

 Sindifar SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS RS	Tipo: Relatório
	Título: I Fórum Brasileiro de Propaganda e Publicidade

Elaboração		
Controle	Nome	Data
Elaborado por:	Fábio Crossetti	27/02/2008

1. Objetivo

Informar aos associados do SINDIFAR os trabalhos realizados neste fórum.

2. Descrição dos relatos

No dia 25 de fevereiro de 2008, na sede da Câmara Americana de Comércio (AMCHAM), ocorreu o I Fórum Brasileiro de Propaganda e Publicidade: Um debate sobre a ética e rumos da comunicação dos MIP, realizado pela Associação Brasileira dos Fabricantes de Medicamentos Isentos de Prescrição (ABIMIP), na qual o SINDIFAR participou, representado pelo seu Coordenador Técnico.

O evento contou com a participação de profissionais relacionados as áreas de assuntos regulatórios, marketing, profissionais da publicidade e veículos de mídia e de vigilância sanitária.

Os trabalhos foram abertos pelo Sr. Nelson A. Mussolini (Presidente da ABIMIP) e pelo Sr. Dirceu Raposo de Mello (Diretor-presidente da ANVISA/MS) ao qual pautaram os discursos na liberdade de expressão, premissa esta afirmada pela Constituição Federal.

A palestra inicial se deu sob a responsabilidade do Sr. Paulo Arthur Lencioni Góes - Diretor de Fiscalização do PROCON SP e teve como tema os "Direitos e Deveres da Informação". As atividades foram divididas em dois painéis, ocorridos um pela manhã e outro pela tarde.

1º Painel: Ética em publicidade de medicamentos isentos de prescrição médica

André Franco Montoro Filho (Presidente Executivo do Instituto ETCO)

Clóvis de Barros Filho (Professor da Escola de Comunicação e Artes/ECA-USP e da ESPM)

Luiz Carlos Dutra Junior (Vice-Presidente do CONAR)

Stalimir Vieira (Assessor da Presidência da ABAP e Coordenador do projeto "Comunicar e Crescer")

Terezinha de Jesus Andreoli Pinto (Diretora da Faculdade de Ciências Farmacêuticas da USP)

Moderador: Roberto Duailibi – DPZ Confirmada

2º Painel: Regulamentação Publicitária: Onde estamos e onde queremos chegar

Ana Rita Dutra (Representante da ANER)

Aurélio Villafranca Saez (ABIMIP)

Josimar Henrique da Silva (Presidente do Conselho Diretor da FEBRAFARMA)

Maria José D. Fagundes (Gerente da Propaganda Anvisa/GPROP)

Marcelo Polacow Bisson (Vice-Presidente do Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo)

Moderador: Gonzalo Vecina Neto (FSP/USP e HSL)

Encerramento Nelson A. Mussolini (Presidente da ABIMIP)

Coquetel de encerramento e entrevistas

As discussões pautaram sobre a liberdade de expressão e o direito do cidadão à informação seja preservado. A necessidade de um marco regulatório que estabeleça condições exequíveis de qualquer manifestação de divulgação de informações de um medicamento, sem ferir os preceitos sanitários, não deve ser tomada como um ato deliberativo e julgado como . Vale salientar que os estebelecimento de critérios claros e que possam ser aplicados de forma clara, racional e objetiva favorece o crescimento do segmento e fortalece a sociedade.

3 Fotos do Evento

ANEXO