *Formato com dimensão reduzida*



✗ EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



✗ *Distorecer a curvatura dos boxes*



✗ *Colocar a concentração abaixo do princípio ativo*



✗ *Não respeitar o espaçamento das margens*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

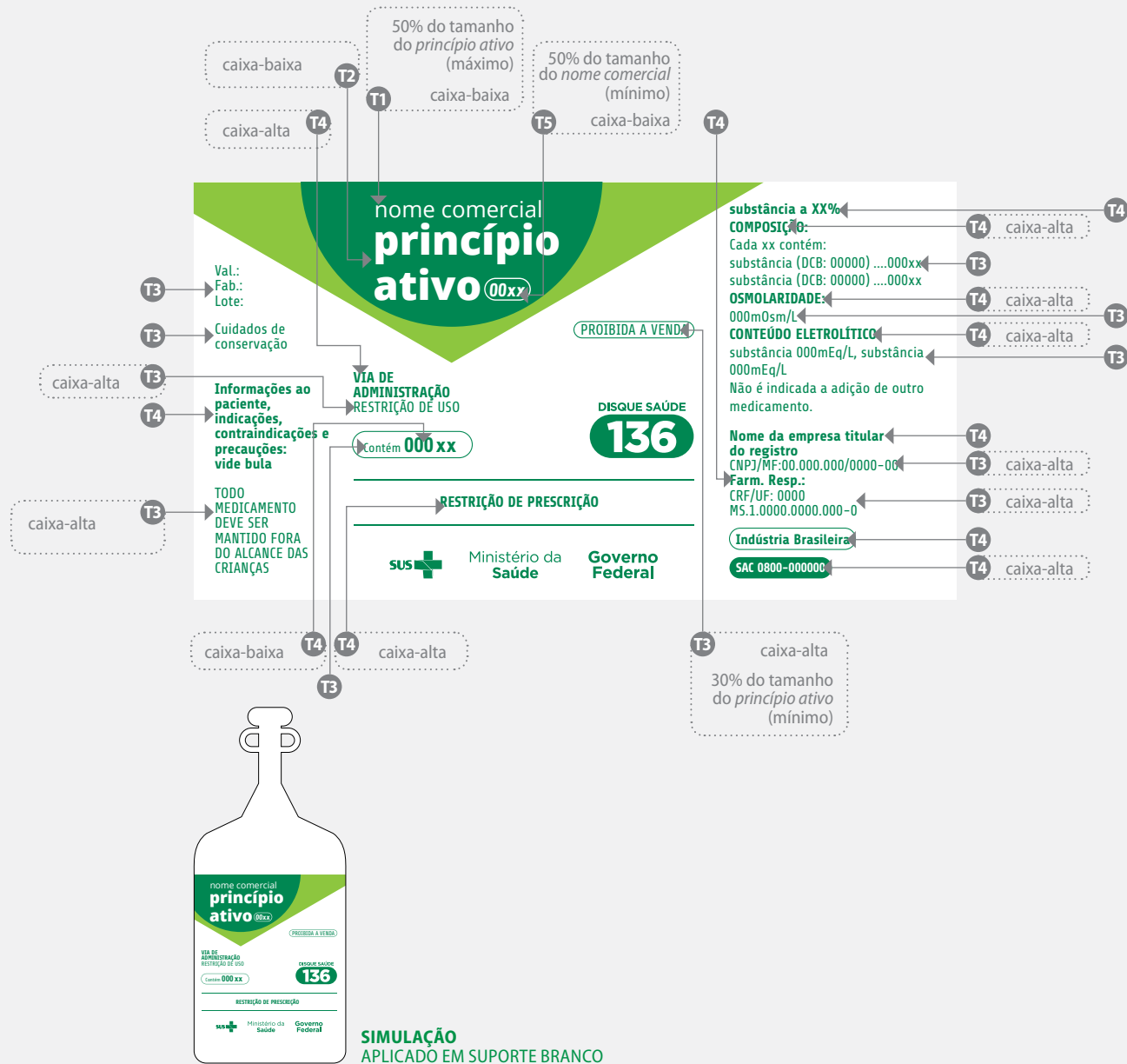
BOLSAS

Etiqueta adesiva

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 T1 Open Sans Regular AaBbCc123 T3 Share Regular AaBbCc123 T5 Share Bold Italic

AaBbCc123 T2 Open Sans Extrabold AaBbCc123 T4 Share Bold



CORES

C1 Pantone 348 C C3 Branco

C2 Pantone 376 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

BOLSAS

Etiqueta adesiva

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_bolsa" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 18.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 18 e 19 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/12 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). A informação "Não é indicada a adição de outro medicamento" deve ser inserida quando a embalagem possuir apenas um local destinado à colocação do equipamento.

BOLSAS

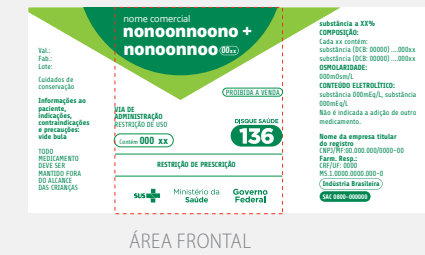
Etiqueta adesiva

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ **Princípio ativo com muitos caracteres** (ocupando uma linha)
Em caso de texto lateral extenso, é permitido o deslocamento da área frontal



✓ **Princípio ativo com muitos caracteres** (ocupando duas linhas)
Em caso de texto lateral extenso, é permitido o deslocamento da área frontal



✓ **Princípio ativo com poucos caracteres** (ocupando uma linha)
Texto lateral muito curto

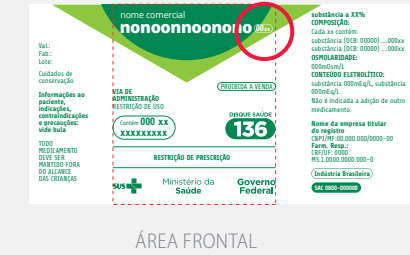


✓ **Princípio ativo com poucos caracteres** (ocupando duas linhas)
Em caso de texto lateral extenso, é permitido o deslocamento da área frontal

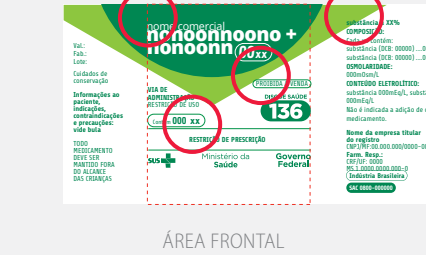


EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

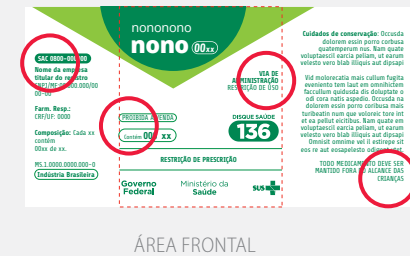
✗ **Ultrapassar o círculo do grafismo**



✗ **Não respeitar o espaçamento das margens**



✗ **Alterar o posicionamento dos elementos**



✗ **Distorcer a curvatura dos boxes**



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

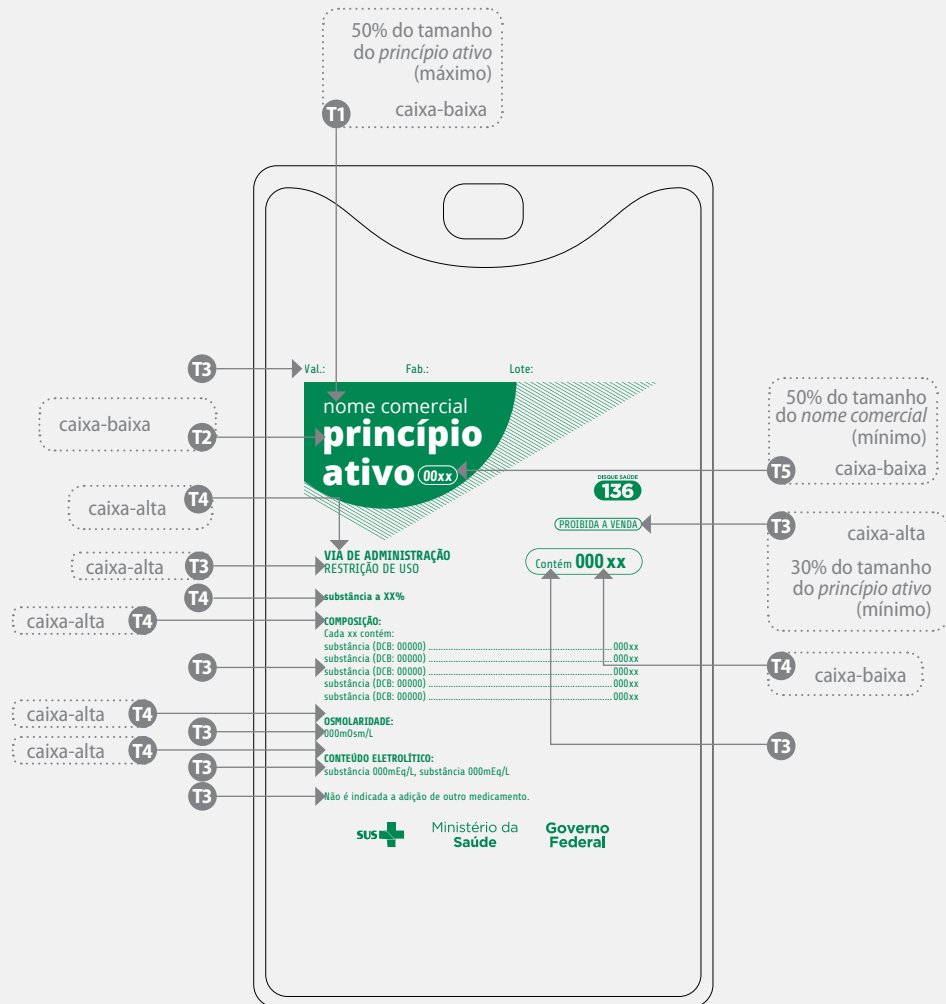
BOLSAS

Gravadas no suporte

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 T1 Open Sans Regular AaBbCc123 T3 Share Regular AaBbCc123 T5 Share Bold Italic

AaBbCc123 T2 Open Sans Extrabold AaBbCc123 T4 Share Bold



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

C1 Pantone 348 C

C2 Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor C1. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor C2.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

BOLSAS

Gravadas no suporte

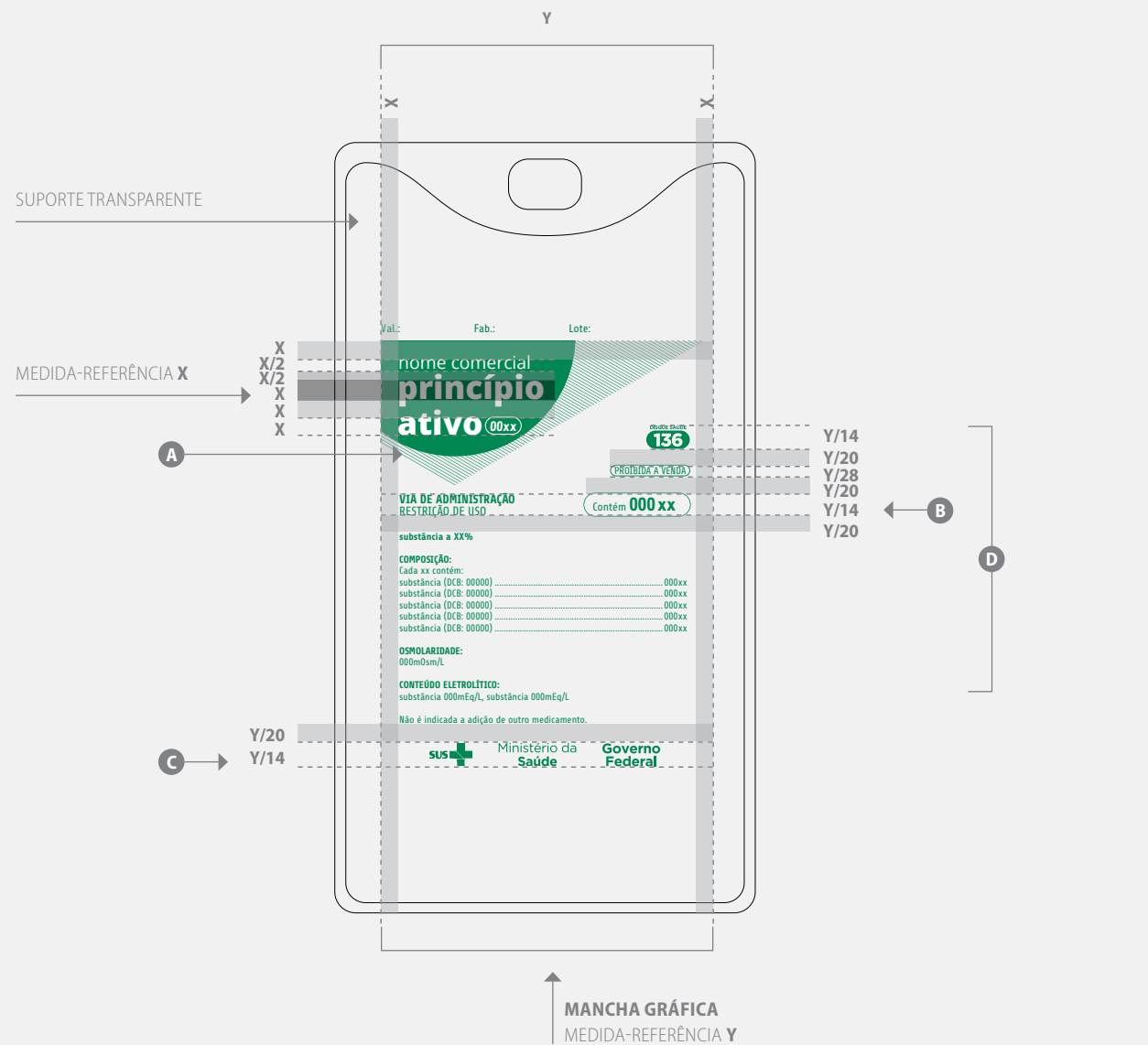
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_bolsa_gravada" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pag. 18.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 18 e 19 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/14 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/14. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). A informação "Não é indicada a adição de outro medicamento" deve ser inserida quando a embalagem possuir apenas um local destinado à colocação do equipamento.

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de vidro*

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 T1 Open Sans Regular AaBbCc123 T3 Share Regular AaBbCc123 T5 Share Bold Italic

AaBbCc123 T2 Open Sans Extrabold AaBbCc123 T4 Share Bold



EXCEÇÃO
RÓTULO DAS AMPOLAS DEVE SER APLICADO NO SENTIDO VERTICAL

Obs. 1: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.
Obs. 2: Os anéis presentes nas ampolas devem seguir a norma vigente.

CORES

C1 Pantone 348 C C3 Branco

C2 Pantone 376 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de vidro*

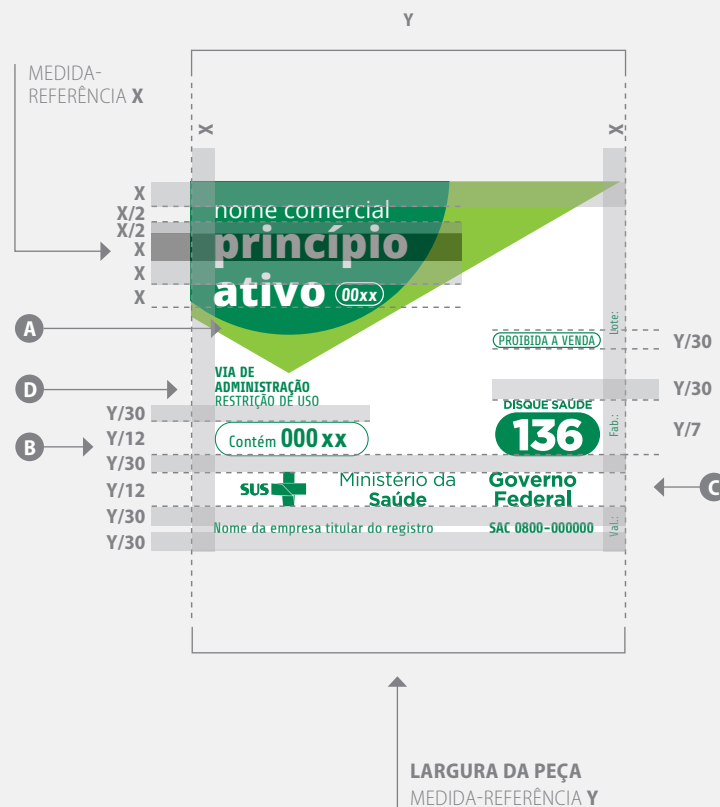
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida **X** devem ser determinadas com base na medida-referência **X**. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida **Y** devem ser determinadas com base na largura da peça.
Sua dimensão pode ocupar, no máximo, 3/4 da área total do corpo (circunferência da ampola).



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_ampola" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 18.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 18 e 19 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura **Y/12** (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida **Y/12**. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*.
O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de vidro*

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



✗ *Não respeitar a margem direita do grafismo*



✗ *Não respeitar o espaçamento das margens*



✗ *Distorcer a curvatura dos boxes*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



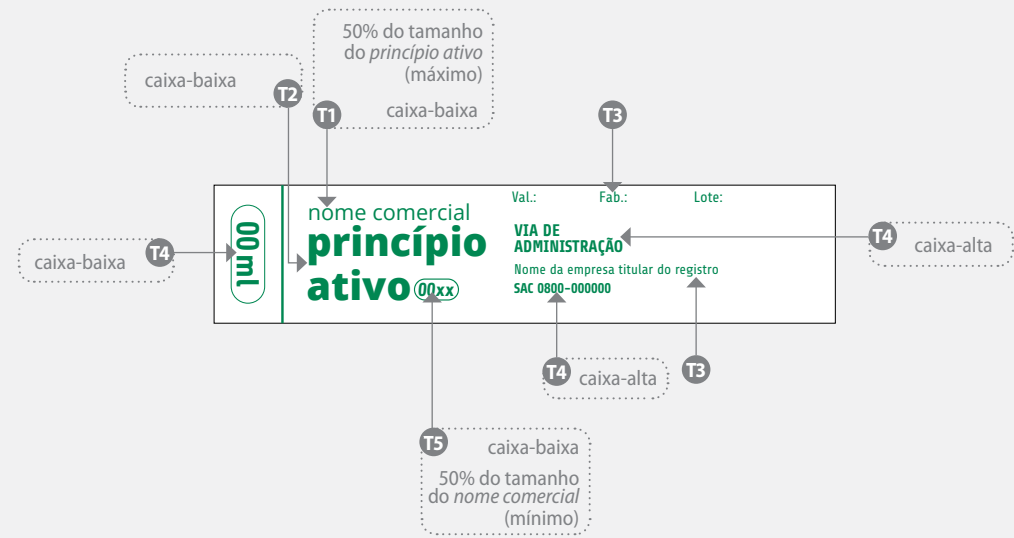
O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de plástico*

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 **T1** Open Sans Regular
 AaBbCc123 **T3** Share Regular
 AaBbCc123 **T5** Share Bold Italic
AaBbCc123 **T2** Open Sans Extrabold
 AaBbCc123 **T4** Share Bold



CORES

C1 Pantone 348 C
 C3 Pantone Process Black C
 C2 Branco



LAYOUT MONOCROMÁTICO
 Deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C3**.

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
 Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de plástico*

ALINHAMENTO

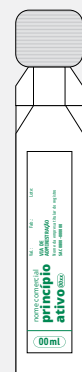
Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.

Sua dimensão pode ocupar, no máximo, 3/4 da área total do corpo (circunferência da ampola).



EXCEÇÃO
RÓTULO DAS AMPOLAS DEVE SER APLICADO
NO SENTIDO VERTICAL

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_ampola_etiqueta" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 18.

A Grafismo

Neste modelo de embalagem, o grafismo da bandeira não é utilizado.

B Conteúdo

O conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do nome comercial.

O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

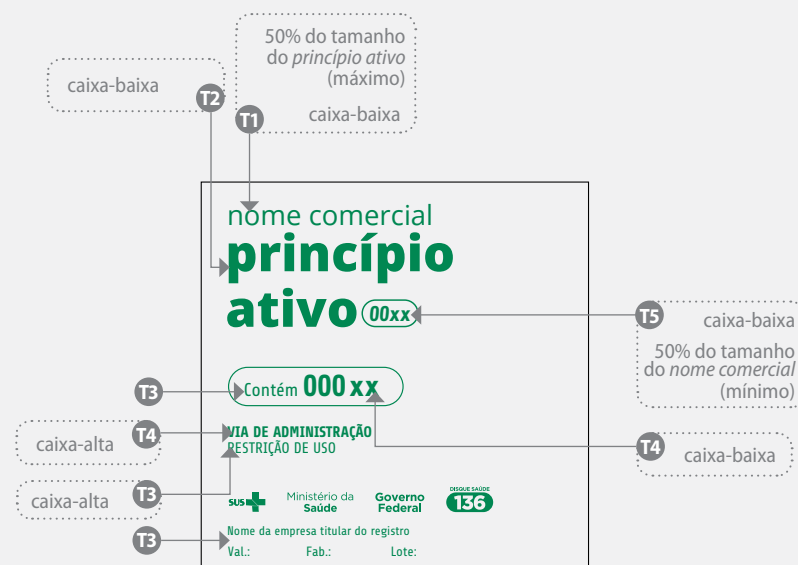
AMPOLAS

Gravadas *suporte de vidro*


TIPOGRAFIA


AaBbCc123 **T1** Open Sans Regular AaBbCc123 **T3** Share Regular AaBbCc123 **T5** Share Bold Italic

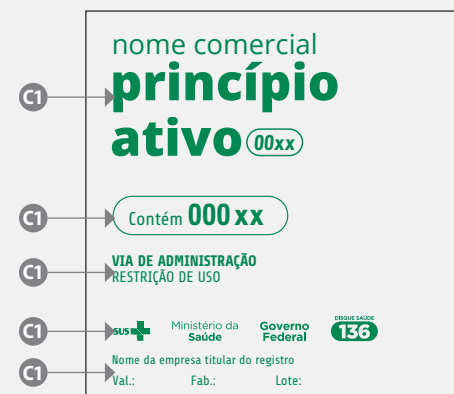
AaBbCc123 **T2** Open Sans Extrabold AaBbCc123 **T4** Share Bold



CORES

 **C1** Pantone 348 C

 **C2** Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
 Deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C2**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
 Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

AMPOLAS

Gravadas *suporte de vidro*

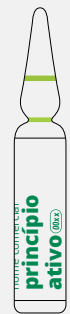
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça. Sua dimensão pode ocupar, no máximo, 3/4 da área total do corpo (circunferência da ampola).



EXCEÇÃO
RÓTULO DAS AMPOLAS DEVE SER APLICADO NO SENTIDO VERTICAL

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_ampola_gravada" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.

A Boxe de quantidade e forma farmacéutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/20 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/20. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*.

O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

D Grafismo

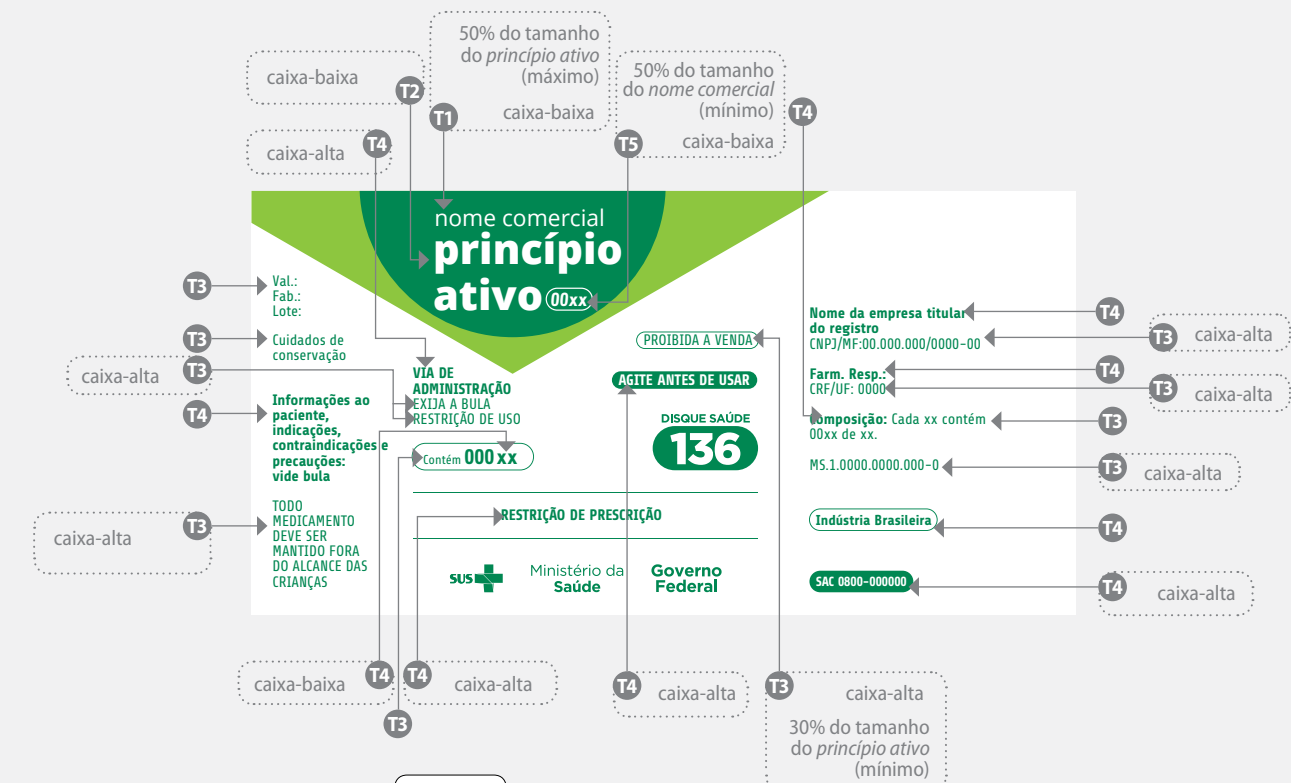
Neste modelo de embalagem, o grafismo da bandeira não é utilizado.

FRASCOS

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 **T1** Open Sans Regular AaBbCc123 **T3** Share Regular AaBbCc123 **T5** Share Bold Italic

AaBbCc123 **T2** Open Sans Extrabold **AaBbCc123** **T4** Share Bold



SIMULAÇÃO
APLICADO EM SUPORTE BRANCO

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

C1 Pantone 348 C **C3** Branco

C2 Pantone 376 C **C4** Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C4**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

FRASCOS

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_frascos" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da página 18.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 18 e 19 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/12 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

FRASCOS

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ **Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)**



✓ **Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)**



✓ **Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)**



✓ **Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)**



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ **Ultrapassar o círculo do grafismo**



✗ **Alterar o posicionamento dos elementos**



✗ **Não respeitar os espaçamentos determinados**



✗ **Distorcer a curvatura dos boxes**



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

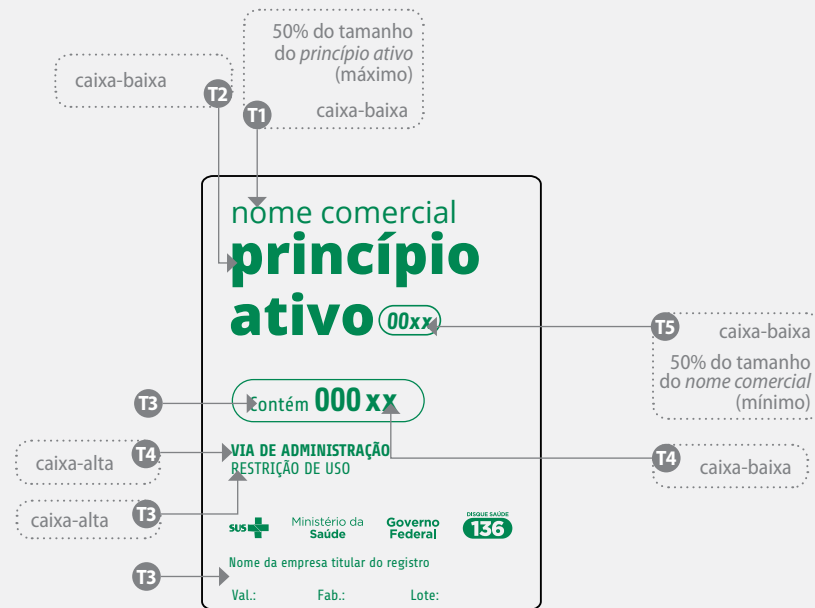
SERINGAS

Gravadas

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 **T1** Open Sans Regular AaBbCc123 **T3** Share Regular AaBbCc123 **T5** Share Bold Italic

AaBbCc123 **T2** Open Sans Extrabold AaBbCc123 **T4** Share Bold



CORES

C1 Pantone 348 C

C2 Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C2**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

SERINGAS

Gravadas

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 18 e 19).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



SIMULAÇÃO
GRAVADO EM SUPORTE TRANSPARENTE



EMBALAGEM SERINGA
DEVE SEGUIR O MESMO LAYOUT DO MODELO ALTERNATIVO DE BLISTER (CONSULTAR PÁGINA 32)



EMBALAGEM SERINGA
VERSÃO MONOCROMÁTICA

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_primaria_seringa_gravada" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.

A Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/20 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/20. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

D Grafismo

Neste modelo de embalagem, o grafismo da bandeira não é utilizado.



Embalagens **Secundárias**

— Cartuchos

— Múltiplas

IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS



Obs.: As embalagens múltiplas devem apresentar o mesmo layout das embalagens secundárias.

- 1 Nome comercial**
- 2 Princípios ativos**
Denominação genérica dos princípios ativos utilizando a DCB.
- 3 Concentração**
- 4 Via de administração**
- 5 Restrição de uso por faixa etária**
Frase conforme previsto para o medicamento.
- 6 Quantidade e forma farmacêutica**
Quantidade de peso líquido, volume ou unidades farmacotécnicas, bem como de acessórios dosadores, se for o caso, descritos juntamente com a forma farmacêutica.
- 7 Proibida a venda**
- 8 Marca**
Ouvidoria SUS 136.
- 9 Restrição de prescrição**
Frase conforme previsto para o medicamento.
- 10 Marca**
SUS.
- 11 Marca**
Ministério da Saúde.
- 12 Marca**
Governo Federal.
- 13 Cuidados de conservação**
Faixa de temperatura e condições de armazenamento, conforme estudo de estabilidade.
- 14 Informações ao paciente, indicações, contraindicações e precauções: vide bula**
Ou: "Informações ao profissional de saúde, indicações, contraindicações e precauções: vide bula".
- 15 Mecanismo de rastreabilidade e autenticidade**
Código de barras (EAN-13), tinta reativa ou outro código definido em norma específica. O posicionamento desta informação na embalagem fica a critério do laboratório, desde que respeite a norma vigente.
- 16 "Todo medicamento deve ser mantido fora do alcance das crianças"**
Frase obrigatória.
- 17 Nome(s) e endereço(s) da(s) empresa(s)**
Uso das expressões "Registrado por", "Fabricado por", "Importado por" ou "Embalado por", se aplicável.
- 18 CNPJ**
Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) do titular do registro.
- 19 Farm. Resp.**
Nome do responsável técnico da empresa titular do registro.
- 20 CRF/UF**
Número de inscrição e sigla do Conselho Regional de Farmácia da empresa titular do registro.
- 21 Composição**
Composição qualitativa, conforme DCB, e quantitativa de cada princípio ativo, incluindo, quando aplicável, a equivalência sal-base.
- 22 MS**
Sigla "MS" adicionada ao número de registro com os treze dígitos.
- 23 Indústria Brasileira**
Frase, quando aplicável.
- 24 SAC**
Serviço de Atendimento ao Consumidor da empresa titular do registro ou de sua responsabilidade.
- 25 Val. Fab. Lote**
O número do lote, data de fabricação (mês/ano) e data de validade (mês/ano). O posicionamento desta informação na embalagem fica a critério do laboratório.
- 26 Grafismo bandeira**
- 27 Tarja vermelha ou preta**
Inserir tarja, quando aplicável.



Cada modelo de embalagem tem suas especificidades, podendo haver variação na quantidade de informações em cada uma. Por isso, é imprescindível trabalhar com o arquivo-referência específico de cada modelo (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Não é permitida a inserção de marcas dos laboratórios nas embalagens.



Para quantidades de peso líquido até 1 litro deve-se utilizar apenas uma medida "ml". Para quantidades de peso líquido maiores que 1 litro, deve-se utilizar as duas medidas, ou seja, "ml" e "l".



Item 27 não se aplica a embalagens de medicamentos isentos de prescrição médica.

GRAFISMO BANDEIRA

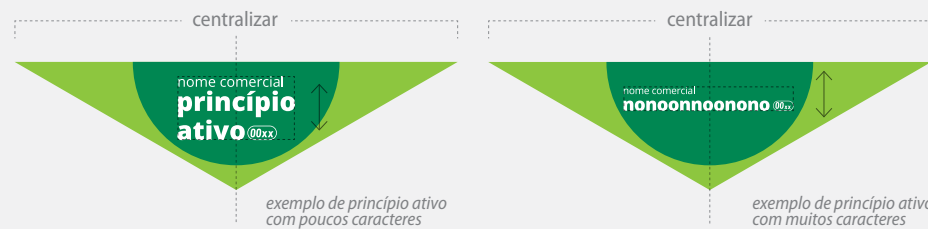
1

Montar o *bloco de identificação* (nome comercial + princípio ativo + concentração) de acordo com as proporções indicadas ao lado. A medida-referência **X** corresponde à medida que for determinada para a altura da letra do princípio ativo. Essa medida será obtida depois que o *bloco de identificação* for posicionado dentro do grafismo da bandeira. Consulte as regras de cores e tipografia do modelo de embalagem a ser confeccionado.



2

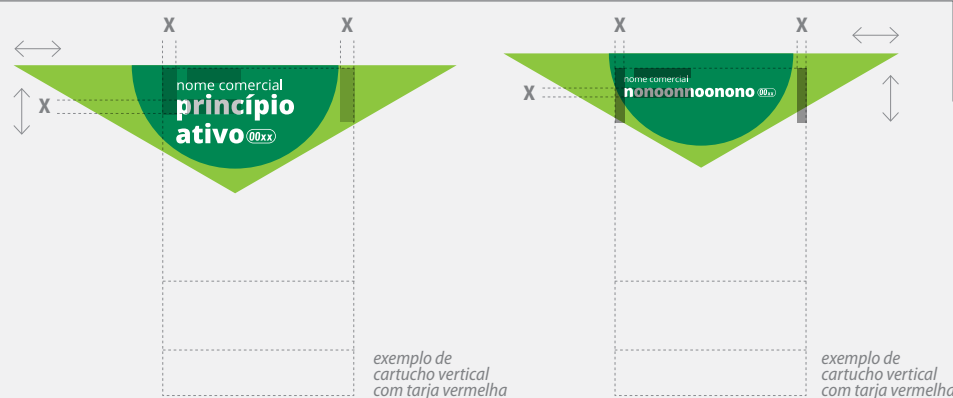
Encaixar e redimensionar as informações dentro do grafismo da bandeira. O *bloco de identificação* deve ser centralizado horizontalmente e tem liberdade para ser deslocado verticalmente, desde que não ultrapasse o círculo do grafismo.



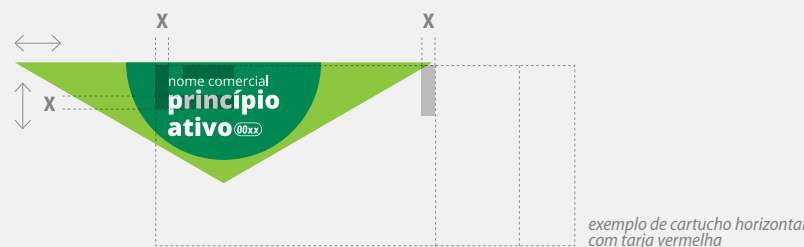
3

Posicionar o grafismo dentro da embalagem. Desloque o grafismo verticalmente e horizontalmente para encaixá-lo. Agrupe o grafismo e o *bloco de identificação* para facilitar o redimensionamento, caso necessário. Eles devem ser redimensionados sempre juntos. Faça uma marcação temporária da medida **X** para que consiga visualizar melhor as margens.

Lembre-se que o círculo do grafismo não pode ser cortado na lateral direita da embalagem. É necessário respeitar a margem **X**.



As mesmas regras devem ser respeitadas nas embalagens horizontais, tanto tarja vermelha como tarja preta.



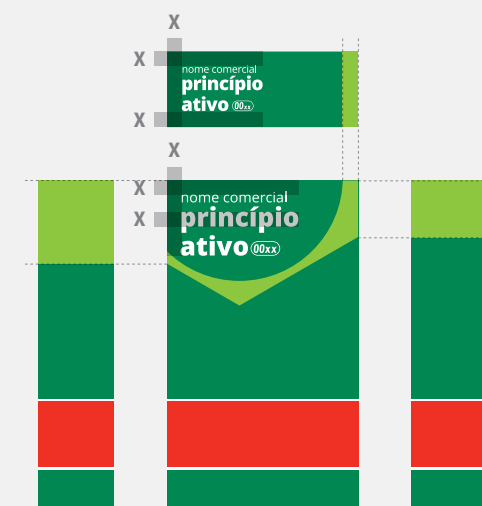
4

Agora que o tamanho da letra foi definido, a medida-referência **X** corresponde à altura da letra do *princípio ativo*.

A partir dessa medida, é possível distribuir o restante das informações da embalagem (conforme páginas a seguir).

Para a face superior (tampa), deve-se pegar o *bloco de identificação* já definido e redimensioná-lo. A medida-referência **X** continua sendo referente ao *bloco de identificação* da face frontal.

O losango que compõe o grafismo da bandeira deve ser prolongado nas faces laterais e face superior da embalagem.



exemplo de cartucho vertical com tarja vermelha



Val:
 Fak:
 Lot:

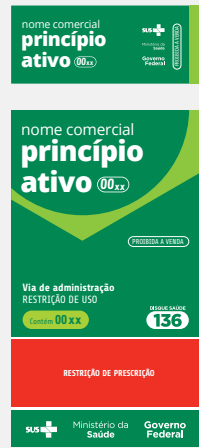
exemplo de cartucho vertical com tarja vermelha

CARTUCHOS

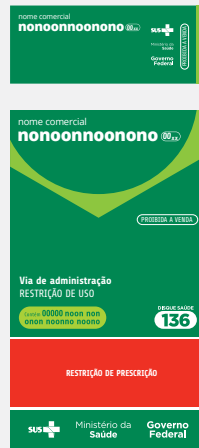
Tarja vermelha vertical

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

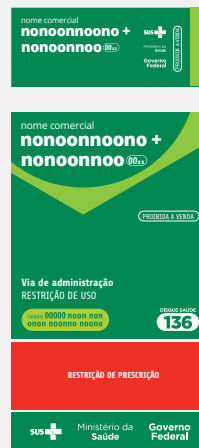
✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando duas linhas)



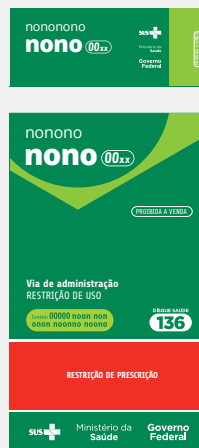
✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando uma linha)



✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando duas linhas)



✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando uma linha)



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ Não respeitar as margens do grafismo



✗ Não respeitar o mínimo de espaçamento para as margens e proporções de espaçamento



✗ Distorcer os cantos arredondados dos boxes



✗ Ultrpassar o círculo do grafismo



✗ Não respeitar dimensão da tarja vermelha



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O desenho do grafismo deve ser prolongado nas faces laterais e na face superior (tampa) dos cartuchos, conforme exemplos.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

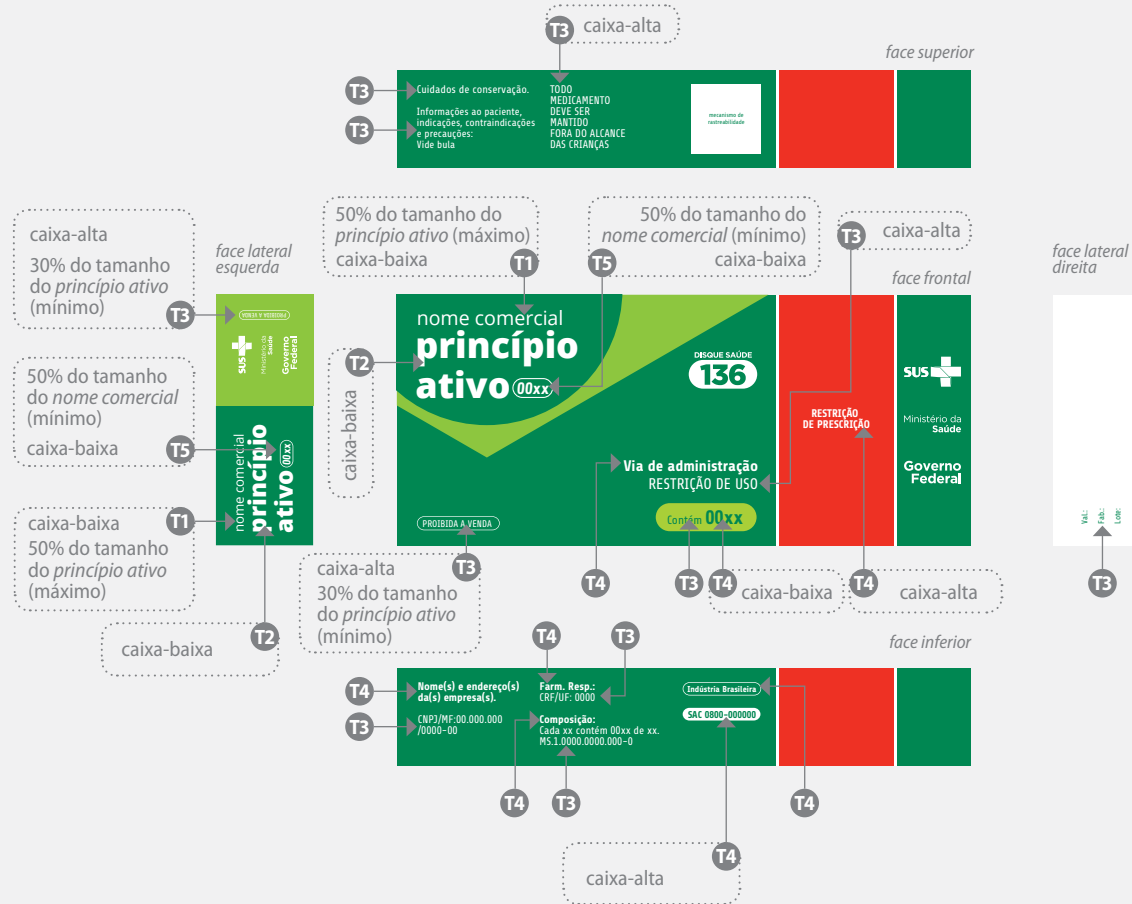
CARTUCHOS

Tarja vermelha horizontal

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 **T1** Open Sans Regular AaBbCc123 **T3** Share Regular AaBbCc123 **T5** Share Bold Italic

AaBbCc**123** **T2** Open Sans Extrabold AaBbCc123 **T4** Share Bold



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

C1 Pantone 348 C **C3** Pantone 485 C

C2 Pantone 376 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

CARTUCHOS

Tarja vermelha horizontal

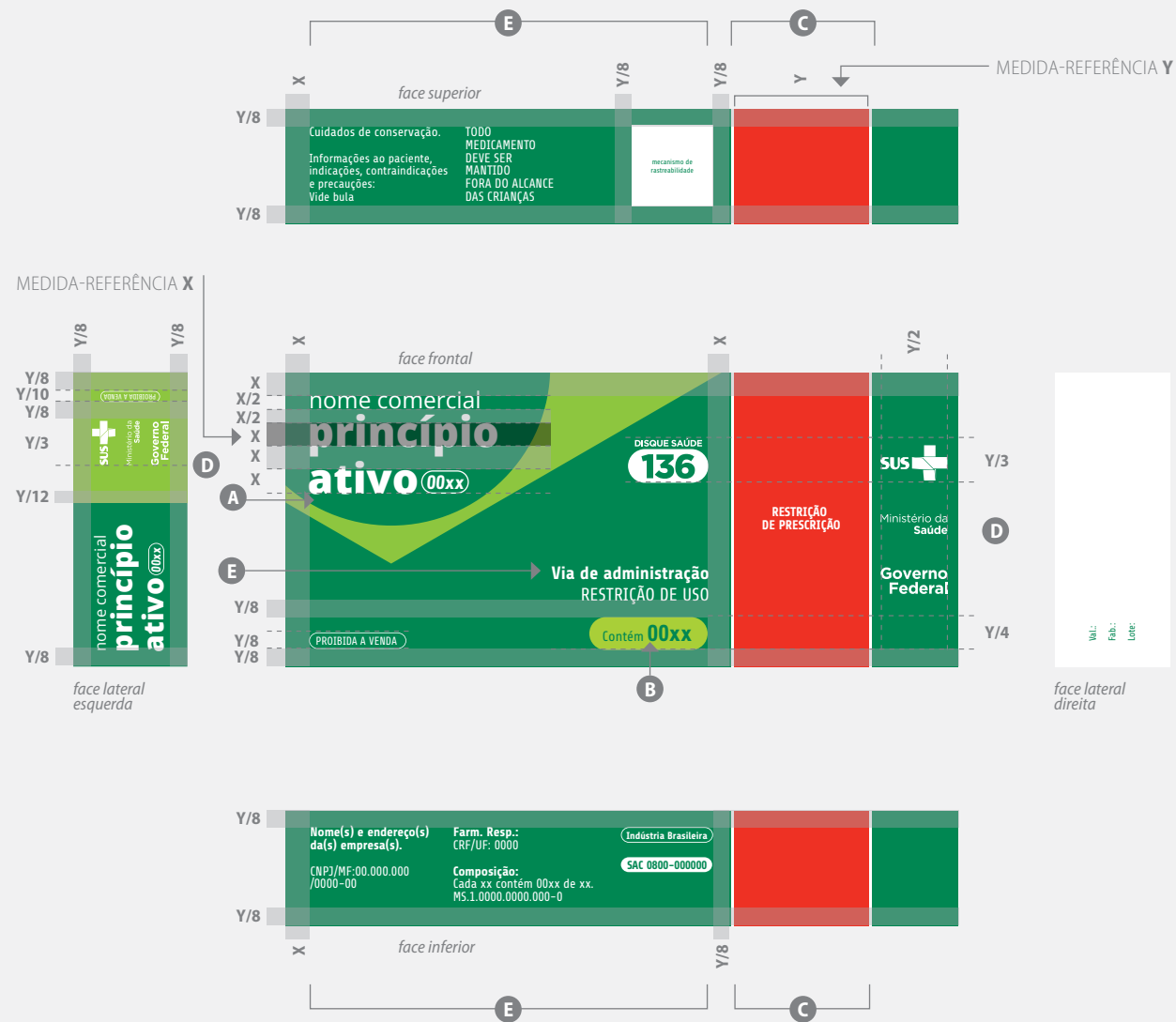
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 82 e 83).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da tarja vermelha.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área disponível.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 82 e 83 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Tarja vermelha

A *tarja vermelha* deve ter largura de 1/5 do comprimento da embalagem e deve ser posicionada no terço médio direito. A *linha branca* deve ter 0,5mm de espessura e deve ser posicionada na lateral esquerda e lateral direita da tarja vermelha. O corpo da fonte da restrição de prescrição **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*.

D Marcas

Na face frontal devem ser utilizadas as marcas nas versões “alinhada à direita”. As marcas devem ter a mesma largura Y/2 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde à metade dessa medida, ou seja Y/4. Elas devem ser dispostas centralizadas verticalmente nessa face. Na face lateral esquerda (tampa) devem ser utilizadas as marcas nas versões “alinhada à direita”. As marcas devem ter a mesma largura Y/3 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas deve corresponder à medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



E Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). No caso de embalagens muito estreitas, o texto poderá ser disposto no sentido vertical da embalagem.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: “M_secundaria_cartucho_Tvermelha_horizontal” (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A face posterior (verso) da embalagem deve ter, necessariamente, o mesmo *layout* da face frontal. Há exceção apenas para os casos em que as embalagens possuem muito conteúdo. Nesses casos, o texto poderá ser distribuído na face posterior da embalagem. (Ver exemplo na pág. 108)



O posicionamento do mecanismo de rastreabilidade e autenticidade fica a critério do laboratório, desde que respeite a norma vigente.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 82.

CARTUCHOS

Tarja vermelha horizontal

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ Não respeitar as margens



✗ Distorcer os cantos arredondados dos boxes



✗ Ultrapassar o círculo do grafismo



✗ Não respeitar as proporções e posicionamento dos elementos



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O desenho do grafismo deve ser prolongado na face lateral esquerda (tampa) dos cartuchos, conforme exemplos.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

CARTUCHOS

Tarja preta vertical

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123 T1 Open Sans Regular
- AaBbCc123 T2 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123 T3 Share Regular
- AaBbCc123 T4 Share Bold
- AaBbCc123 T5 Share Bold Italic



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1 Pantone 348 C
- C2 Pantone 376 C
- C3 Pantone Process Black C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

CARTUCHOS

Tarja preta vertical

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 82 e 83).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da tarja preta.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área disponível.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 82 e 83 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.

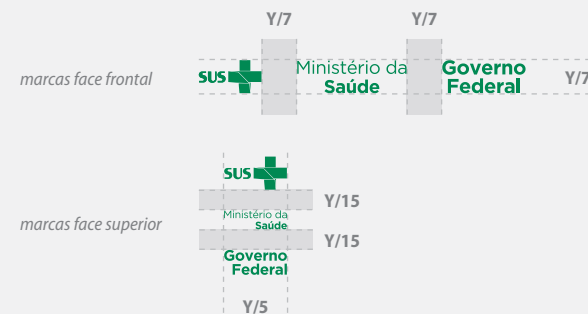


C Tarja preta

A *tarja preta* deve ter largura de 1/3 da altura da embalagem e deve ser posicionada no terço médio. A *linha branca* deve ter 0,5mm de espessura e deve ser posicionada acima e abaixo da tarja preta. O corpo da fonte da restrição de prescrição **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*.

D Marcas

Na face frontal devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/7 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/7. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente na face frontal. Na face superior (tampa) devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada à direita". As marcas devem ter a mesma largura Y/5 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas deve corresponder à medida Y/15. Elas devem ser dispostas centralizadas verticalmente na face superior.



E Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). No caso de embalagens muito estreitas, o texto poderá ser disposto no sentido vertical da embalagem.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_secundaria_cartucho_Tpreta_vertical" (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



A face posterior (verso) da embalagem deve ter, necessariamente, o mesmo *layout* da face frontal. Há exceção apenas para os casos em que as embalagens possuem muito conteúdo. Nesses casos, o texto poderá ser distribuído na face posterior da embalagem. (Ver exemplo na pág. 108)



O posicionamento do mecanismo de rastreabilidade e autenticidade fica a critério do laboratório, desde que respeite a norma vigente.



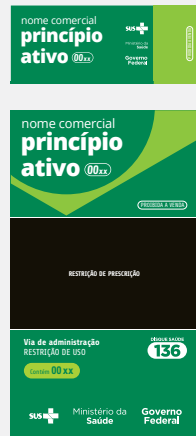
A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 82.

CARTUCHOS

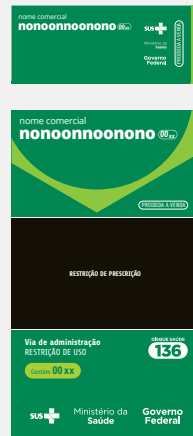
Tarja preta vertical

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

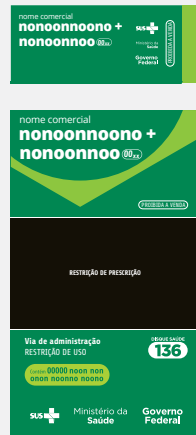
✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando duas linhas)



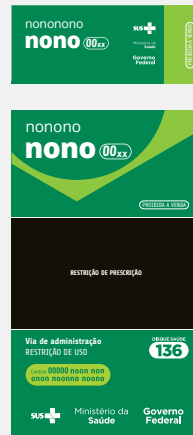
✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando uma linha)



✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando duas linhas)



✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando uma linha)



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ Não respeitar a margem direita do grafismo



✗ Não respeitar o mínimo de espaçamento para as margens e proporções de espaçamento



✗ Distorcer os cantos arredondados dos boxes



✗ Ultrapassar o círculo do grafismo



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O desenho do grafismo deve ser prolongado nas faces laterais e na face superior (tampa) dos cartuchos, conforme exemplos.



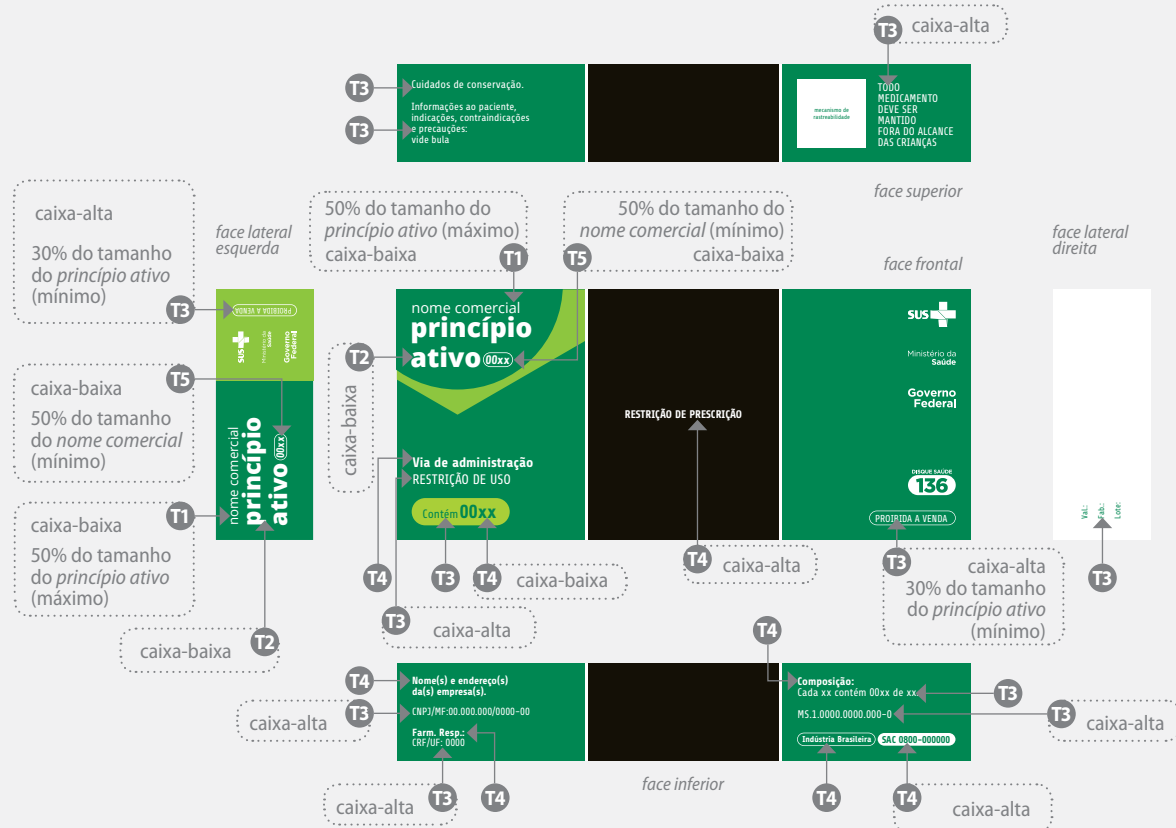
O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

CARTUCHOS

Tarja preta horizontal

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123 **T1** Open Sans Regular AaBbCc123 **T3** Share Regular AaBbCc123 **T5** Share Bold Italic
- AaBbCc123** **T2** Open Sans Extrabold AaBbCc123 **T4** Share Bold



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1** Pantone 348 C **C3** Pantone Process Black C
- C2** Pantone 376 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

CARTUCHOS

Tarja preta horizontal

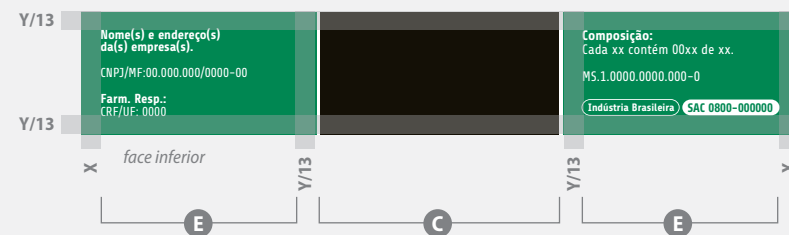
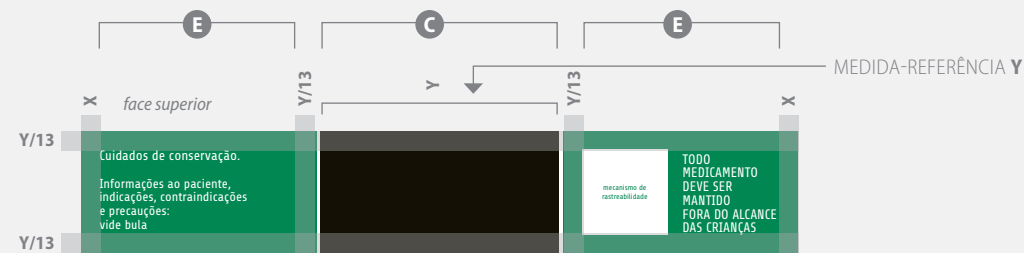
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 82 e 83).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da tarja preta.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área disponível.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 82 e 83 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Tarja preta

A *tarja preta* deve ter largura de 1/3 do comprimento da embalagem e deve ser posicionada no terço médio. A *linha branca* deve ter 0,5mm de espessura e deve ser posicionada na lateral esquerda e lateral direita da tarja preta. O corpo da fonte da restrição de prescrição **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*.

D Marcas

Na face frontal devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada à direita". As marcas devem ter a mesma largura Y/4 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde à metade dessa medida, ou seja Y/8. Elas devem ser dispostas alinhadas à direita e pelo topo nessa face. Na face lateral esquerda (tampa) devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada à direita". As marcas devem ter a mesma largura Y/6 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas deve corresponder à medida Y/15. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



E Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). No caso de embalagens muito estreitas, o texto poderá ser disposto no sentido vertical da embalagem.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_secundaria_cartucho_Tpreta_horizontal" (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



A face posterior (verso) da embalagem deve ter, necessariamente, o mesmo *layout* da face frontal. Há exceção apenas para os casos em que as embalagens possuem muito conteúdo. Nesses casos, o texto poderá ser distribuído na face posterior da embalagem. (Ver exemplo na pág. 108)



O posicionamento do mecanismo de rastreamento e autenticidade fica a critério do laboratório, desde que respeite a norma vigente.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 82.

CARTUCHOS

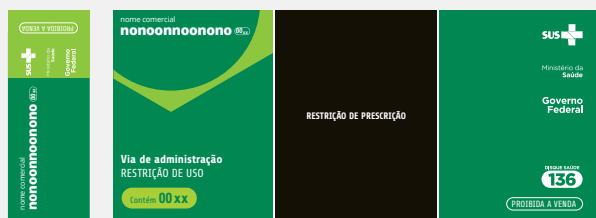
Tarja preta horizontal

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)*



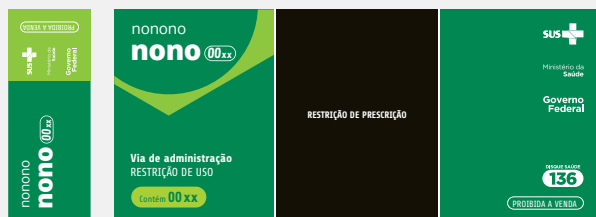
✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Não respeitar as margens*



✗ *Distorcer os cantos arredondados dos boxes*



✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



✗ *Não respeitar as proporções e posicionamento dos elementos*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O desenho do grafismo deve ser prolongado na face lateral esquerda (tampa) dos cartuchos, conforme exemplos.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

CARTUCHOS

Exceções

EXEMPLO CARTUCHO TARJA VERMELHA VERTICAL



EXCEÇÃO
O texto pode ser distribuído na face posterior da embalagem nos casos em que as embalagens possuem muito conteúdo.

EXEMPLO CARTUCHO TARJA VERMELHA HORIZONTAL



EXEMPLO CARTUCHO TARJA PRETA VERTICAL



EXCEÇÃO
Quando o conteúdo for extenso, o grafismo pode ser retirado das laterais

EXEMPLO CARTUCHO TARJA VERMELHA VERTICAL



EXCEÇÃO
Quando o conteúdo for extenso, o texto pode ser distribuído no sentido vertical da embalagem

EXEMPLO CARTUCHO



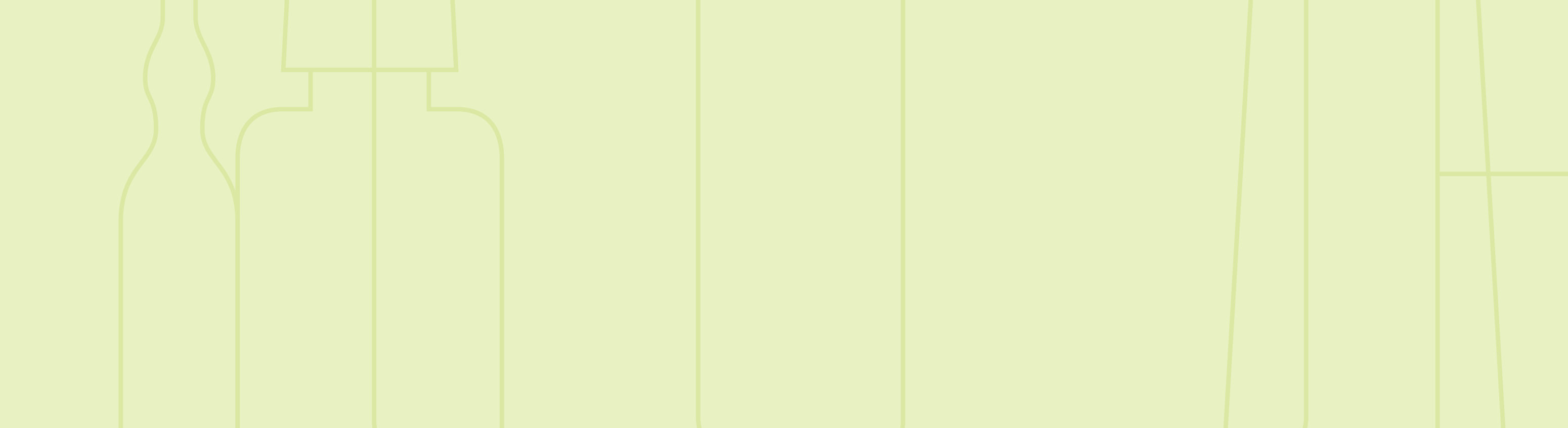
EXCEÇÃO
Face superior (tampa) com largura estreita



EXCEÇÃO
O texto pode ser distribuído na face posterior da embalagem nos casos em que as embalagens possuem muito conteúdo.



Rótulo para Embalagens de **Transporte**



IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS



- Nome comercial**
- Princípios ativos**
Denominação genérica dos princípios ativos utilizando a DCB.
- Concentração**
- Quantidade e forma farmacêutica**
Quantidade de peso líquido, volume ou unidades farmacotécnicas, bem como de acessórios dosadores, se for o caso, descritos juntamente com a forma farmacêutica.
- Proibida a venda**
- Restrição de prescrição**
Frase conforme previsto para o medicamento.
- Marca**
Ouvidoria SUS 136.
- Marca**
SUS.
- Marca**
Ministério da Saúde.
- Marca**
Governo Federal.
- Cuidados de conservação**
Faixa de temperatura e condições de armazenamento, conforme estudo de estabilidade.
- Informações ao paciente, indicações, contraindicações e precauções: vide bula**
Ou: "Informações ao profissional de saúde, indicações, contraindicações e precauções: vide bula".
- Nome(s) e endereço(s) da(s) empresa(s)**
Uso das expressões "Registrado por", "Fabricado por", "Importado por" ou "Embalado por", se aplicável.
- CNPJ**
Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) do titular do registro.

- Farm. Resp.**
Nome do responsável técnico da empresa titular do registro.
- CRF/UF**
Número de inscrição e sigla do Conselho Regional de Farmácia da empresa titular do registro.
- Composição**
Composição qualitativa, conforme DCB, e quantitativa de cada princípio ativo, incluindo, quando aplicável, a equivalência sal-base.
- MS**
Sigla "MS" adicionada ao número de registro com os treze dígitos.
- Indústria Brasileira**
Frase, quando aplicável.
- SAC**
Serviço de Atendimento ao Consumidor da empresa titular do registro ou de sua responsabilidade.
- Val. Fab. Lote**
O número do lote, data de fabricação (mês/ano) e data de validade (mês/ano). O posicionamento desta informação na embalagem fica a critério do laboratório.
- Grafismo bandeira**



Cada modelo de embalagem tem suas especificidades, podendo haver variação na quantidade de informações em cada uma. Por isso, é imprescindível trabalhar com o arquivo-referência específico de cada modelo (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Não é permitida a inserção de marcas dos laboratórios nas embalagens.



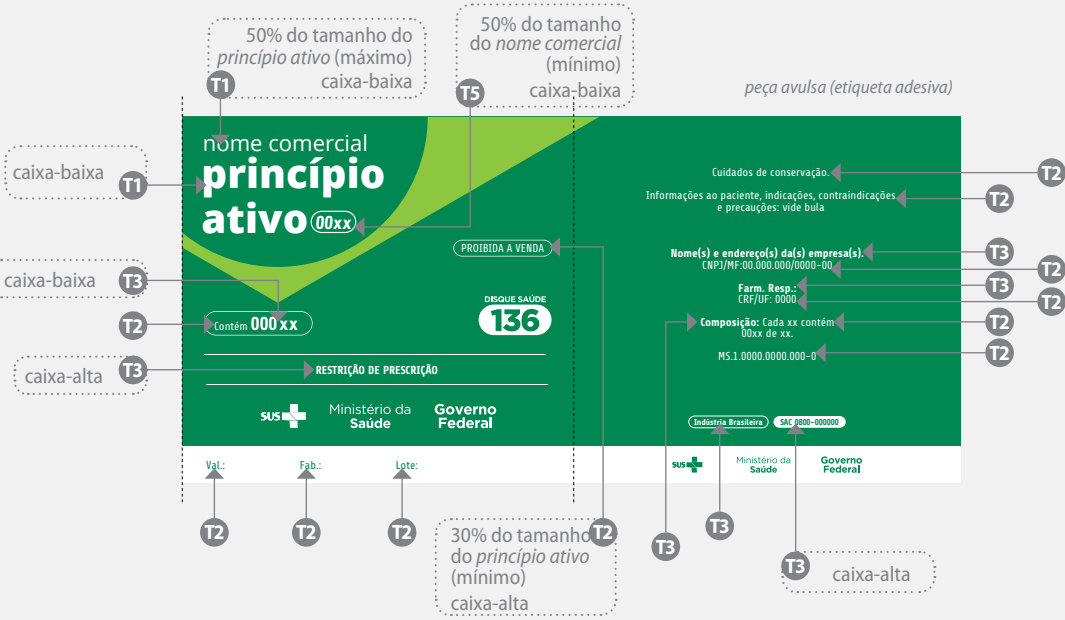
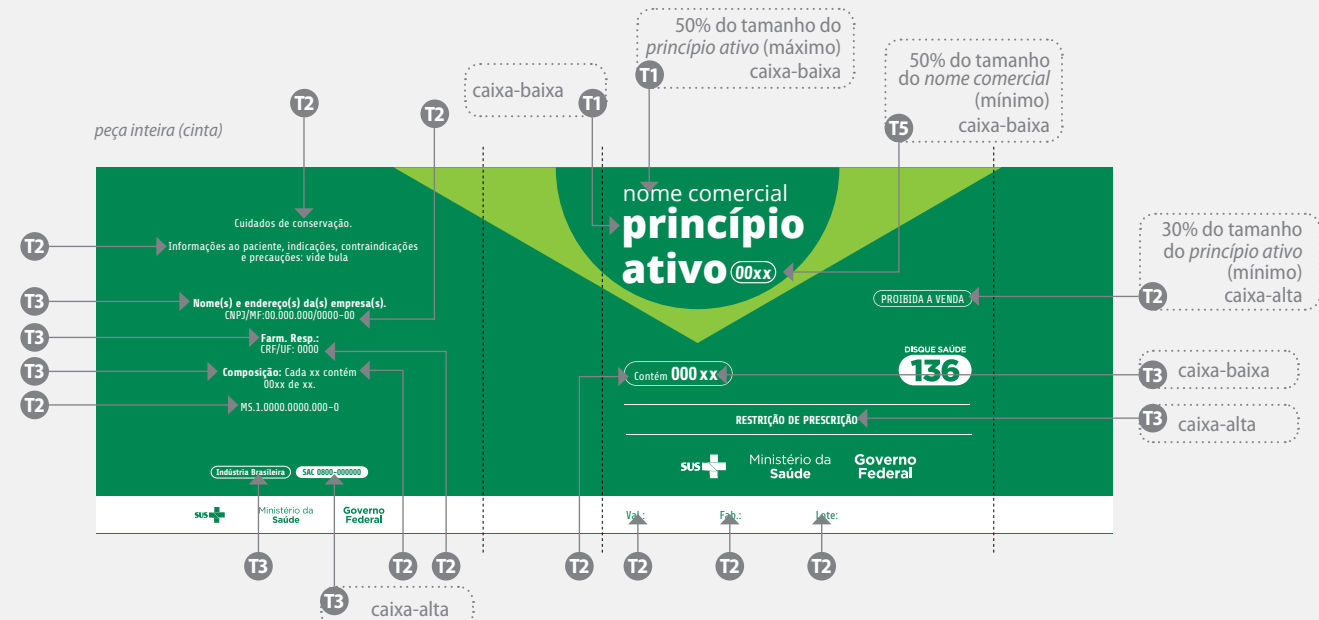
Para quantidades de peso líquido até 1 litro deve-se utilizar apenas uma medida "ml". Para quantidades de peso líquido maiores que 1 litro, deve-se utilizar as duas medidas, ou seja, "ml" e "l".

RÓTULO PARA EMBALAGENS DE TRANSPORTE

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 **T1** Open Sans Regular AaBbCc123 **T3** Share Regular AaBbCc123 **T5** Share Bold Italic

AaBbCc123 **T2** Open Sans Extrabold **AaBbCc123** **T4** Share Bold



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

C1 Pantone 348 C

C2 Pantone 376 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

RÓTULO PARA EMBALAGENS DE TRANSPORTE

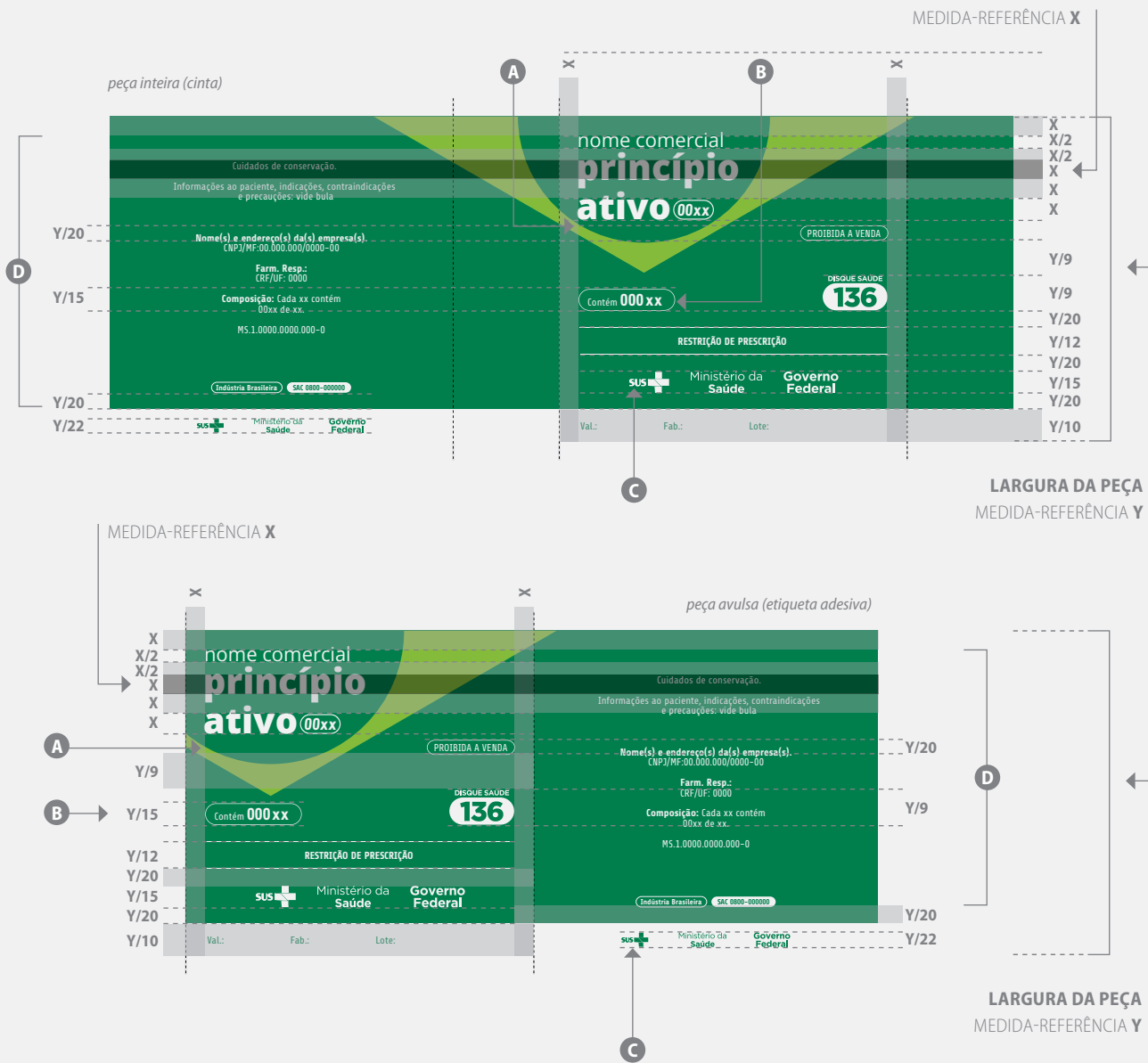
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 82 e 83).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área disponível.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "M_transporte" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 82.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 82 e 83 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Na face frontal devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/10 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/10. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte.

RÓTULO PARA EMBALAGENS DE TRANSPORTE

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando duas linhas)



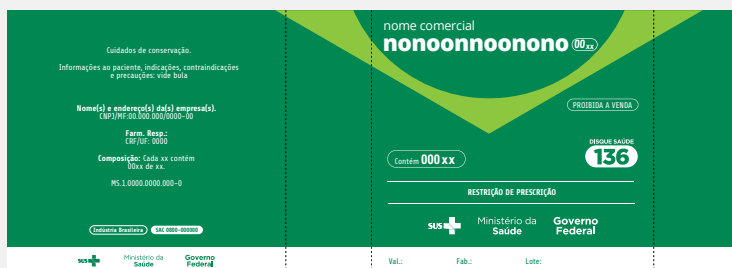
✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando uma linha)



✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando duas linhas)

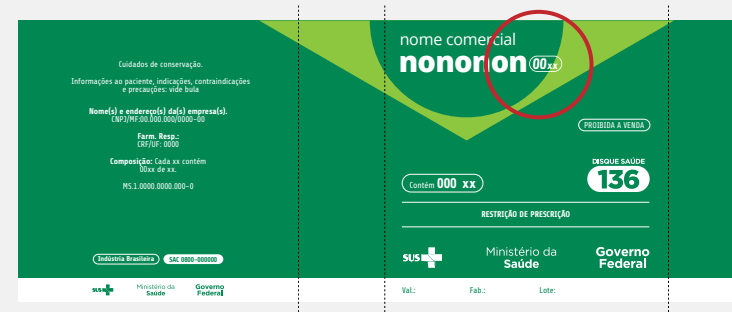


✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando uma linha)



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ Ultrapassar o círculo do grafismo



✗ Não respeitar as proporções e posicionamento dos elementos



✗ Distorcer os cantos arredondados dos boxes



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).



A etiqueta adesiva deve seguir essas mesmas orientações.



MEDICAMENTOS GENÉRICOS

- Embalagens Primárias
- Embalagens Secundárias
- Embalagens de Transporte



Embalagens **Primárias**

- Tiras
- Bisnagas
- Bolsas
- Ampolas
- Frascos
- Seringas

IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS



EXEMPLO MODELO FRASCO



EXEMPLO MODELO BLISTER HORIZONTAL

- 1 Medicamento genérico**
Número da Lei dos Medicamentos Genéricos.
- 2 Princípios ativos**
Denominação genérica dos princípios ativos utilizando a DCB.
- 3 Concentração**
- 4 Via de administração**
- 5 “Exija a bula”**
Frases para embalagens primárias que serão dispensadas sem a embalagem secundária.
- 6 Restrição de uso por faixa etária**
Frases conforme previsto para o medicamento.
- 7 Quantidade e forma farmacêutica**
Quantidade de peso líquido, volume ou unidades farmacotécnicas, bem como de acessórios dosadores, se for o caso, descritos juntamente com a forma farmacêutica.
- 8 Proibida a venda**
- 9 Marca**
Ouvidoria SUS 136.
- 10 Restrição de prescrição**
Frases conforme previsto para o medicamento.
- 11 Marca**
SUS.
- 12 Marca**
Ministério da Saúde.
- 13 Marca**
Governo Federal.
- 14 Cuidados de conservação**
Faixa de temperatura e condições de armazenamento, conforme estudo de estabilidade.
- 15 Informações ao paciente, indicações, contraindicações e precauções: vide bula**
Ou: “Informações ao profissional de saúde, indicações, contraindicações e precauções: vide bula”.
- 16 “Todo medicamento deve ser mantido fora do alcance das crianças”**
Frases obrigatórias.
- 17 Nome da empresa titular do registro**
Razão social ou nome fantasia.
- 18 CNPJ**
Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) do titular do registro.
- 19 Farm. Resp.**
Nome do responsável técnico da empresa titular do registro.
- 20 CRF/UF**
Número de inscrição e sigla do Conselho Regional de Farmácia da empresa titular do registro.
- 21 Composição**
Composição qualitativa, conforme DCB, e quantitativa de cada princípio ativo, incluindo, quando aplicável, a equivalência sal-base.
- 22 MS**
Sigla “MS” adicionada ao número de registro com os treze dígitos.
- 23 Indústria Brasileira**
Frases, quando aplicável.
- 24 SAC**
Serviço de Atendimento ao Consumidor da empresa titular do registro ou de sua responsabilidade.
- 25 Val. Fab. Lote**
O número do lote, data de fabricação (mês/ano) e data de validade (mês/ano). O posicionamento desta informação na embalagem fica a critério do laboratório.
- 26 Grafismo bandeira**
- 27 “Agite antes de usar”**
Se aplicável.



Cada modelo de embalagem tem suas especificidades, podendo haver variação na quantidade de informações em cada uma. Por isso, é imprescindível trabalhar com o arquivo-referência específico de cada modelo (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Para os casos de embalagem com formato reduzido, consultar a norma da página 9.



Não é permitida a inserção de marcas dos laboratórios nas embalagens.



Para quantidades de peso líquido até 1 litro deve-se utilizar apenas uma medida “ml”. Para quantidades de peso líquido maiores que 1 litro, deve-se utilizar as duas medidas, ou seja, “ml” e “l”.

GRAFISMO BANDEIRA

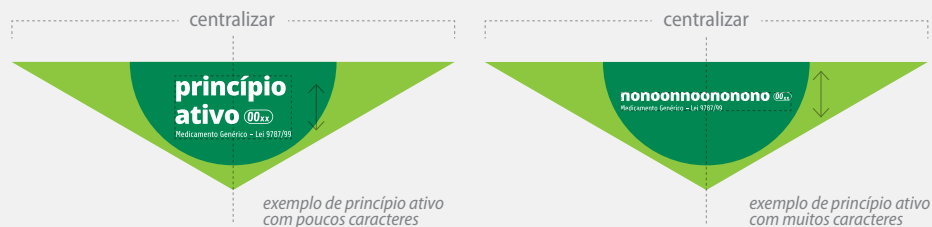
1

Montar o *bloco de identificação* (nome comercial + princípio ativo + concentração) de acordo com as proporções indicadas ao lado. A medida-referência **X** corresponde à medida que for determinada para a altura da letra do princípio ativo. Essa medida será obtida depois que o *bloco de identificação* for posicionado dentro do grafismo da bandeira. Consulte as regras de cores e tipografia do modelo de embalagem a ser confeccionado.



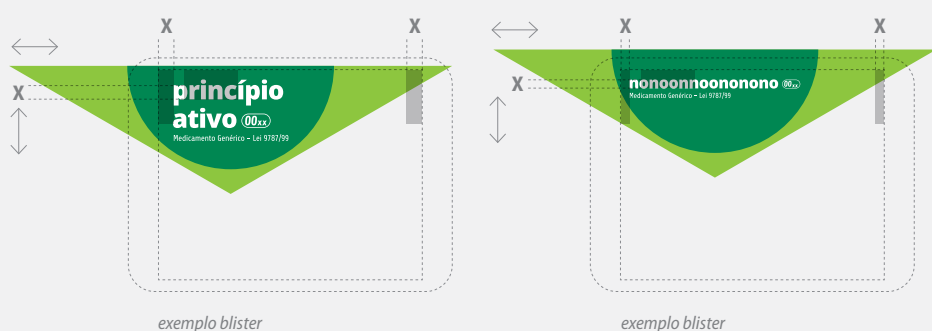
2

Encaixar e redimensionar as informações dentro do grafismo da bandeira. O *bloco de identificação* deve ser centralizado horizontalmente e tem liberdade para ser deslocado verticalmente, desde que não ultrapasse o círculo do grafismo.



3

Posicionar o grafismo dentro da embalagem. Desloque o grafismo verticalmente e horizontalmente para encaixá-lo. Agrupe o grafismo e o *bloco de identificação* para facilitar o redimensionamento, caso necessário. Eles devem ser redimensionados sempre juntos. Faça uma marcação temporária da medida **X** para que consiga visualizar melhor as margens.



Lembre-se que o círculo do grafismo não pode ser cortado na lateral direita da embalagem. É necessário respeitar a margem **X**.

Essas regras devem ser respeitadas em todas as embalagens primárias.



4

Agora que o tamanho da letra foi definido, a medida-referência **X** corresponde à altura da letra do *princípio ativo*.

A partir dessa medida é possível distribuir o restante das informações da embalagem (conforme páginas a seguir).



exemplo blister



exemplo blister vertical

TIRAS

Blister vertical

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



CORES

- C1 Pantone 348 C
- C3 Pantone Process Black C
- C2 Pantone 376 C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
 Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor C1. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor C3.

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
 Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

TIRAS

Blister *vertical*

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da mancha gráfica.



SIMULAÇÃO SUPERFÍCIE EM ALUMÍNIO

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_tiras_blistar_vertical" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A impressão do princípio ativo pela DCB, nome comercial e concentração, deve ser repetida nos rótulos das embalagens primárias destrutíveis, com mais de uma dose, visando permitir a identificação do medicamento durante todo o tratamento.



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em alumínio.



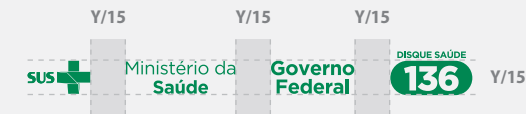
A construção do grafismo deve obedecer às regras da pag. 126.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 126 e 127 para mais informações.

B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/15 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/15. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.

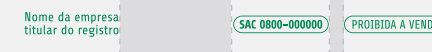


C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte não pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

D Informações

O distanciamento horizontal entre as informações abaixo pode variar conforme a quantidade de informações, desde que não haja interferência de uma sobre a outra.



TIRAS

Blister *vertical*

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres



✓ Dois *Princípios ativos*



✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres



✓ Três ou mais *Princípios ativos*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ Ultrassar o círculo do grafismo



✗ Colocar a *concentração* abaixo do *princípio ativo*



✗ Não respeitar as proporções determinadas



✗ Não respeitar os espaçamentos estabelecidos



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

TIRAS


Blister *horizontal*

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



CORES

-  C1 Pantone 348 C
-  C3 Pantone Process Black C
-  C2 Pantone 376 C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor C1. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor C3.

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

TIRAS

Blister horizontal

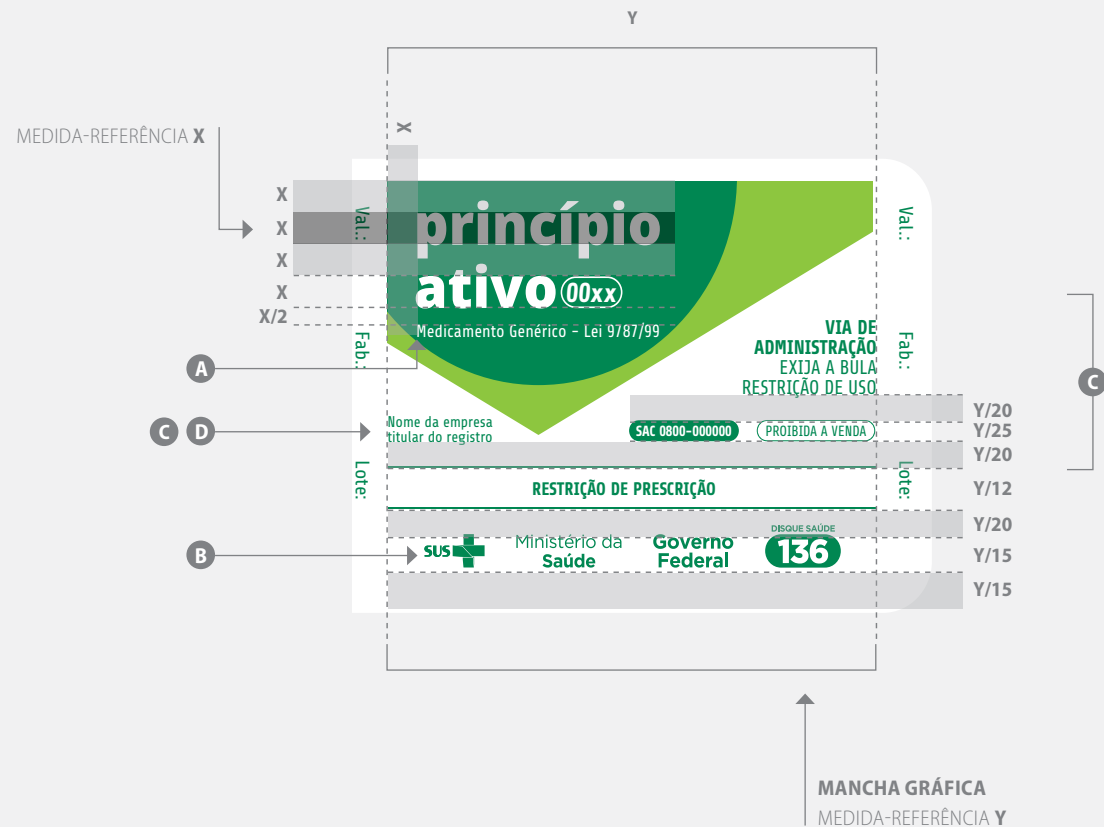
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da mancha gráfica.



SIMULAÇÃO SUPERFÍCIE EM ALUMÍNIO

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_tiras_blistar_horizontal" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A impressão do princípio ativo pela DCB, nome comercial e concentração, deve ser repetida nos rótulos das embalagens primárias destrutíveis, com mais de uma dose, visando permitir a identificação do medicamento durante todo o tratamento.



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em alumínio.



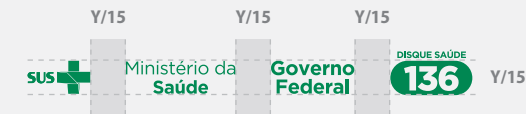
A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 126.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 126 e 127 para mais informações.

B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/15 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/15. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte não pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

D Informações

O distanciamento horizontal entre as informações abaixo pode variar conforme a quantidade de informações, desde que não haja interferência de uma sobre a outra.



TIRAS

Blister horizontal

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com muitos caracteres*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres*



✓ *Dois Princípios ativos*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres*



✓ *Três ou mais Princípios ativos*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



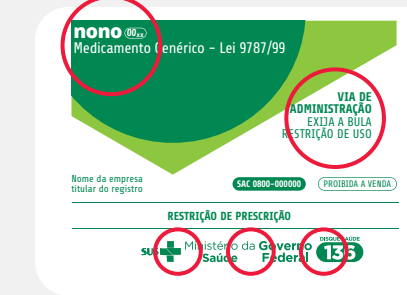
✗ *Inserir elementos sobre o grafismo, informações ou boxes*



✗ *Colocar a concentração abaixo do princípio ativo*



✗ *Não respeitar as proporções nem os espaçamentos*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

TIRAS

Blister *modelo alternativo*



VERSÃO VERTICAL

MÓDULO INDIVIDUAL



SIMULAÇÃO SUPERFÍCIE EM ALUMÍNIO



VERSÃO HORIZONTAL

SIMULAÇÃO SUPERFÍCIE EM ALUMÍNIO



REPETIÇÃO INTERCALADA ROTACIONAR 45°



Fica a critério de cada laboratório a escolha por este *modelo alternativo* de blister ou pelos anteriormente mostrados (*vertical e horizontal*).



Para este *modelo alternativo* deve-se respeitar as mesmas regras de tipografia, cores e alinhamento do *modelo blister fracionado* (páginas 142 a 147). Não é necessário fazer o ajuste da mancha gráfica com o picotado do blister.

TIRAS



Blister *fracionado*

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



CORES

-  C1 Pantone 348 C
-  C3 Pantone Process Black C
-  C2 Pantone 376 C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor C1. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor C3.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta:
letra maiúscula
Caixa-baixa:
letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

TIRAS



Blister fracionado

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da mancha gráfica.



SIMULAÇÃO SUPERFÍCIE EM ALUMÍNIO



SIMULAÇÃO BLISTER FRACIONADO MONTADO

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_tiras_blistar_fracionado" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A impressão do princípio ativo pela DCB, nome comercial e concentração, deve ser repetida nos rótulos das embalagens primárias destrutíveis, com mais de uma dose, visando permitir a identificação do medicamento durante todo o tratamento.



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em alumínio.



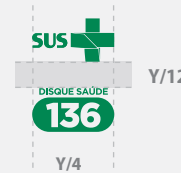
A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 126.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 126 e 127 para mais informações.

B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma largura Y/4 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

TIRAS

Blister *fracionado*

✓ EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando duas linhas)



✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando duas linhas)



✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando uma linha)



✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando uma linha)



✗ EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ Ultrapassar o círculo do grafismo



✗ Colocar a *concentração* abaixo do *princípio ativo*



✗ Não respeitar a margem direita do grafismo



✗ Não respeitar as proporções nem os espaçamentos



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

TIRAS

Envelope

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone 376 C
- C3** Branco
- C4** Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C4**.

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

TIRAS

Envelope

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_tiras_envelope" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 126.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 126 e 127 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/12 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

TIRAS

Envelope

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



✗ *Colocar a concentração abaixo do princípio ativo*



✗ *Distorcer a curvatura dos boxes*



✗ *Não respeitar as proporções, espaçamentos e posicionamentos*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.

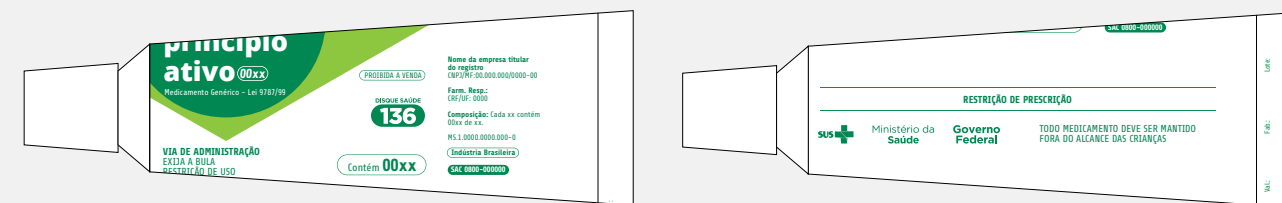


O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

BISNAGAS

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



SIMULAÇÃO
APLICADO EM SUPORTE BRANCO

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone 376 C
- C3** Branco
- C4** Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C4**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

BISNAGAS

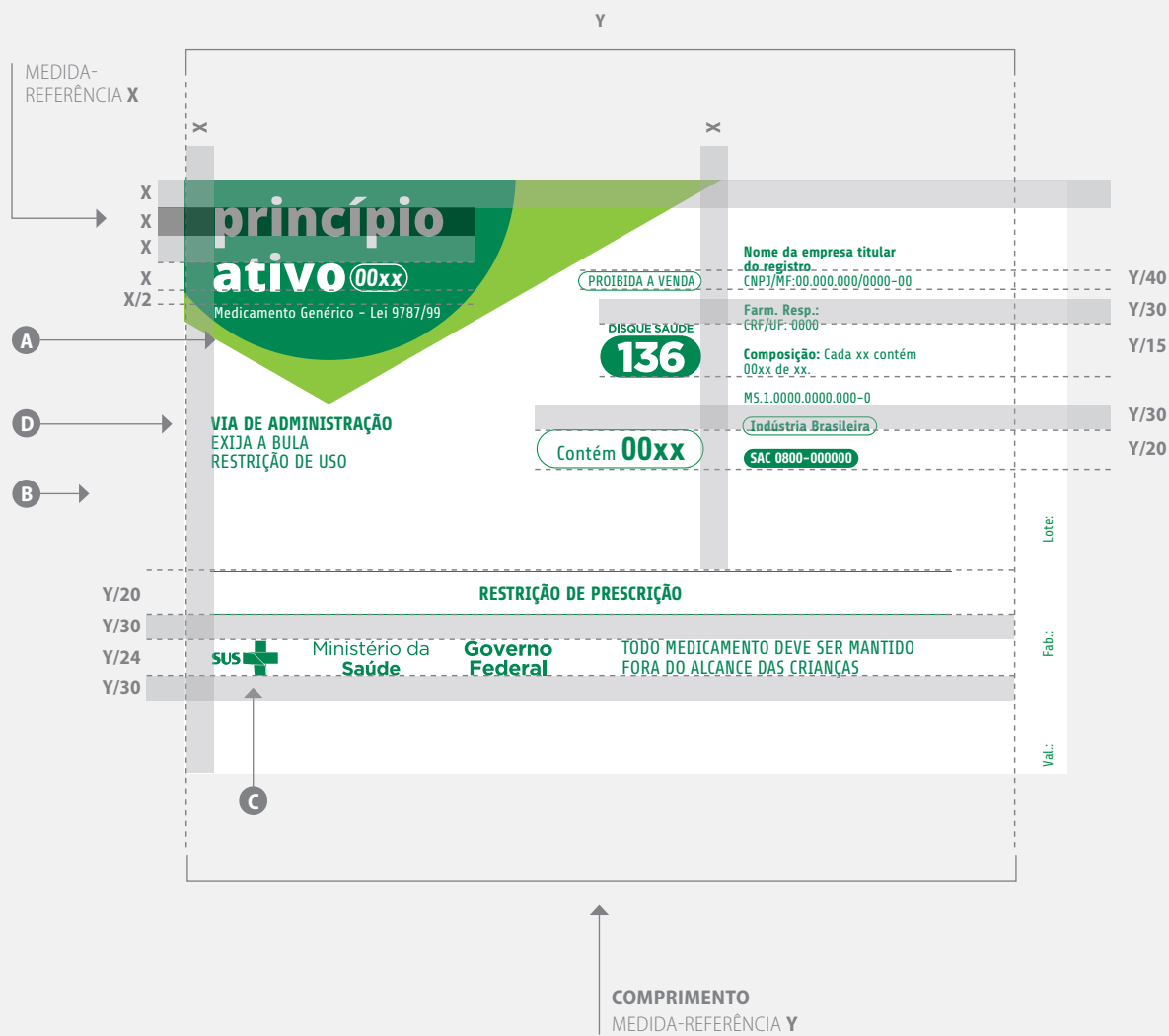
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida **X** devem ser determinadas com base na medida-referência **X**. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida **Y** devem ser determinadas com base no comprimento da bisnaga.



Obs.: As proporções da medida **Y** correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_bisnaga" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pag. 126.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 126 e 127 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida **X**. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura **Y/24** (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida **Y/24**. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

BISNAGAS

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando duas linhas)



✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando uma linha)



✓ *Quantidade e forma farmacêutica* com muitos caracteres (boxe ampliado)



✓ Formato com dimensão reduzida



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

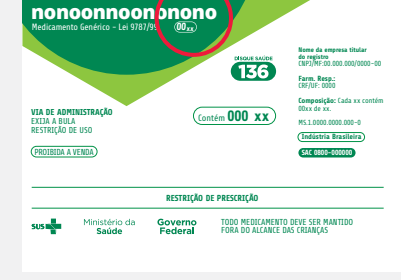
✗ Ultrapassar o círculo do grafismo



✗ Distorcer a curvatura dos boxes



✗ Colocar a concentração abaixo do princípio ativo



✗ Não respeitar as proporções, espaçamentos e posicionamentos



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



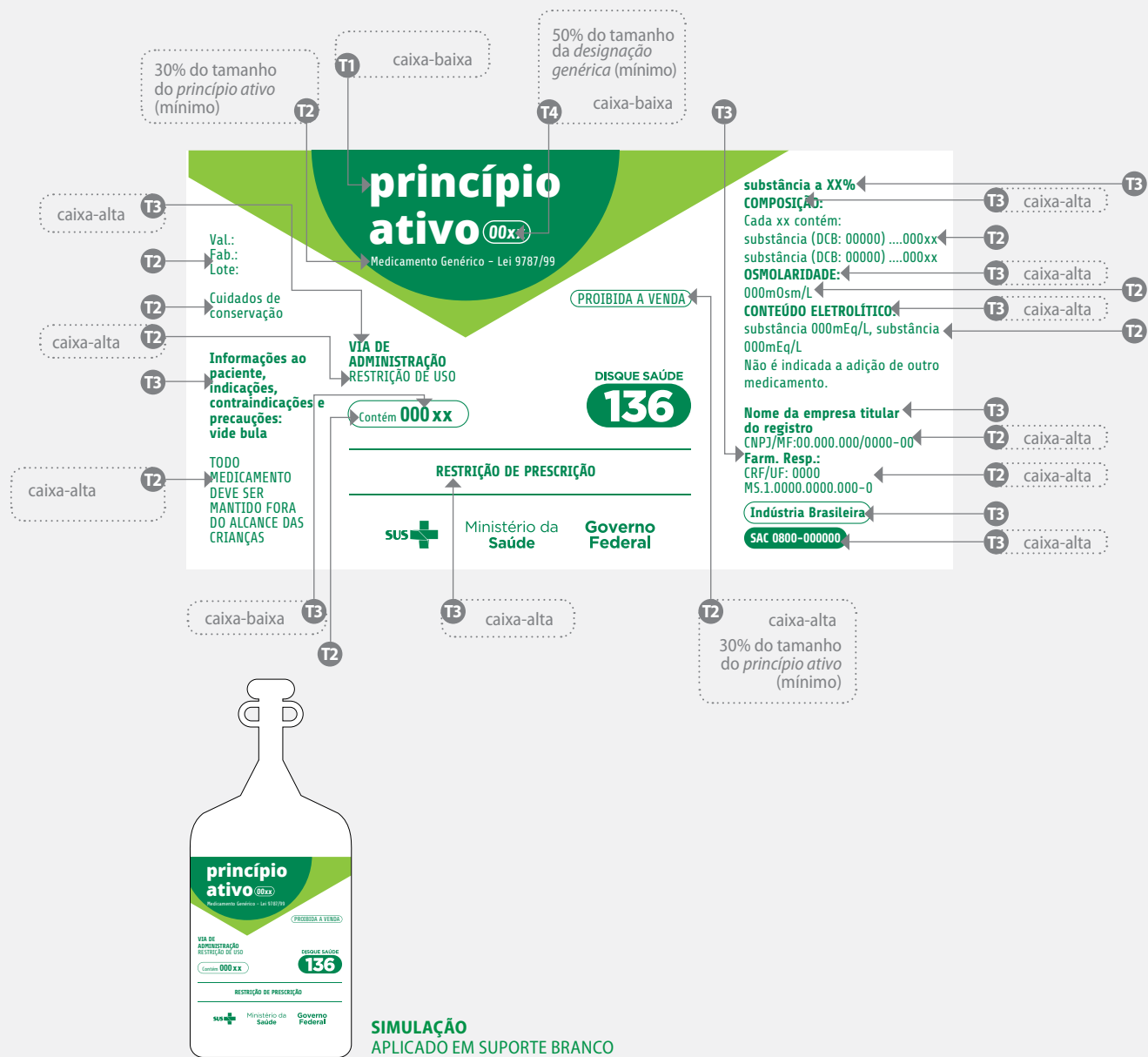
O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

BOLSAS

Etiqueta adesiva

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123 T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123 T2 Share Regular
- AaBbCc123 T3 Share Bold
- AaBbCc123 T4 Share Bold Italic



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1 Pantone 348 C
- C2 Pantone 376 C
- C3 Branco



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

BOLSAS

Etiqueta adesiva

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_bolsa" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 126.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 126 e 127 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/12 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações.

O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). A informação "Não é indicada a adição de outro medicamento." deve ser inserida quando a embalagem possuir apenas um local destinado à colocação do equipamento.

BOLSAS

Etiqueta adesiva

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ **Princípio ativo com muitos caracteres** (ocupando uma linha)
Em caso de texto lateral extenso, é permitido o deslocamento da área frontal



ÁREA FRONTAL

✓ **Princípio ativo com muitos caracteres** (ocupando duas linhas)
Em caso de texto lateral extenso, é permitido o deslocamento da área frontal



ÁREA FRONTAL

✓ **Princípio ativo com poucos caracteres** (ocupando uma linha)
Texto lateral muito curto



ÁREA FRONTAL

✓ **Princípio ativo com poucos caracteres** (ocupando duas linhas)
Em caso de texto lateral extenso, é permitido o deslocamento da área frontal



ÁREA FRONTAL

EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ **Ultrapassar o círculo do grafismo**



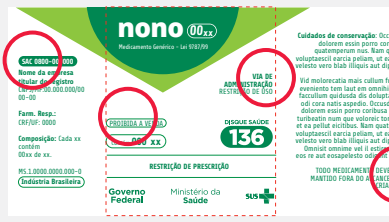
ÁREA FRONTAL

✗ **Não respeitar o espaçamento das margens**



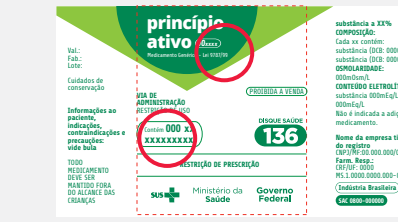
ÁREA FRONTAL

✗ **Alterar o posicionamento dos elementos**



ÁREA FRONTAL

✗ **Distorcer a curvatura dos boxes**



ÁREA FRONTAL



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de usos incorretos. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em alinhamento, tipografia, cores e usos corretos não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do princípio ativo, desde que respeitando as regras de alinhamento.



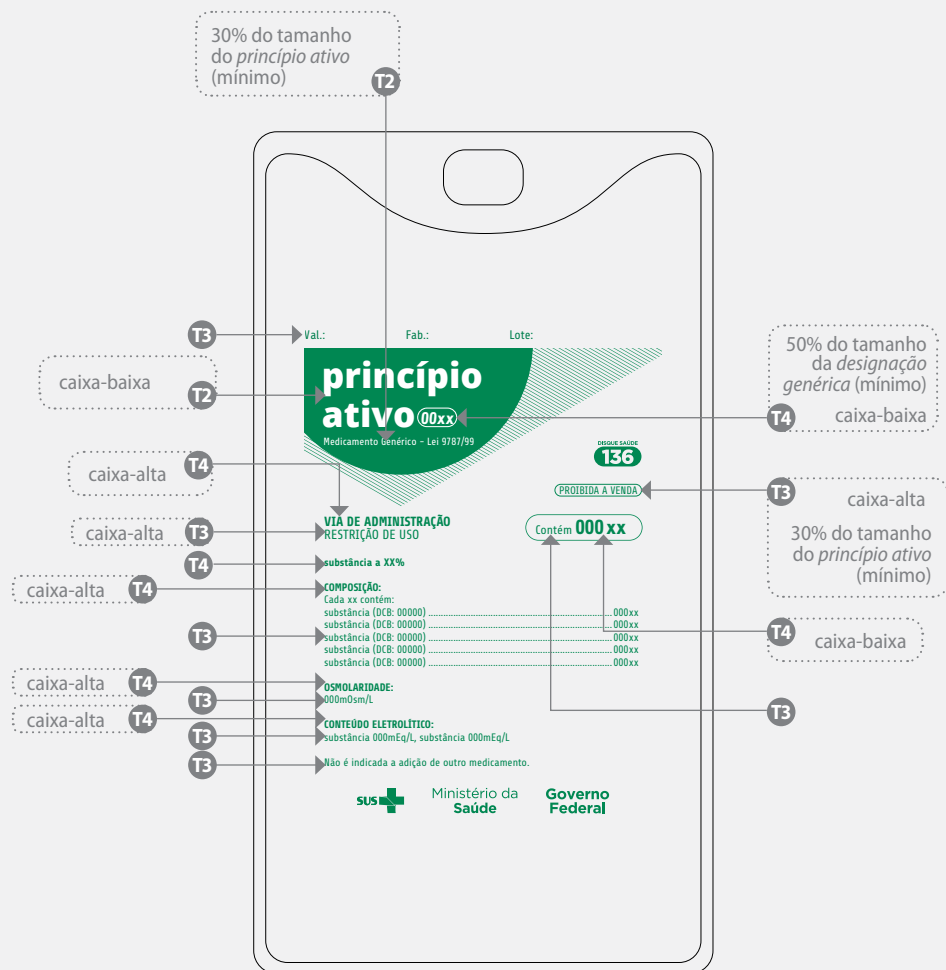
O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

BOLSAS

Gravadas no suporte

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor C1. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor C2.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

BOLSAS

Gravadas no suporte

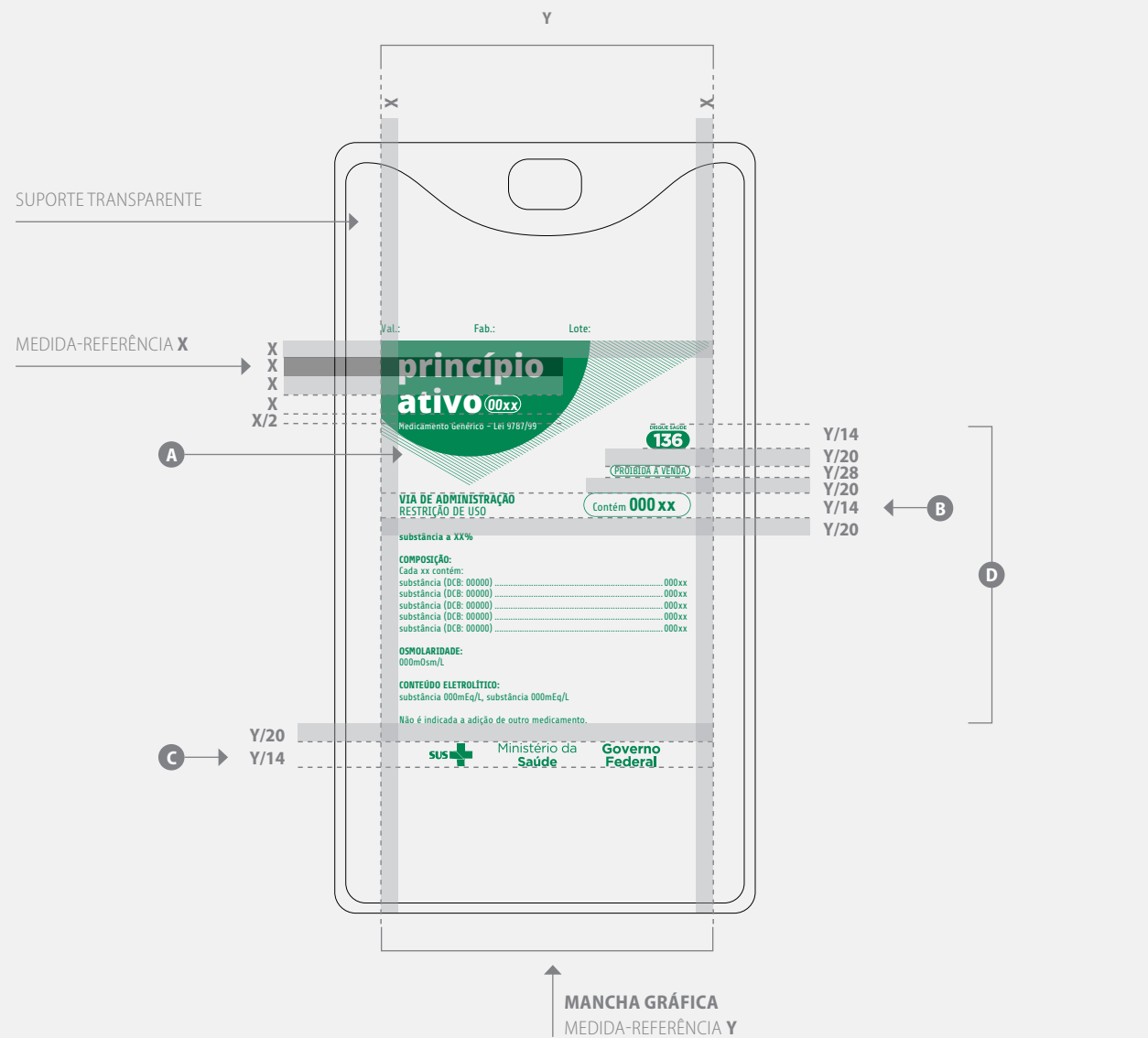
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na mancha gráfica.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_bolsa_gravada" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pag. 126.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 126 e 127 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/14 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/14. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações, e **não** pode ser superior ao tamanho da fonte do *nome comercial*.

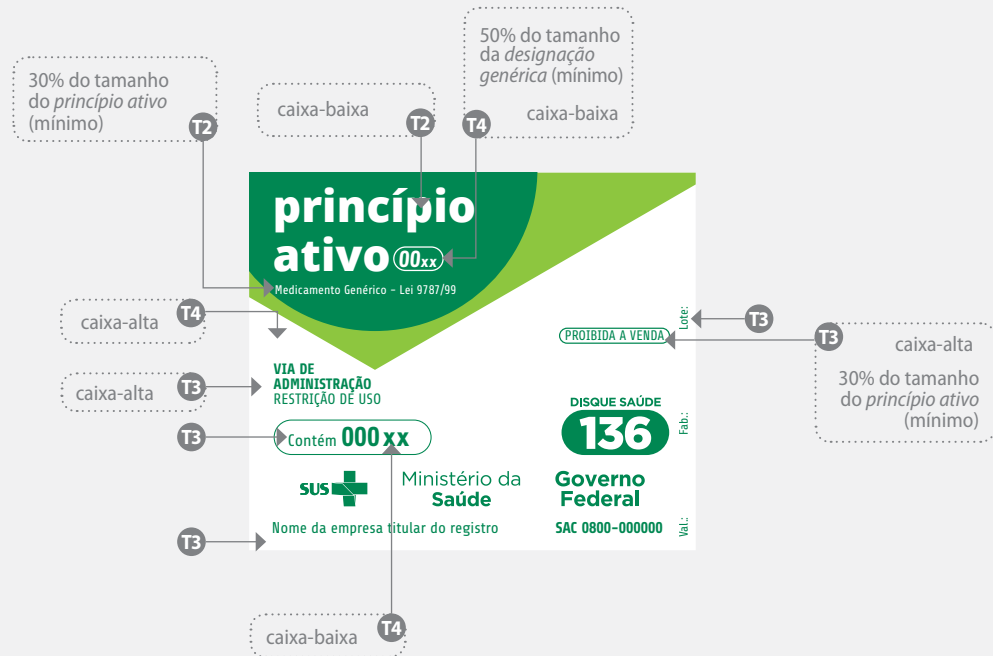
O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). A informação "Não é indicada a adição de outro medicamento." deve ser inserida quando a embalagem possuir apenas um local destinado à colocação do equipamento.

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de vidro*

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



EXCEÇÃO
RÓTULO DAS AMPOLAS DEVE SER APLICADO NO SENTIDO VERTICAL

Obs. 1: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.
Obs. 2: Os anéis presentes nas ampolas devem seguir a norma vigente.

CORES

- C1 Pantone 348 C
- C3 Branco
- C2 Pantone 376 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de vidro*

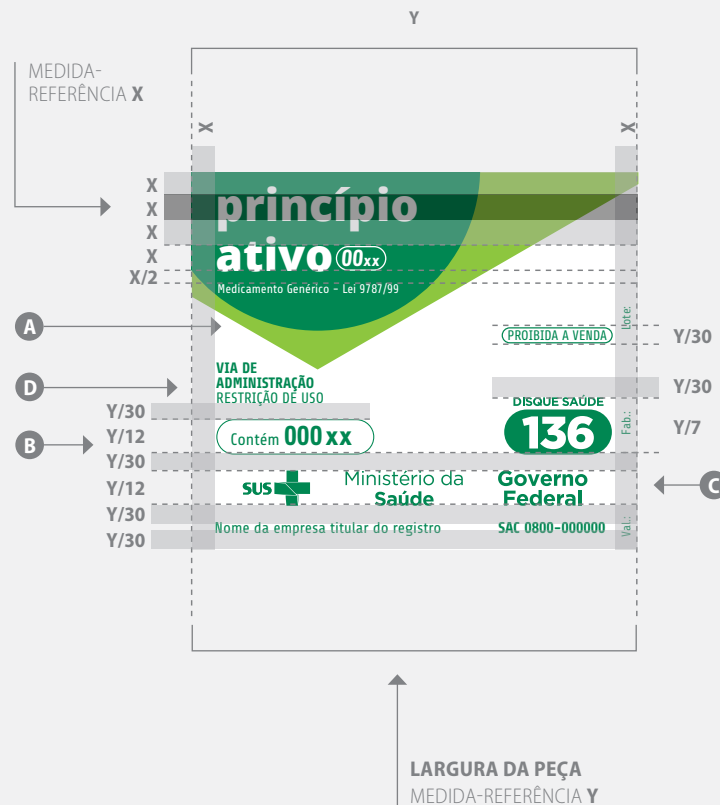
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça. Sua dimensão pode ocupar, no máximo, 3/4 da área total do corpo (circunferência da ampola).



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_ampola" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 126.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 126 e 127 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/12 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de vidro*

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



✗ *Não respeitar a margem direita do grafismo*



✗ *Não respeitar o espaçamento das margens*



✗ *Distorcer a curvatura dos boxes*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



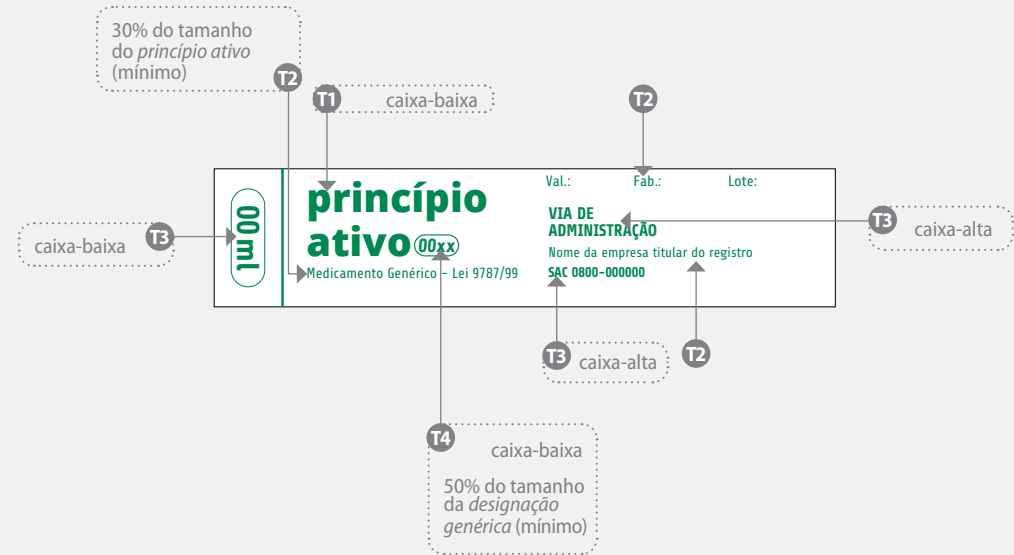
O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de plástico*

TIPOGRAFIA

AaBbCc123 T1 Open Sans Extrabold **AaBbCc123** T3 Share Bold
AaBbCc123 T2 Share Regular **AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



CORES

C1 Pantone 348 C **C3** Pantone Process Black C
C2 Branco



LAYOUT MONOCROMÁTICO
 Deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C3**.

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
 Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

AMPOLAS

Etiqueta adesiva *suporte de plástico*

ALINHAMENTO

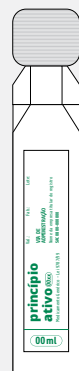
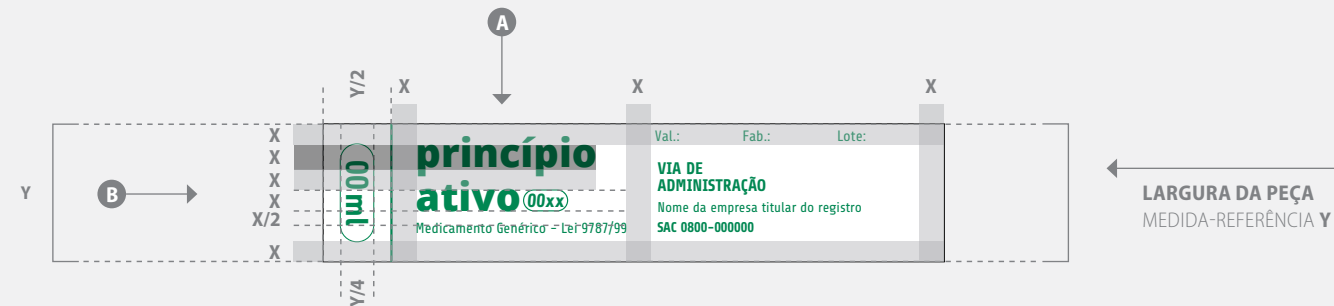
Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.

Sua dimensão pode ocupar, no máximo, 3/4 da área total do corpo (circunferência da ampola).



EXCEÇÃO
RÓTULO DAS AMPOLAS DEVE SER APLICADO NO SENTIDO VERTICAL

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.

A Grafismo

Neste modelo de embalagem, o grafismo da bandeira não é utilizado.

B Conteúdo

O conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações.

O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_ampola_etiqueta" (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



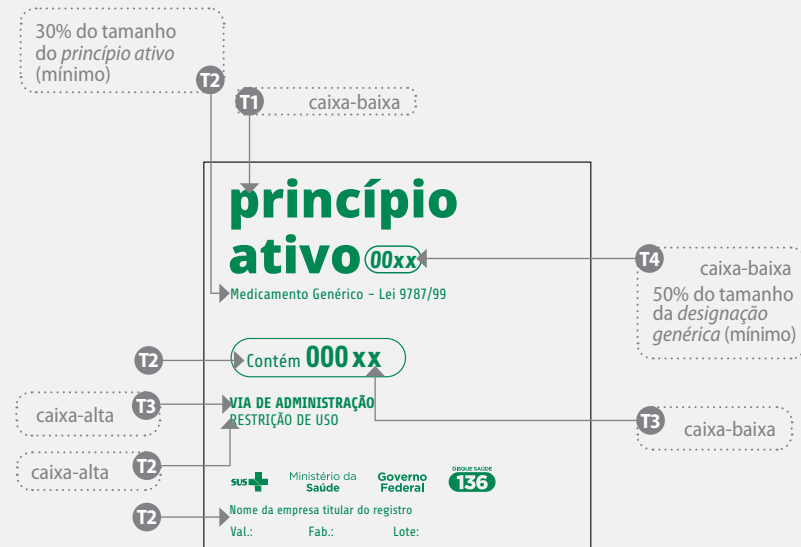
A construção do grafismo deve obedecer às regras da pag. 126.

AMPOLAS



Gravadas *suporte de vidro*

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



CORES

-  C1 Pantone 348 C
-  C2 Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor C1. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor C2.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

AMPOLAS

Gravadas *suporte de vidro*

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.

Sua dimensão pode ocupar, no máximo, 3/4 da área total do corpo (circunferência da ampola).



EXCEÇÃO
RÓTULO DAS AMPOLAS DEVE SER APLICADO
NO SENTIDO VERTICAL

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.

A Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/20 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/20. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

D Grafismo

Neste modelo de embalagem, o grafismo da bandeira não é utilizado.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_ampola_gravada" (acessar o link da página 6 para fazer o download).

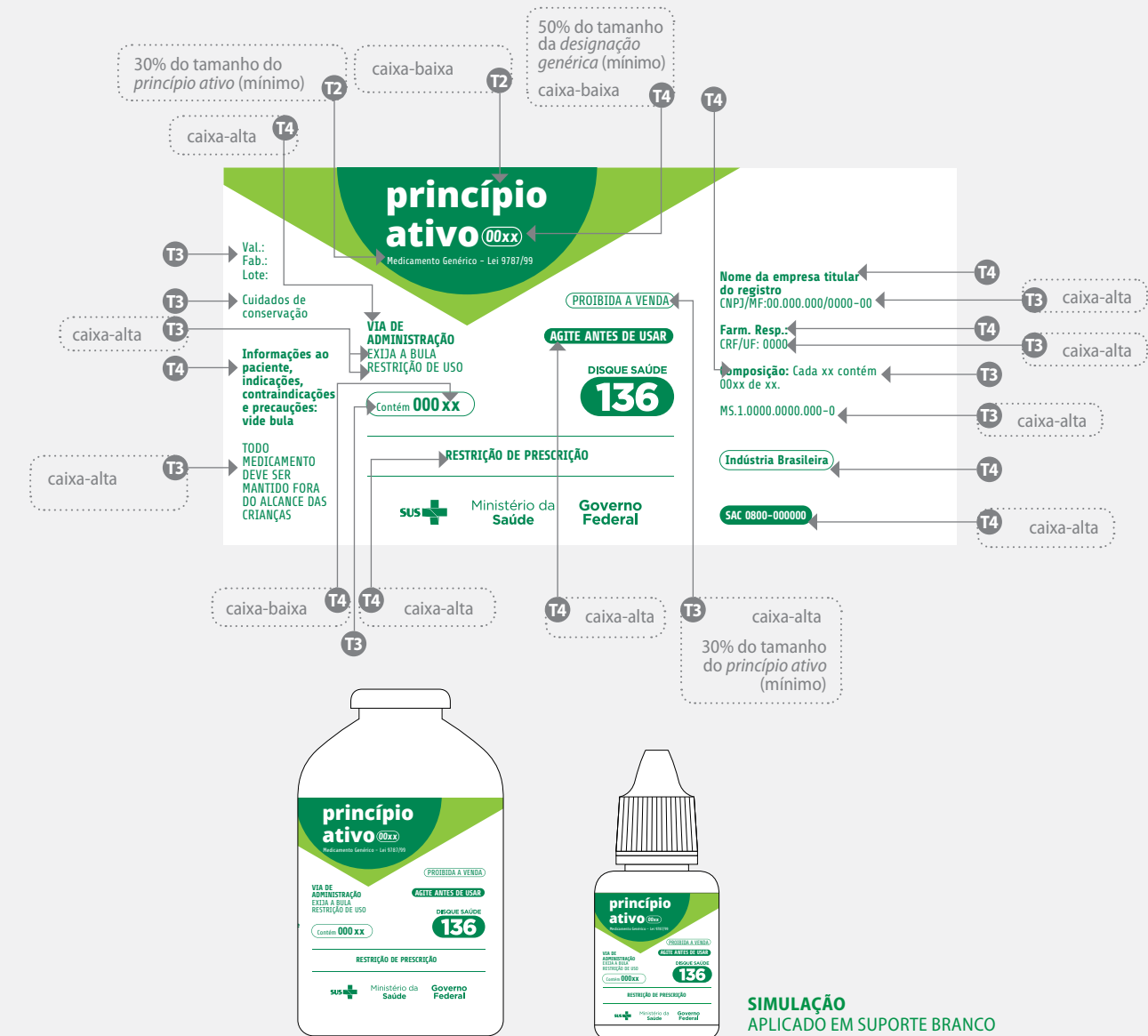


As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.

FRASCOS

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



SIMULAÇÃO
APLICADO EM SUPORTE BRANCO

Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone 376 C
- C3** Branco
- C4** Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO

Nos casos em que o processo de impressão permitir apenas uma cor (direto no suporte), deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C4**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

FRASCOS

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 126 e 127 para mais informações.

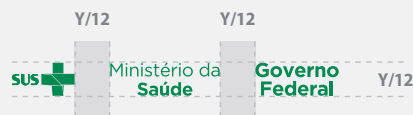
B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte não pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões “alinhada pelo centro”. As marcas devem ter a mesma altura Y/12 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: “MG_primaria_frascos” (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pag. 126.

FRASCOS

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ **Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)**



✓ **Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)**



✓ **Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)**



✓ **Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)**



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ **Ultrapassar o círculo do grafismo**



✗ **Alterar o posicionamento dos elementos**



✗ **Não respeitar os espaçamentos determinados**



✗ **Distorcer a curvatura dos boxes**



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de usos *incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



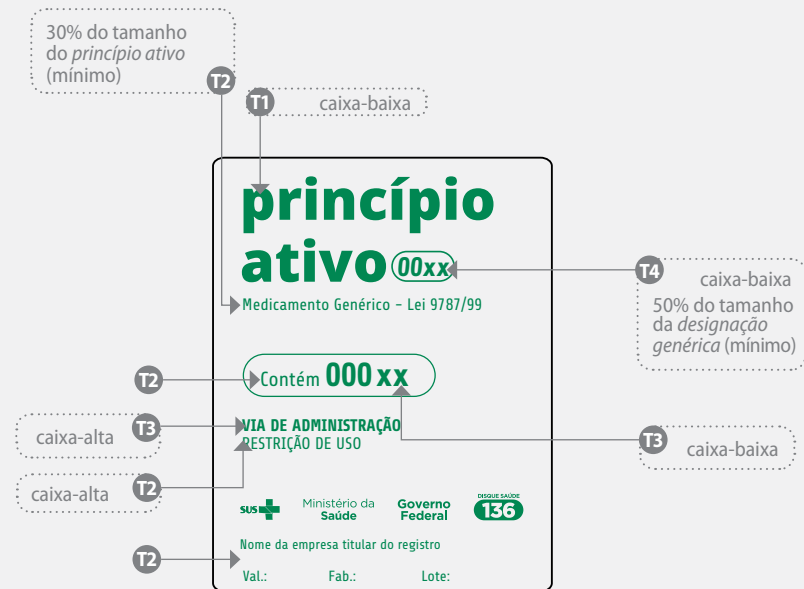
O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

SERINGAS

Gravadas

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone Process Black C



LAYOUT MONOCROMÁTICO
Deve-se utilizar a versão monocromática do layout e, preferencialmente, na cor **C1**. Quando não for possível utilizar esta cor, deve-se aplicar o layout na cor **C2**.



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

SERINGAS

Gravadas

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 126 e 127).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



SIMULAÇÃO
GRAVADO EM SUPORTE TRANSPARENTE



EMBALAGEM SERINGA
DEVE SEGUIR O MESMO LAYOUT DO MODELO ALTERNATIVO DE BLISTER (CONSULTAR PÁGINA 148)



EMBALAGEM SERINGA
VERSÃO MONOCROMÁTICA

Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área da mancha gráfica.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_primaria_seringa_gravada" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



As embalagens deste modelo devem ser, necessariamente, confeccionadas em suporte branco.

A Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



B Marcas

Devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/20 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/20. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



C Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos).

D Grafismo

Neste modelo de embalagem, o grafismo da bandeira não é utilizado.



Embalagens **Secundárias**

— Cartuchos

— Múltiplas

IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS



Obs.: As embalagens múltiplas devem apresentar o mesmo layout das embalagens secundárias.

- 1 Medicamento genérico**
Número da Lei dos Medicamentos Genéricos.
- 2 Princípios ativos**
Denominação genérica dos princípios ativos utilizando a DCB.
- 3 Concentração**
- 4 Via de administração**
- 5 Restrição de uso por faixa etária**
Frase conforme previsto para o medicamento.
- 6 Quantidade e forma farmacêutica**
Quantidade de peso líquido, volume ou unidades farmacotécnicas, bem como de acessórios dosadores, se for o caso, descritos juntamente com a forma farmacêutica.
- 7 Proibida a venda**
- 8 Marca**
Ouvidoria SUS 136.
- 9 Restrição de prescrição**
Frase conforme previsto para o medicamento.
- 10 Marca**
SUS.
- 11 Marca**
Ministério da Saúde.
- 12 Marca**
Governo Federal.
- 13 Cuidados de conservação**
Faixa de temperatura e condições de armazenamento, conforme estudo de estabilidade.
- 14 Informações ao paciente, indicações, contraindicações e precauções: vide bula**
Ou: "Informações ao profissional de saúde, indicações, contraindicações e precauções: vide bula".
- 15 Mecanismo de rastreabilidade e autenticidade**
Código de barras (EAN-13), tinta reativa ou outro código definido em norma específica. O posicionamento desta informação na embalagem fica a critério do laboratório, desde que respeite a norma vigente.
- 16 "Todo medicamento deve ser mantido fora do alcance das crianças"**
Frase obrigatória.
- 17 Nome(s) e endereço(s) da(s) empresa(s)**
Uso das expressões "Registrado por", "Fabricado por", "Importado por" ou "Embalado por", se aplicável.
- 18 CNPJ**
Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) do titular do registro.
- 19 Farm. Resp.**
Nome do responsável técnico da empresa titular do registro.
- 20 CRF/UF**
Número de inscrição e sigla do Conselho Regional de Farmácia da empresa titular do registro.
- 21 Composição**
Composição qualitativa, conforme DCB, e quantitativa de cada princípio ativo, incluindo, quando aplicável, a equivalência sal-base.
- 22 MS**
Sigla "MS" adicionada ao número de registro com os treze dígitos.
- 23 Indústria Brasileira**
Frase, quando aplicável.
- 24 SAC**
Serviço de Atendimento ao Consumidor da empresa titular do registro ou de sua responsabilidade.
- 25 Val. Fab. Lote**
O número do lote, data de fabricação (mês/ano) e data de validade (mês/ano). O posicionamento desta informação na embalagem fica a critério do laboratório.
- 26 Grafismo bandeira**
- 27 Tarja vermelha ou preta**
Inserir tarja, quando aplicável.
- 28 Tarja amarela**
Deve conter a identificação visual para os medicamentos genéricos. Pode ser omitida apenas na face posterior.



Cada modelo de embalagem tem suas especificidades, podendo haver variação na quantidade de informações em cada uma. Por isso, é imprescindível trabalhar com o arquivo-referência específico de cada modelo (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Não é permitida a inserção de marcas dos laboratórios nas embalagens.



Para quantidades de peso líquido até 1 litro deve-se utilizar apenas uma medida "ml". Para quantidades de peso líquido maiores que 1 litro, deve-se utilizar as duas medidas, ou seja, "ml" e "l".



Item 27 não se aplica a embalagens de medicamentos isentos de prescrição médica.

GRAFISMO BANDEIRA

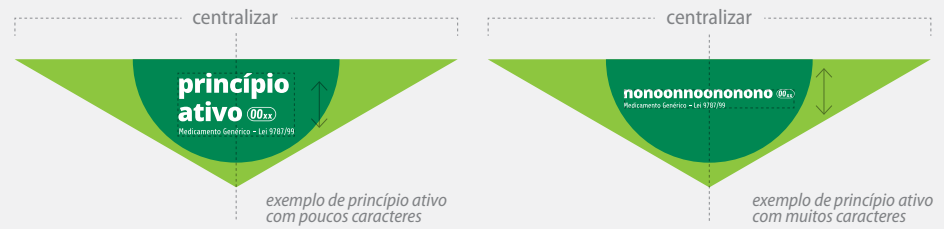
1

Montar o *bloco de identificação* (nome comercial + princípio ativo + concentração) de acordo com as proporções indicadas ao lado. A medida-referência **X** corresponde à medida que for determinada para a altura da letra do princípio ativo. Essa medida será obtida depois que o *bloco de identificação* for posicionado dentro do grafismo da bandeira. Consulte as regras de cores e tipografia do modelo de embalagem a ser confeccionado.



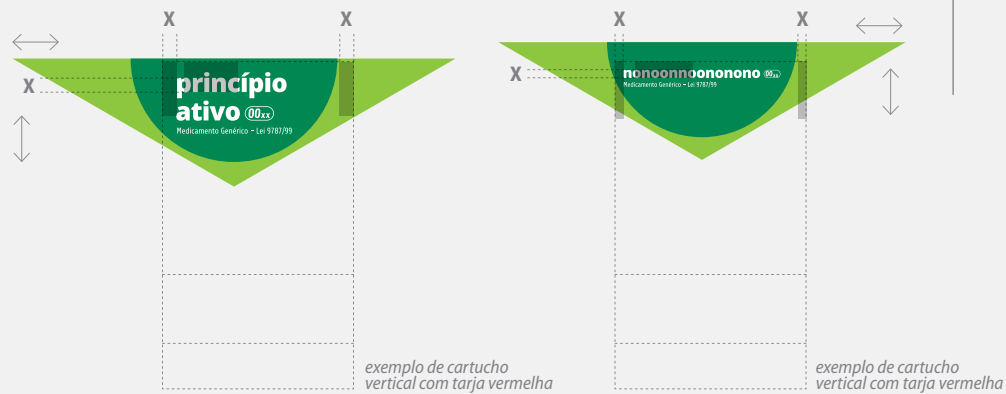
2

Encaixar e redimensionar as informações dentro do grafismo da bandeira. O *bloco de identificação* deve ser centralizado horizontalmente e tem liberdade para ser deslocado verticalmente, desde que não ultrapasse o círculo do grafismo.

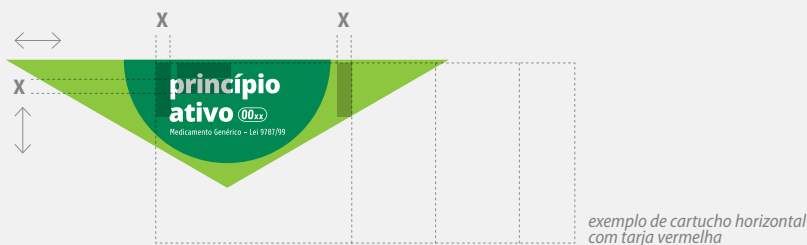


3

Posicionar o grafismo dentro da embalagem. Desloque o grafismo verticalmente e horizontalmente para encaixá-lo. Agrupe o grafismo e o *bloco de identificação* para facilitar o redimensionamento, caso necessário. Eles devem ser redimensionados sempre juntos. Faça uma marcação temporária da medida **X** para que consiga visualizar melhor as margens. Lembre-se que o círculo do grafismo não pode ser cortado na lateral direita da embalagem. É necessário respeitar a margem **X**.



As mesmas regras devem ser respeitadas nas embalagens horizontais, tanto tarja vermelha como tarja preta.



4

Agora que o tamanho da letra foi definido, a medida-referência **X** corresponde à altura da letra do *princípio ativo*.

A partir dessa medida é possível distribuir o restante das informações da embalagem (conforme página a seguir).

Para a face superior (tampa), deve-se pegar o *bloco de identificação* já definido e redimensioná-lo. A medida-referência **X** continua sendo referente ao *bloco de identificação* da face frontal.

O losango que compõe o grafismo da bandeira deve ser prolongado nas faces laterais e face superior da embalagem.



exemplo de cartucho vertical com tarja vermelha



exemplo de cartucho vertical com tarja vermelha

CARTUCHOS

Tarja vermelha vertical

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone 376 C
- C3** Pantone 116 C
- C4** Pantone 485 C
- C5** Pantone 276 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

CARTUCHOS

Tarja vermelha vertical

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 190 e 191).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da tarja vermelha.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área disponível.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 190 e 191 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Tarja vermelha

A *tarja vermelha* deve ter largura de 1/5 da altura da embalagem e deve ser posicionada no terço médio inferior.

A *linha branca* deve ter 0,5mm de espessura e deve ser posicionada acima e abaixo da tarja vermelha.

O corpo da fonte da restrição de prescrição **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações.

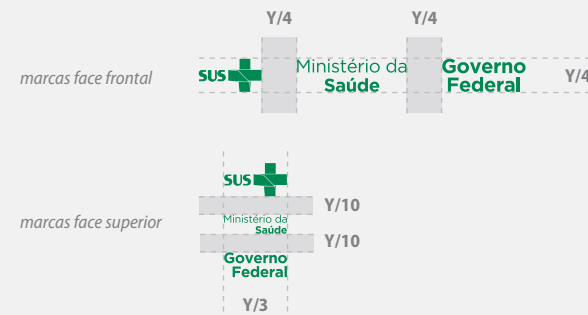
D Marcas

Na face frontal devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/4 (de acordo com proporção indicada na página anterior).

A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/4. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.

Na face superior (tampa) devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada à direita". As marcas devem ter a mesma largura Y/3 (de acordo com proporção indicada na página anterior).

A distância entre elas deve corresponder à medida Y/10. Elas devem ser dispostas centralizadas verticalmente nessa face.



E Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações.

O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). No caso de embalagens muito estreitas, o texto poderá ser disposto no sentido vertical da embalagem.

F Tarja amarela

A *tarja amarela* deve conter a identificação visual para os medicamentos genéricos. Ela deve ter largura de 1/5 da altura da embalagem e deve ser posicionada acima da faixa de prescrição médica (*tarja vermelha*). Consulte a norma vigente para mais informações e detalhamentos.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_secundaria_cartucho_Tvermelha_vertical" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A face posterior (verso) da embalagem deve ter, necessariamente, o mesmo *layout* da face frontal. Há exceção apenas para os casos em que as embalagens possuem muito conteúdo. Nesses casos, o texto poderá ser distribuído na face posterior da embalagem. (Ver exemplo na pág. 216)



O posicionamento do mecanismo de rastreabilidade e autenticidade fica a critério do laboratório, desde que respeite a norma vigente.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 190.

CARTUCHOS

Tarja vermelha vertical

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando duas linhas)



✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando uma linha)



✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando duas linhas) Conteúdo extenso



✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando uma linha) Conteúdo extenso



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ Não respeitar as margens do grafismo



✗ Não respeitar o mínimo de espaçamento para as margens e proporções de espaçamento



✗ Distorcer os cantos arredondados dos boxes



✗ Ultrapassar o círculo do grafismo



✗ Não respeitar as dimensões das tarjas



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O desenho do grafismo deve ser prolongado nas faces laterais e na face superior (tampa) dos cartuchos, conforme exemplos.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

CARTUCHOS

Tarja vermelha horizontal

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone 376 C
- C3** Pantone 116 C
- C4** Pantone 485 C
- C5** Pantone 276 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

CARTUCHOS

Tarja vermelha horizontal

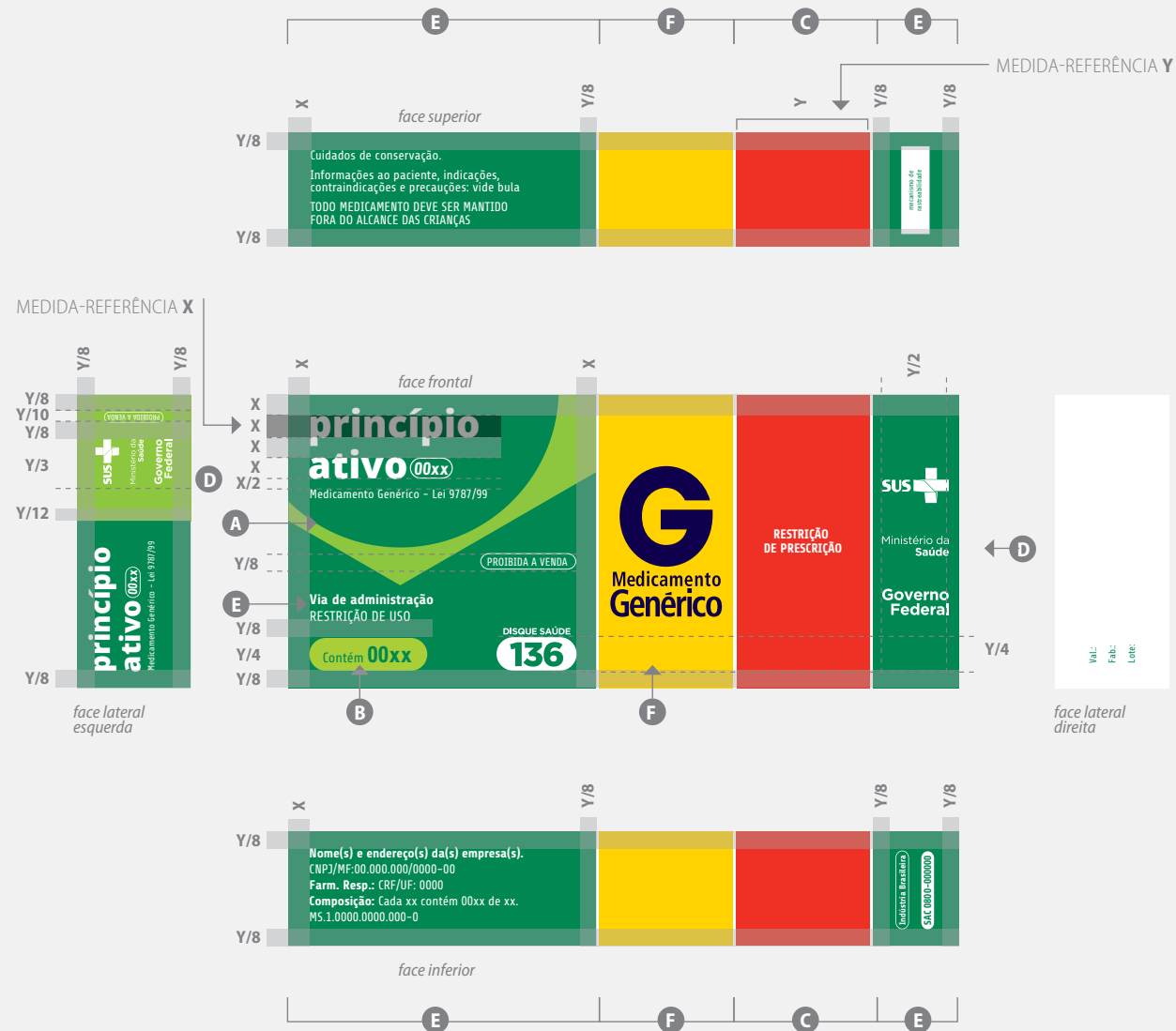
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 190 e 191).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da tarja vermelha.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área disponível.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 190 e 191 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Tarja vermelha

A *tarja vermelha* deve ter largura de 1/5 do comprimento da embalagem e deve ser posicionada no terço médio direito. A *linha branca* deve ter 0,5mm de espessura e deve ser posicionada na lateral esquerda e lateral direita da tarja vermelha. O corpo da fonte da restrição de prescrição **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações.

D Marcas

Na face frontal devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada à direita". As marcas devem ter a mesma largura Y/2 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde à metade dessa medida, ou seja Y/4. Elas devem ser dispostas centralizadas verticalmente nessa face. Na face lateral esquerda (tampa) devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada à direita". As marcas devem ter a mesma largura Y/3 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas deve corresponder à medida Y/12. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



E Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). No caso de embalagens muito estreitas, o texto poderá ser disposto no sentido vertical da embalagem.

F Tarja amarela

A *tarja amarela* deve conter a identificação visual para os medicamentos genéricos. Ela deve ter largura de 1/5 do comprimento da embalagem e deve ser posicionada à esquerda da faixa de prescrição médica (*tarja vermelha*). Consulte a norma vigente para mais informações e detalhamentos.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_secundaria_cartucho_Tvermelha_horizontal" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A face posterior (verso) da embalagem deve ter, necessariamente, o mesmo *layout* da face frontal. Há exceção apenas para os casos em que as embalagens possuem muito conteúdo. Nesses casos, o texto poderá ser distribuído na face posterior da embalagem. (Ver exemplo na pág. 216)



O posicionamento do mecanismo de rastreabilidade e autenticidade fica a critério do laboratório, desde que respeite a norma vigente.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 190.

CARTUCHOS

Tarja vermelha horizontal

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ Não respeitar as margens



✗ Distorcer os cantos arredondados dos boxes



✗ Ultrapassar o círculo do grafismo



✗ Não respeitar as proporções e posicionamento dos elementos



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O desenho do grafismo deve ser prolongado na face lateral esquerda (tampa) dos cartuchos, conforme exemplos.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

CARTUCHOS

Tarja preta vertical

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone 376 C
- C3** Pantone 116 C
- C4** Pantone Process Black C
- C5** Pantone 276 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

CARTUCHOS

Tarja preta vertical

ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 190 e 191).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da tarja preta.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área disponível.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 190 e 191 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Tarja preta

A *tarja preta* deve ter largura de 1/3 da altura da embalagem e deve ser posicionada no terço médio. A *linha branca* deve ter 0,5mm de espessura e deve ser posicionada acima e abaixo da tarja preta. O corpo da fonte da restrição de prescrição **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações.

D Marcas

Na face lateral esquerda devem ser utilizadas as marcas nas versões “alinhada à direita”. As marcas devem ter a mesma largura Y/4 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas deve corresponder à medida Y/14. Elas devem ser dispostas alinhadas à direita nessa face. Na face superior (tampa) devem ser utilizadas as marcas nas versões “alinhada à direita”. As marcas devem ter a mesma largura Y/5 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas deve corresponder à medida Y/14. Elas devem ser dispostas centralizadas verticalmente na face superior.



E Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). No caso de embalagens muito estreitas, o texto poderá ser disposto no sentido vertical da embalagem.

F Tarja amarela

A *tarja amarela* deve conter a identificação visual para os medicamentos genéricos. Ela deve ter largura de 1/5 do comprimento da embalagem e deve ser posicionada à esquerda da faixa de prescrição médica (*tarja vermelha*). Consulte a norma vigente para mais informações e detalhamentos.



Utilizar como base para consulta deste modelo ou arquivo-referência: “MG_secundaria_cartucho_Tpreta_vertical” (acessar o link da página 6 para fazer o *download*).



A face posterior (verso) da embalagem deve ter, necessariamente, o mesmo *layout* da face frontal. Há exceção apenas para os casos em que as embalagens possuem muito conteúdo. Nesses casos, o texto poderá ser distribuído na face posterior da embalagem. (Ver exemplo na pág. 216)



O posicionamento do mecanismo de rastreabilidade e autenticidade fica a critério do laboratório, desde que respeite a norma vigente.



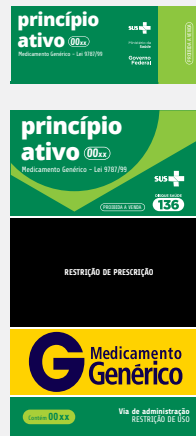
A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 190.

CARTUCHOS

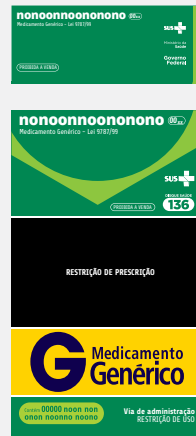
Tarja preta vertical

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

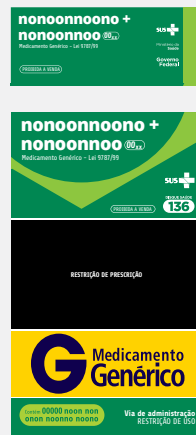
✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando duas linhas)



✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando uma linha)



✓ *Princípio ativo* com muitos caracteres (ocupando duas linhas)



✓ *Princípio ativo* com poucos caracteres (ocupando uma linha)



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

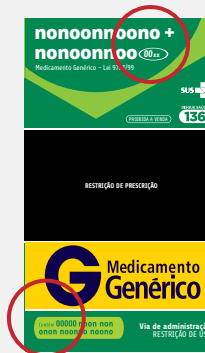
✗ Não respeitar as margens do grafismo



✗ Não respeitar o mínimo de espaçamento para as margens e proporções de espaçamento



✗ Distorcer os cantos arredondados dos boxes



✗ Ultrapassar o círculo do grafismo



✗ Não respeitar as dimensões das tarjas



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O desenho do grafismo deve ser prolongado nas faces laterais e na face superior (tampa) dos cartuchos, conforme exemplos.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

CARTUCHOS

Tarja preta horizontal

TIPOGRAFIA

- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone 376 C
- C3** Pantone 116 C
- C4** Pantone Process Black C
- C5** Pantone 276 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

CARTUCHOS

Tarja preta horizontal

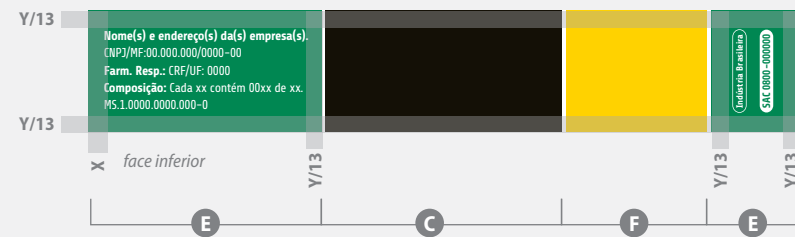
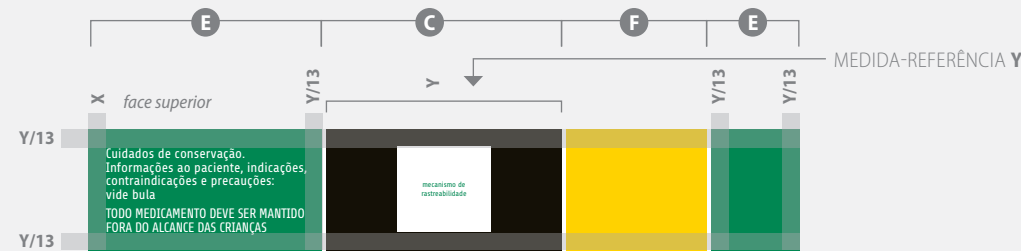
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 190 e 191).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da tarja preta.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área disponível.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 190 e 191 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Tarja preta

A *tarja preta* deve ter largura de 1/3 do comprimento da embalagem e deve ser posicionada no terço médio. A *linha branca* deve ter 0,5mm de espessura e deve ser posicionada na lateral esquerda e lateral direita da tarja preta. O corpo da fonte da restrição de prescrição **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações.

D Marcas

Na face frontal devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada à direita". As marcas devem ter a mesma largura Y/4 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde à metade dessa medida, ou seja Y/8. Elas devem ser dispostas centralizadas verticalmente nessa face. Na face lateral esquerda (tampa) devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada à direita". As marcas devem ter a mesma largura Y/6 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas deve corresponder à medida Y/15. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



E Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando as áreas laterais e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte (em pontos). No caso de embalagens muito estreitas, o texto poderá ser disposto no sentido vertical da embalagem.

F Tarja amarela

A *tarja amarela* deve conter a identificação visual para os medicamentos genéricos. Ela deve ter largura de 1/5 do comprimento da embalagem e deve ser posicionada à esquerda da faixa de prescrição médica (*tarja vermelha*). Consulte a norma vigente para mais informações e detalhamentos.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_secundaria_cartucho_Tpreta_horizontal" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A face posterior (verso) da embalagem deve ter, necessariamente, o mesmo layout da face frontal. Há exceção apenas para os casos em que as embalagens possuem muito conteúdo. Nesses casos, o texto poderá ser distribuído na face posterior da embalagem. (Ver exemplo na pág. 216)



O posicionamento do mecanismo de rastreabilidade e autenticidade fica a critério do laboratório, desde que respeite a norma vigente.



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 190.

CARTUCHOS

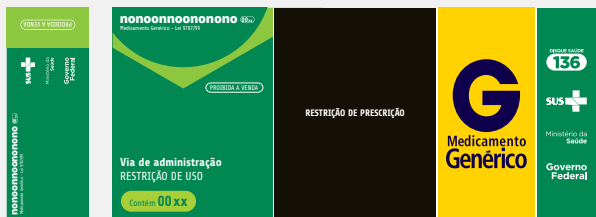
Tarja preta horizontal

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

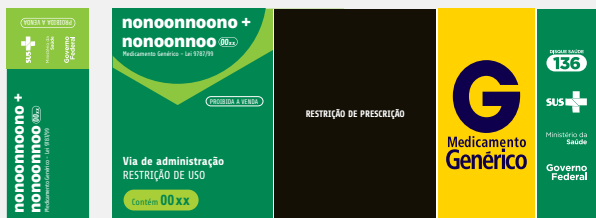
✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ Não respeitar as margens



✗ Distorcer os cantos arredondados dos boxes



✗ Ultrapassar o círculo do grafismo



✗ Não respeitar as proporções e posicionamento dos elementos



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O desenho do grafismo deve ser prolongado na face lateral esquerda (tampa) dos cartuchos, conforme exemplos.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).

CARTUCHOS

Exceções

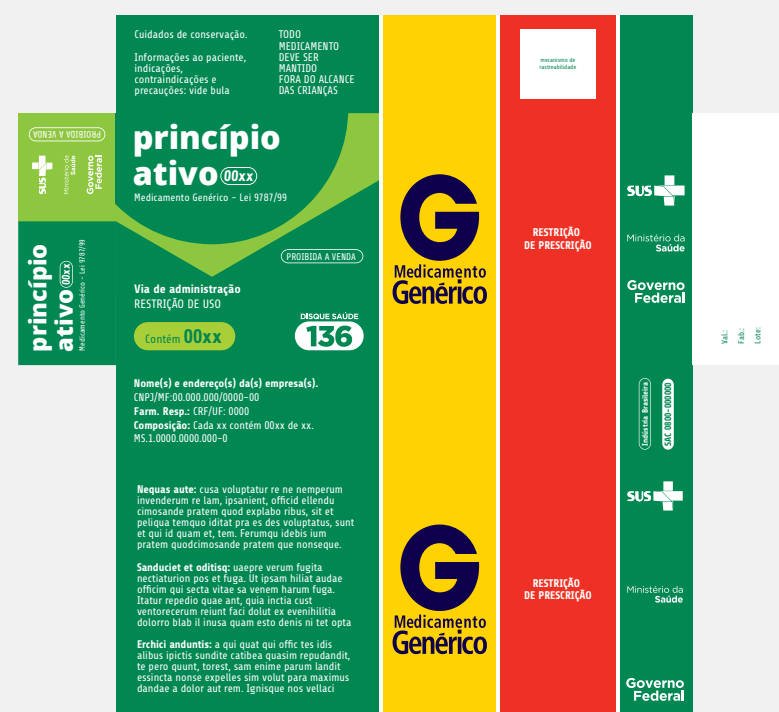
EXEMPLO CARTUCHO TARJA VERMELHA VERTICAL



EXCEÇÃO

O texto pode ser distribuído na face posterior da embalagem nos casos em que as embalagens possuem muito conteúdo.

EXEMPLO CARTUCHO TARJA VERMELHA HORIZONTAL



EXEMPLO CARTUCHO TARJA PRETA VERTICAL



EXCEÇÃO

Quando o conteúdo for extenso, o grafismo pode ser retirado das laterais.

EXEMPLO CARTUCHO TARJA VERMELHA VERTICAL



EXCEÇÃO

Quando o conteúdo for extenso, o texto pode ser distribuído no sentido vertical da embalagem.

EXEMPLO CARTUCHO



EXCEÇÃO

Face superior (tampa) com largura estreita.

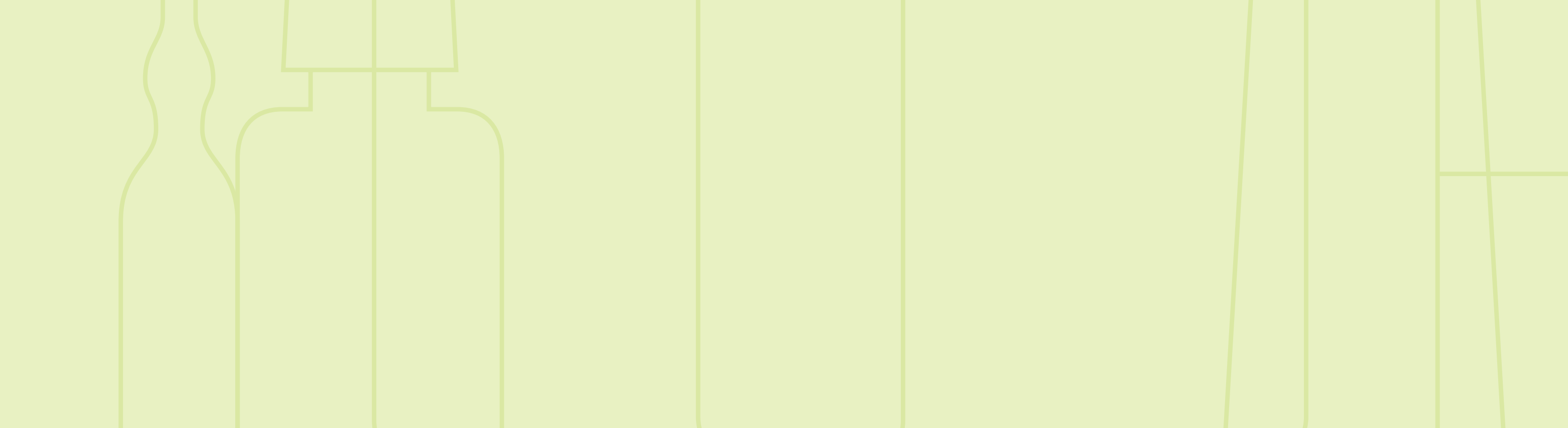


EXCEÇÃO

O texto pode ser distribuído na face posterior da embalagem nos casos em que as embalagens possuem muito conteúdo.



Rótulo para Embalagens de **Transporte**



IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS



- 1 Medicamento genérico**
Número da Lei dos Medicamentos Genéricos.
- 2 Princípios ativos**
Denominação genérica dos princípios ativos utilizando a DCB.
- 3 Concentração**
- 4 Quantidade e forma farmacêutica**
Quantidade de peso líquido, volume ou unidades farmacotécnicas, bem como de acessórios dosadores, se for o caso, descritos juntamente com a forma farmacêutica.
- 5 Proibida a venda**
- 6 Restrição de prescrição**
Frase conforme previsto para o medicamento.
- 7 Marca**
Ouvidoria SUS 136.
- 8 Marca**
SUS.
- 9 Marca**
Ministério da Saúde.
- 10 Marca**
Governo Federal.
- 11 Cuidados de conservação**
Faixa de temperatura e condições de armazenamento, conforme estudo de estabilidade.
- 12 Informações ao paciente, indicações, contraindicações e precauções: vide bula**
Ou: "Informações ao profissional de saúde, indicações, contraindicações e precauções: vide bula".
- 13 Nome(s) e endereço(s) da(s) empresa(s)**
Uso das expressões "Registrado por", "Fabricado por", "Importado por" ou "Embalado por", se aplicável.
- 14 CNPJ**
Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) do titular do registro.
- 15 Farm. Resp.**
Nome do responsável técnico da empresa titular do registro.
- 16 CRF/UF**
Número de inscrição e sigla do Conselho Regional de Farmácia da empresa titular do registro.
- 17 Composição**
Composição qualitativa, conforme DCB, e quantitativa de cada princípio ativo, incluindo, quando aplicável, a equivalência sal-base.
- 18 MS**
Sigla "MS" adicionada ao número de registro com os treze dígitos.
- 19 Indústria Brasileira**
Frase, quando aplicável.
- 20 SAC**
Serviço de Atendimento ao Consumidor da empresa titular do registro ou de sua responsabilidade.
- 21 Val. Fab. Lote**
O número do lote, data de fabricação (mês/ano) e data de validade (mês/ano). O posicionamento desta informação na embalagem fica a critério do laboratório.
- 22 Grafismo bandeira**



Cada modelo de embalagem tem suas especificidades, podendo haver variação na quantidade de informações em cada uma. Por isso, é imprescindível trabalhar com o arquivo-referência específico de cada modelo (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Não é permitida a inserção de marcas dos laboratórios nas embalagens.

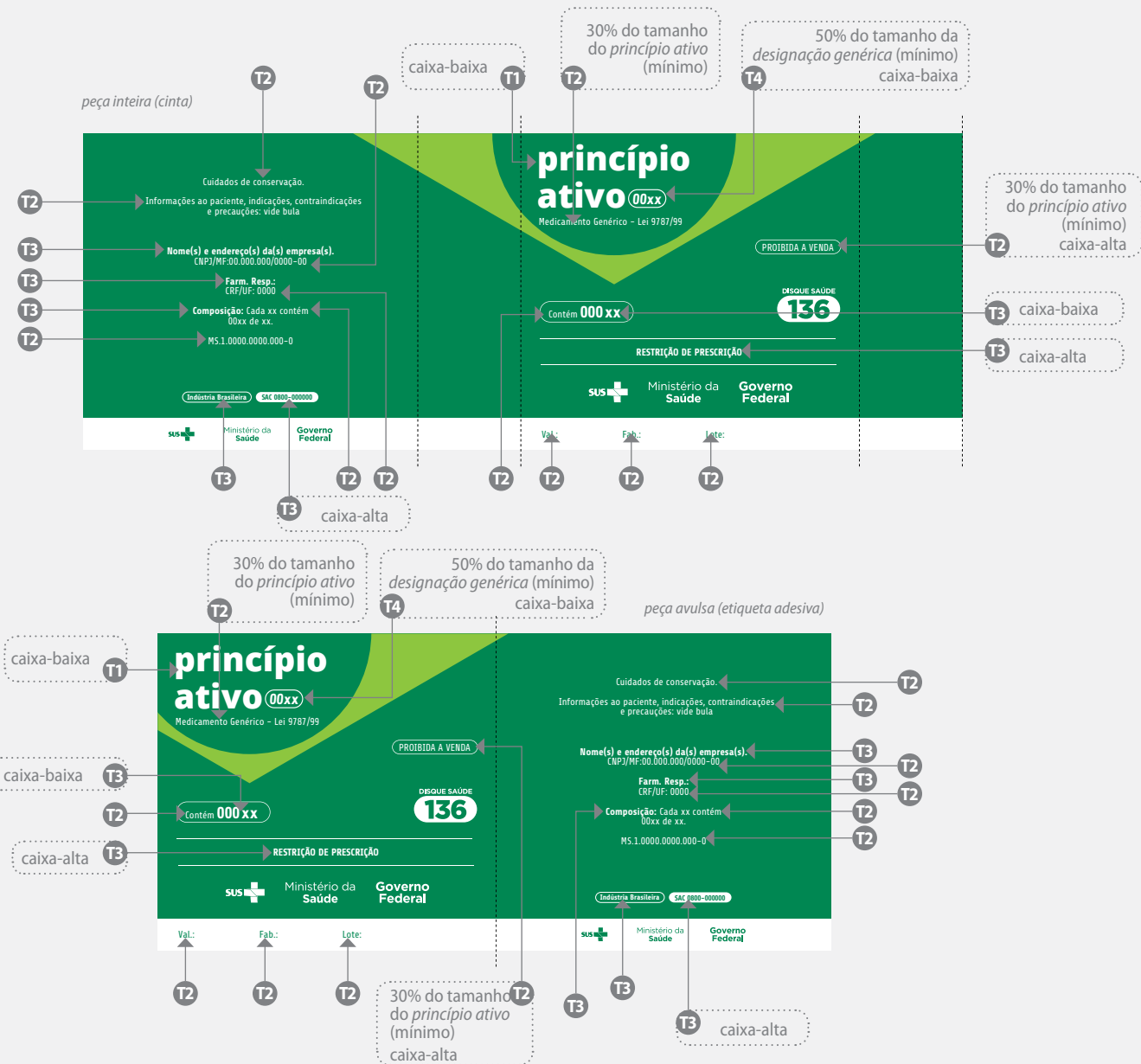


Para quantidades de peso líquido até 1 litro deve-se utilizar apenas uma medida "ml". Para quantidades de peso líquido maiores que 1 litro, deve-se utilizar as duas medidas, ou seja, "ml" e "l".

RÓTULO PARA EMBALAGENS DE TRANSPORTE

TIPOGRAFIA

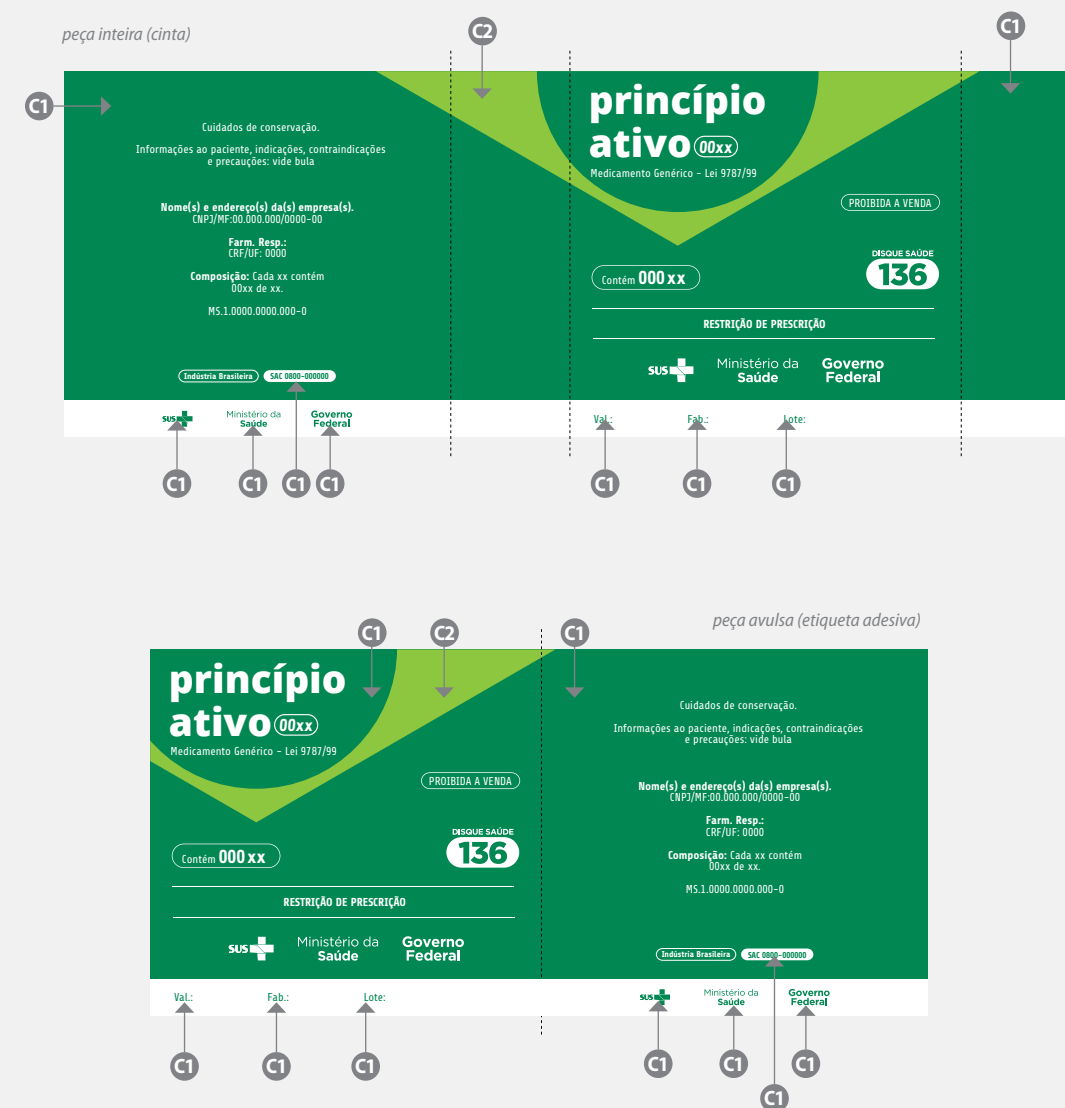
- AaBbCc123** T1 Open Sans Extrabold
- AaBbCc123** T3 Share Bold
- AaBbCc123** T2 Share Regular
- AaBbCc123** T4 Share Bold Italic



Obs.: As proporções acima indicadas devem ser seguidas desde que respeitando a legislação vigente do Inmetro.

CORES

- C1** Pantone 348 C
- C2** Pantone 376 C



Devem ser utilizadas as fontes fornecidas (acessar o link da página 6 para fazer o download).



Devem ser utilizadas somente as cores e fontes especificadas neste Manual. Variações não são permitidas.



Caixa-alta: letra maiúscula
Caixa-baixa: letra minúscula

Os textos que não têm indicação de caixa-alta ou caixa-baixa devem ter, necessariamente, a primeira letra em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.



O processo de impressão utilizará, obrigatoriamente, as cores especiais indicadas (seguir os códigos Pantone especificados ao lado). Não é permitida impressão em policromia (CMYK).

RÓTULO PARA EMBALAGENS DE TRANSPORTE

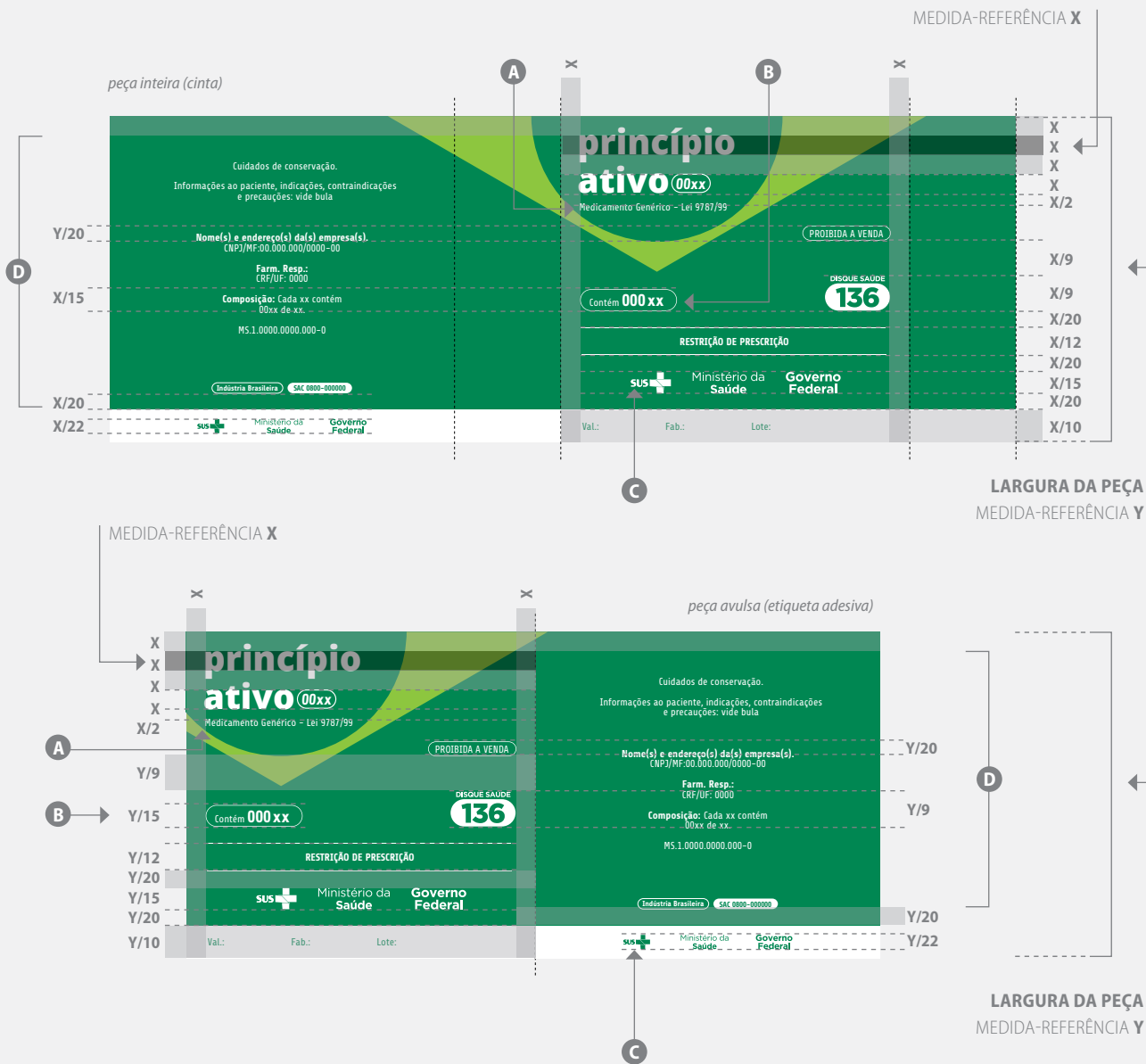
ALINHAMENTO

Distanciamento X

As proporções da medida X devem ser determinadas com base na medida-referência X. (Consulte as páginas 190 e 191).

Distanciamento Y

As proporções da medida Y devem ser determinadas com base na largura da peça.



Obs.: As proporções da medida Y correspondem às medidas mínimas que devem ser respeitadas. De acordo com as dimensões da embalagem, as informações devem ser distribuídas da melhor forma possível, priorizando a legibilidade e podendo ocupar toda a área disponível.



Utilizar como base para consulta deste modelo o arquivo-referência: "MG_transporte" (acessar o link da página 6 para fazer o download).



A construção do grafismo deve obedecer às regras da pág. 190.

A Posicionamento do princípio ativo com relação ao grafismo

Não encostar a letra ou ultrapassar o círculo do grafismo. Em caso de *princípio ativo* com muitos caracteres, tanto o *princípio ativo* como o grafismo devem ser redimensionados para que o texto fique todo dentro do círculo, respeitando os espaçamentos demonstrados. Consulte as páginas 190 e 191 para mais informações.

B Boxe de quantidade e forma farmacêutica

O boxe poderá ser redimensionado conforme a quantidade de informações inseridas, desde que mantendo a proporção. Ele não pode ser inferior à medida X. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. Atentar para **não** distorcer a curvatura.



C Marcas

Na face frontal devem ser utilizadas as marcas nas versões "alinhada pelo centro". As marcas devem ter a mesma altura Y/10 (de acordo com proporção indicada na página anterior). A distância entre elas corresponde a essa mesma medida Y/10. Elas devem ser dispostas centralizadas horizontalmente nessa face.



D Conteúdo

O restante do conteúdo deve ser distribuído de forma harmônica, ocupando o espaço disponível e respeitando o espaçamento entre linhas determinado. O corpo da fonte **não** pode ser inferior a 3pt, para não prejudicar a leitura das informações. O espaçamento entre linhas deve ter o mesmo número do corpo da fonte.

RÓTULO PARA EMBALAGENS DE TRANSPORTE

EXEMPLOS DE USOS CORRETOS

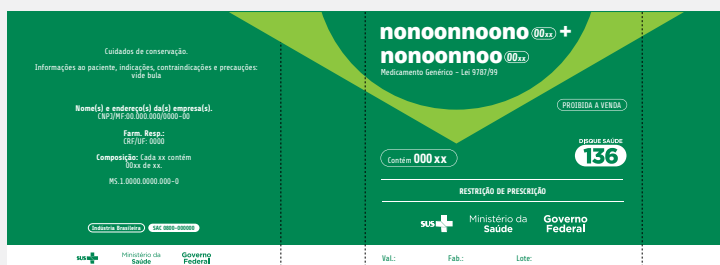
✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando duas linhas)*



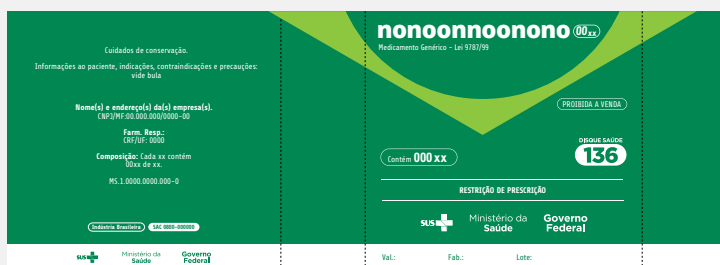
✓ *Princípio ativo com poucos caracteres (ocupando uma linha)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando duas linhas)*



✓ *Princípio ativo com muitos caracteres (ocupando uma linha)*

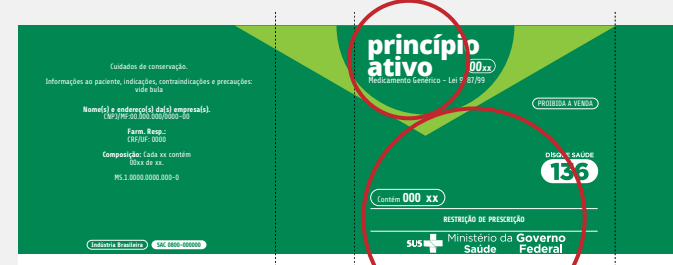


EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS

✗ *Distorcer os cantos arredondados dos boxes*



✗ *Não respeitar as proporções e posicionamento dos elementos*



✗ *Não respeitar a margem direita do grafismo*



✗ *Ultrapassar o círculo do grafismo*



Estão destacados ao lado apenas alguns exemplos de *usos incorretos*. Qualquer modificação que não esteja de acordo com o estabelecido em *alinhamento, tipografia, cores e usos corretos* não é permitida.



É permitido reposicionar o grafismo conforme o tamanho do *princípio ativo*, desde que respeitando as regras de alinhamento.



O extremo direito do círculo do grafismo deve aparecer todo. É permitido que o círculo seja "cortado" apenas no seu extremo esquerdo (exemplo ao lado).



A etiqueta adesiva deve seguir essas mesmas orientações.

MANUAL DE
**EMBALAGENS DE
MEDICAMENTOS**

SETEMBRO/2014

MANUAL DE **EMBALAGENS DE MEDICAMENTOS**



Ministério da
Saúde

**Governo
Federal**